

# แกร็บ ประเทศไทย ตอกย้ำอิสระการใช้บริการขนส่ง สาธารณะจัด “แกร็บ ฟรีดอม เดย์” ครั้งแรกในไทย



แกร็บ ประเทศไทย ตอกย้ำอิสระการใช้บริการขนส่งสาธารณะ

จัด “แกร็บ ฟรีดอม เดย์” ครั้งแรกในไทย พร้อมมอบเงินบริจาคแก่องค์กรการกุศล

กรุงเทพฯ, 5 กุมภาพันธ์ 2559 - Grab (แกร็บ) ผู้นำแพลตฟอร์มด้านการขนส่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จัดกิจกรรมเพื่อสังคม “แกร็บ ฟรีดอม เดย์” นำขบวนพาเรดแกร็บแท็กซี่ แกร็บคาร์ และแกร็บไบค์มากกว่า 200 คันให้ผู้โดยสารนั่งฟรี และมอบความพิเศษมากขึ้นด้วยเซอร์วิไพรส์จากเหล่าดารา เซเลบริตี้ชื่อดังเมืองไทยที่ได้ร่วมนั่งรถแกร็บคาร์ตลอดการเดินทางพร้อมรับของที่ระลึกแทนคำขอบคุณ รายได้จากค่าโดยสารทั้งหมดรวมกับเงินสมทบจากแกร็บ ประเทศไทยมอบให้แก่องค์กรการกุศลจำนวน 185,000 บาท (5,000 เหรียญสหรัฐ)

จากการริเบรนต์ “แกร็บแท็กซี่” เป็น “แกร็บ” แพลตฟอร์มเรียกรถบริการสาธารณะแบบออนดีมานด์เพื่อตอบโจทย์ทุกปัญหาของการใช้ท้องถนนของผู้บริโภคด้วยการบริการที่เหนือกว่าไม่ว่าจะเป็นด้านความปลอดภัย สะดวกสบาย และแน่นอน เพื่อนำอิสระภาพแห่งการเดินทางมาสู่ผู้ใช้ท้องถนนของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

แกร็บ มอบอิสระในการใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าแก่ผู้โดยสารทุกคนด้วยบริการด้านการขนส่งสาธารณะครอบคลุมทั้งหมด 4 บริการได้แก่ บริการเรียกรถแท็กซี่ (แกร็บแท็กซี่) บริการเรียกรถส่วนตัวรับจ้าง (แกร็บคาร์) บริการเรียกรถมอเตอร์ไซค์รับจ้าง (แกร็บไบค์) และบริการด้านการจัดส่ง (แกร็บเอ็กซ์เพรส)

ตั้งแต่เปิดตัวเมื่อปี 2012 แกร็บไปพัฒนาจากแอปการจองรถแท็กซี่ธรรมดาๆ ไปสู่ผู้นำในการให้บริการที่ให้บริการด้านการขนส่งที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยคนขับมากกว่า 200,000 คนและมีผู้ดาวน์โหลดแอปนี้บนมือถือไปแล้วกว่า 11 ล้านครั้ง

นอกจากนี้ตั้งแต่ปี 2015 เป็นต้นมา บริการแกร็บคาร์ของบริษัทฯ เติบโตเฉลี่ย 35% ต่อเดือน และบริการแกร็บไบค์เติบโตเฉลี่ยต่อเดือนที่ 75% ทั่วทั้งภูมิภาค

บรรยายภาพ: (ตรงกลาง) บุณนิศ มอสควา หัวหน้าฝ่ายธุรกิจ Grab ประเทศไทย และปวีศา ชุมวิกรานต์

หัวหน้าฝ่ายการตลาด Grab ประเทศไทย พร้อมเหล่าแกร็บแท็กซี่และแกร็บไบค์ที่พร้อมใจกันมาร่วมกิจกรรม แกร็บฟรีดอม เดย์

บรรยายภาพ: ขบวนแกร็บแท็กซี่กว่า 100 คันเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้

บรรยายภาพ: ขบวนแกร็บไบค์เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 50 คันพร้อมให้บริการฟรีแก่ผู้โดยสารที่โชคดี

บรรยายภาพ: ดาราเซเลบริตี้ชื่อดังของไทยร่วมมอบประสบการณ์การเดินทางที่ดีที่สุดกับงาน “แกร็บ ฟรีดอม เดย์” กิจกรรมเพื่อสังคมของชาวแกร็บครั้งแรกในไทย (จากซ้าย สกาย- วงศ์วี, มาร์ช- จุฑาวุฒิ, แพท- ฌปภา, ดีเจต้นหอม- ศกุนตลา, โบวี- อัญญา, นุรฉิส มอสควา หัวหน้าฝ่ายธุรกิจ และปวีศา ชุมวิกรานต์ หัวหน้าฝ่ายการตลาด แกร็บ ประเทศไทย, เบเบ้- รัชชชก ฤทธินาภา, เนย- โชติกา, มินท์- ฌฐวรา, เป้- อารักษ์ และดีเจหนุ่ม- ธนวัฒน์)

บรรยายภาพ: ดีเจบุ๊คโกะ ออกเดินทางกับรถแกร็บคาร์ไปรับผู้โดยสารที่โชคดีเพื่อมอบประสบการณ์อิสระภาพแห่งการเดินทางที่ดีที่สุด จากการจองผ่านแพลตฟอร์มแกร็บ ในกิจกรรม แกร็บ ฟรีดอม เดย์

บรรยายภาพ: ดีเจหนุ่มหนึ่งในผู้โดยสารตัวจริงในการเรียกใช้บริการแกร็บไบค์เมื่อต้องการความเร่งด่วนและปลอดภัย

“แกร็บมุ่งมั่นสร้างแพลตฟอร์มด้านการขนส่งเพื่อให้ทุกคนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถเข้าถึงบริการต่างๆ ได้ เราได้สร้างมาตรฐานใหม่ให้แก่อุตสาหกรรมการขนส่งด้วยบริการที่หลากหลายพร้อมตอบโจทย์ด้านราคา ทั้งหมดนี้รวมไว้ในแอปเดียว เพื่อรองรับความต้องการสำหรับทุกคน และมุ่งมั่นในการนำเสนอประสบการณ์ที่ดีที่สุดที่เป็นไปได้ให้แก่ผู้ใช้” แอนโทนี่ ดัน ประธานกลุ่มบริหารและผู้ร่วมก่อตั้งแกร็บ กล่าว

-จบ-

เกี่ยวกับ Grab

Grab ผู้นำแพลตฟอร์มด้านการขนส่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ความท้าทายของพวกเราคือการแก้ปัญหาด้านระบบขนส่งและทำให้คนทั้ง 620 ล้านคนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รู้สึกถึงความสะดวกสบายในการเดินทางอย่างแท้จริง Grab เปิดให้บริการแอปพลิเคชันเรียกรถแท็กซี่เมื่อปี 2012 ต่อจากนั้นขยายบริการเรียกรถยนต์ส่วนบุคคล (GrabCar) บริการเรียกรถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง (GrabBike) บริการทางเดียวกันไปด้วยกัน (GrabHitch) และบริการส่งของถึงบ้าน (GrabExpress) แกร็บเป็นผู้บุกเบิกทางเลือกให้กับคนขับรถแท็กซี่และผู้โดยสารเพื่อการเดินทางในทุกๆ วันผนวกกับความโดดเด่นเรื่องความเร็ว ความปลอดภัย และสม่ำเสมอ ปัจจุบันบริษัทเปิดให้บริการในสิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ไทย และเวียดนาม ข้อมูลเพิ่มเติม คลิกชมได้ที่ <http://www.grab.co>

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท พีซี แอนด์ แอสโซซิเอตส์ คอนซัลติ้ง จำกัด

สุชาย เฉลิมชนศักดิ์ / สกุลหยก จิตสมาน

โทร 02-971-3711/ อีเมล [suchai@pc-a.co.th](mailto:suchai@pc-a.co.th) / [sakulyok@pc-a.co.th](mailto:sakulyok@pc-a.co.th)