

“แกร็บ” ประกาศความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ “ไมโครซอฟท์” นำเทคโนโลยีคลาวด์ขับเคลื่อนนวัตกรรมและการใช้งาน ยกระดับการบริการดิจิทัลทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



- แกร็บจะใช้ Microsoft Azure เป็นแพลตฟอร์มระบบคลาวด์หลัก
- ไมโครซอฟท์จะลงทุนเชิงกลยุทธ์ในแกร็บ
- ทั้งสองฝ่ายจะร่วมงานกันในโครงการเทคโนโลยีหลายประเภท ทั้งโซลูชันบิกดาต้า ปัญญาประดิษฐ์ และโมบิลิตี้ ภายใต้ข้อตกลงระยะ 5 ปี

ไมโครซอฟท์ คอร์ปอเรชัน (Microsoft Corp.) และ แกร็บ (Grab) แพลตฟอร์มการให้บริการออนไลน์สู่ออฟไลน์ ผู้นำด้านการเดินทางแบบออนดีมานด์ และการชำระเงินผ่านมือถือ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประกาศความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ที่จะปฏิรูปการส่งมอบบริการด้านดิจิทัลและโมบิลิตี้ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยการได้เปรียบจากความเชี่ยวชาญระดับโลกของไมโครซอฟท์เกี่ยวกับเทคโนโลยีการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine learning) และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ข้อตกลงนี้ถือเป็นการก้าวแรกของความร่วมมือครั้งใหญ่ระหว่างทั้งสองบริษัท โดยแกร็บจะใช้โซลูชัน Microsoft Azure เป็นแพลตฟอร์มระบบคลาวด์หลัก ขณะที่ไมโครซอฟท์จะลงทุนเชิงกลยุทธ์ในแกร็บ

นายหมิง หม่า ประธานบริษัทแกร็บ กล่าวว่า “ข้อตกลงนี้เป็นพันธมิตรถือว่าเป็นสัญญาณที่ดีของความร่วมมือเชิงลึกกับไมโครซอฟท์ในโครงการด้านเทคโนโลยีที่หลากหลาย ทั้งโซลูชันบิกดาต้าและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่จะเข้ามาช่วยพลิกโฉมการบริการรับส่งในแต่ละวันและโซลูชันโมบิลิตี้ของเราทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไมโครซอฟท์เป็นผู้นำวงการเทคโนโลยีของโลก การที่ไมโครซอฟท์ลงทุนในแกร็บจึงเป็นสิ่งยืนยันบทบาทของแกร็บในฐานะบริษัทเทคโนโลยีที่ถือกำเนิดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกลายเป็นผู้นำของภูมิภาค เรามุ่งหวังในการร่วมงานกับไมโครซอฟท์ เพื่อยกระดับประสบการณ์การเดินทางแบบออนดีมานด์และการเชื่อมต่อบริการออนไลน์สู่ออฟไลน์อย่างราบรื่นแก่ผู้ใช้งาน”

นางเพ็กกี้ จอห์นสัน รองประธานบริหาร ไมโครซอฟท์ กล่าวว่า “การเป็นพันธมิตรกับแกร็บเปิดโอกาสใหม่ ๆ ในการ

สร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งในอุตสาหกรรมที่กำลังพัฒนาอย่างรวดเร็วและในภูมิภาคที่มีศักยภาพการเติบโตสูง เรารู้สึก
ตื่นเต้นที่ได้ร่วมมือกับแกร็บเพื่อพัฒนาประสบการณ์การใช้งานของลูกค้า เพื่อมอบบริการให้ดียิ่งขึ้นกับผู้ใช้งาน
จำนวนหลายล้านคนที่ให้ความไว้วางใจในการใช้บริการแกร็บที่ทั้งปลอดภัยและคุ้มค่า ไม่ว่าจะเป็นบริการด้านการ
เดินทาง การส่งอาหารและการส่งพัสดุ การชำระเงินผ่านมือถือ และบริการด้านการเงินต่างๆ”

แกร็บเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ครอบคลุมผ่านมือถือชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยให้บริการอยู่ใน 2
35 เมือง ครอบคลุม 8 ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ แกร็บยังเป็นเจ้าของบริการกระเป๋าเงินดิจิทัล
อย่าง GrabPay ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วยเช่นกัน

ในข้อตกลงเป็นพันธมิตรครั้งนี้ แกร็บจะใช้ Microsoft Azure เป็นแพลตฟอร์มคลาวด์หลัก เพื่อใช้เป็นข้อได้เปรียบ
จากศักยภาพในแง่ของระบบคลาวด์อัจฉริยะและเทคโนโลยี AI ของไมโครซอฟท์ ซึ่งจะส่งผลให้แพลตฟอร์มของแกร็บ
รับทำงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมเพิ่มพูนขีดจำกัดและขีดความสามารถ บริษัททั้งสองจะร่วมกันสำรวจ
โอกาสในการทำโปรเจกต์เทคโนโลยีขั้นสูง ที่จะช่วยส่งเสริมและพลิกโฉมประสบการณ์การใช้แกร็บ ทั้งตัวผู้ใช้งาน พ
าร์ทเนอร์ที่เป็นผู้ขับ ผู้ค้า และตัวแทนทั้งหลาย สำหรับโปรเจกต์พัฒนานวัตกรรมพิเศษนั้นประกอบไปด้วย:

บิกดาต้า , AI และแมชชีนเลิร์นนิง

- เพื่อยกระดับความมั่นคงและปลอดภัยให้กับผู้โดยสารและผู้ขับขี่ แกร็บจะร่วมมือกับไมโครซอฟท์ในการเสาะหา
เทคโนโลยีพิสูจน์ตัวตนใหม่ ๆ อาทิ การจดจำใบหน้าบนมือถือที่มาพร้อมกับเทคโนโลยี AI สำหรับผู้ขับขี่และลูกค้าผู้
ใช้งาน เพื่อใช้แทนที่การตรวจสอบ ID ซึ่งจะช่วยให้การตรวจตราด้วยการจับคู่ลักษณะของผู้ขับขี่และผู้โดยสาร
- แกร็บจะใช้ระบบการวิเคราะห์ข้อมูลของ Microsoft Azure เพื่อตรวจจับการกระทำผิด โดยอาศัยการคาดการณ์
รวมถึงการป้องกันที่แน่นหนา ทั้งนี้เพื่อไม่ให้เกิดการดำเนินการทุจริตใดๆ บนแพลตฟอร์มของแกร็บ
- ทางบริษัทวางแผนที่จะดึงเอาประโยชน์ของระบบประมวลผลภาษาธรรมชาติของไมโครซอฟท์มาใช้ เพื่อมอบบริการ
แปลภาษาแบบเรียลไทม์ให้กับลูกค้า และสร้าง AI แชนบอทขึ้นมาเพื่อที่จะสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้งานแกร
็บได้ทันที
- เทคโนโลยีแมชชีนเลิร์นนิงและ AI ของไมโครซอฟท์จะถูกนำมาใช้เพื่อยกระดับ “การแนะนำบริการ” ของแกร็บ ซึ่ง
สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและพฤติกรรมของผู้ใช้งาน เพื่อมอบบริการและนำเสนอคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าแต่ละ
รายผ่านแอปพลิเคชันของแกร็บ
- แกร็บยังวางแผนที่จะร่วมมือกับไมโครซอฟท์ในการพัฒนาเทคโนโลยีการวิเคราะห์ภาพเพื่อช่วยจัดจํารูปภาพผ่าน
คอมพิวเตอร์วิทัศน์ ซึ่งจะช่วยยกระดับประสบการณ์ใช้งานของลูกค้า รวมถึงการรับผู้โดยสาร ยกตัวอย่างเช่น ผู้
โดยสารสามารถถ่ายภาพของสถานที่อยู่ ณ ปัจจุบันได้ โดยรูปภาพจะถูกประมวลผลเป็นที่อยู่ที่ถูกต้องให้กับผู้ขับขี่
- แกร็บวางแผนที่จะใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีแมชชีนเลิร์นนิงของไมโครซอฟท์เพื่อยกระดับคุณภาพของการ
สร้างแผนที่

ความร่วมมือในด้านอื่น ๆ

- การใช้งานร่วมกับ Microsoft Outlook: แกร็บจะมอบทางเลือกการจองรถแบบอัตโนมัติให้กับผู้ใช้งาน Outlook เพื่อให้ลูกค้าสามารถจองรถได้โดยตรงในแอปพลิเคชัน พร้อมการแจ้งเตือนบนปฏิทิน
- Microsoft Kaizala: แกร็บจะเป็นผู้นำร่อง Microsoft Kaizala บริการแอปพลิเคชันบนมือถือเพื่อการสื่อสารกลุ่มใหญ่และการจัดการภาระงาน ซึ่งจะช่วยให้เสริมประสิทธิภาพและศักยภาพให้กับทีมงานฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ของแกร็บ
- โซลูชันในรถยนต์: ทั้งสองบริษัทจะร่วมมือกันใช้โซลูชันความบันเทิงและเสริมผลผลิตภาพในรถยนต์ทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- การรวมโปรแกรมรีวอร์ด: ไมโครซอฟท์จะสำรวจแนวทางในรวมรีวอร์ดหรือ Microsoft Rewards Gift Cards เข้ากับLOYALTYโปรแกรม Grab Rewards

เกี่ยวกับ แกร็บ

แกร็บ คือแพลตฟอร์มการให้บริการแบบ O2O (Online to Offline) ที่ได้รับการเรียกใช้งานสูงสุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยให้บริการต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันที่ล้นแล้วแต่มีความสำคัญต่อผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นการเดินทาง ส่งอาหาร ส่งของ ช้อปปิ้ง หรือชำระค่าสินค้าและบริการ ก็สามารถทำได้ด้วยกระเป๋าเงินดิจิทัลใบเดียว แกร็บ เชื่อว่าชาวเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทุกคนควรได้ประโยชน์จากเศรษฐกิจดิจิทัล บริษัทจึงพร้อมที่จะมอบการเข้าถึงการเดินทาง การส่งอาหารและพัสดุ การชำระเงินทางมือถือ และบริการทางการเงินที่ปลอดภัยในราคาไม่แพง ปัจจุบัน แกร็บ ให้บริการในสิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ไทย เวียดนาม เมียนมา และกัมพูชา สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมสามารถเยี่ยมชมได้ที่ www.grab.com

เกี่ยวกับ ไมโครซอฟท์

บริษัท ไมโครซอฟท์ (Nasdaq "MSFT" @microsoft) เป็นผู้ขับเคลื่อนการปฏิรูปด้วยนวัตกรรมดิจิทัล ในโลกแห่งอัจฉริยะภาพของเทคโนโลยีคลาวด์ที่ทุกอย่างล้วนเชื่อมโยงถึงกัน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเป็นกำลังสำคัญให้ทุกคนและทุกองค์กรทั่วทุกมุมโลกได้บรรลุผลสำเร็จที่ดียิ่งกว่า

หมายเหตุถึงบรรณาธิการ : สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม ข่าวสาร และมุมมองทัศนคติจากไมโครซอฟท์ สามารถดูได้จาก Microsoft News Center ที่ <http://news.microsoft.com> โดยลิงค์ หมายเลขโทรศัพท์ และหัวข้อต่าง ๆ นั้น ถูกต้อง ณ วันที่เผยแพร่ แต่อาจมีอาจเปลี่ยนแปลงในอนาคต สำหรับผู้สื่อข่าวและนักวิเคราะห์ที่ต้องการความช่วยเหลือเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ Rapid Response Team ของไมโครซอฟท์ หรือช่องทางติดต่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ระบุไว้ใน <http://news.microsoft.com/microsoft-public-relations-contacts>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20181005/2258660-1>

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20181005/2258660-1LOGO-a>

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20181005/2258660-1LOGO-b>