

“แกรนด์ ยู” รุกตลาดคอนโด เน้นจับกลุ่มคนรุ่นใหม่

นายเนรมิต สร้างเอี่ยม (ที่ 2 จากขวามือ) กรรมการผู้จัดการ บริษัท แกรนด์ ยูนิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด แถลงผลประกอบการและแผนดำเนินงานธุรกิจปี 2556 เผยปีที่แล้วมียอดขายได้ 3,100 ล้านบาท โดยในปี 2556 ตั้งเป้ายอดขายได้ 3,800 ล้านบาท ซึ่งมีแผนธุรกิจหันมาเปิดคอนโดมิเนียมใน Segment ‘คอนโด ยู’ มากขึ้น ภายใต้แนวคิด “คิดทุกเม็ด ครบทุกมุม คู่่มทุกเมตร” ที่เน้นจับตลาดกลุ่มคนรุ่นใหม่ ณ ห้อง Victor Lounge ชั้น 8 ปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์ เฟลินจิต เมื่อเร็ว ๆ นี้

