

“แกรนด์ ยูนิตี้” (GRAND UNITY) ปรับโฉมบริการ ก้าวสู่ปีที่ 16 ชู “คุณค่า” ยกระดับ “คุณภาพ” ความ พรีเมียม พร้อมจุดแข็งการดีไซน์ มาพร้อมนวัตกรรม ตอบโจทย์การใช้ชีวิต



มอบคุณค่าที่แท้จริงให้กับลูกค้า ด้วยงานออกแบบและนวัตกรรมเพื่อทุกรายละเอียดของการใช้ชีวิตที่มั่นคงและ
ยั่งยืน พร้อมลุยปี 2560 เตรียมเปิด 4 โครงการใหม่ มูลค่าโครงการรวมกว่า 5,700 ล้านบาท ประเดิม “คอนโด ยู
เกษตร-นวมินทร์” รุกไทรมาสแรก ด้วยโฉมใหม่ของการออกแบบและวัสดุระดับพรีเมียม สะท้อนตัวตนของคนเมือง
ยุคใหม่ ในราคาเริ่มต้นเพียง 1.79 ล้านบาท มั่นใจยอดขายแตะ 10,000 ล้านบาท ในปี 2563

นายวรวรต ศรีสอ้าน ประธานบริหาร บริษัท แกรนด์ ยูนิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด หรือ GRAND UNITY กล่าวว่า
ในปีนี้ บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่ทั้งหมดเพื่อให้เข้ากับไลฟ์สไตล์และความต้องการ
ของลูกค้าอย่างแท้จริง ไม่ว่าจะเป็นตั้งแต่วิธีการเรียกชื่อ โลโก้ แนวคิดการดำเนินธุรกิจ ทั้งหมดจะถูกหล่อหลอม
และสื่อสารออกไป เพื่อสร้างการรับรู้ที่ง่ายขึ้น และชัดเจนยิ่งขึ้น สะท้อนทัศนคติและตัวตนของแบรนด์ ที่ว่า การ
ออกแบบที่อยู่อาศัยที่ดี ต้องตอบวัตถุประสงค์ของการใช้ชีวิต ลงตัวกับสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงความสมเหตุสมผล
ของการใช้ชีวิต “Form Follows Function”

“จากนี้ไป GRAND UNITY จะก้าวสู่การเป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำที่สรรสร้างและคงไว้ซึ่งคุณค่า
ของความรู้สึก โดยมุ่งมั่นในงานออกแบบและนวัตกรรมเพื่อทุกรายละเอียดของการใช้ชีวิตที่มั่นคงและยั่งยืน ทั้งยัง
มองเห็นคำว่า “คุณค่า” ที่ไม่ได้เป็นเพียงแค่ราคา แต่เป็นความคิด ความเข้าใจ และความทุ่มเท ที่สะท้อนผ่านผล
งานการออกแบบที่อยู่อาศัยในทุก ๆ โครงการของเรา นอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นในการศึกษาและพัฒนาการออกแบบ
ตอบรับนวัตกรรมใหม่อยู่เสมอเพื่อให้เข้าใจในสิ่งที่เราสร้าง เพราะเราตระหนักว่าการออกแบบที่อยู่อาศัยที่ดีนั้นต้อง
ตอบวัตถุประสงค์ของการใช้ชีวิตที่ลงตัวกับสิ่งแวดล้อม และสะท้อนความรู้สึกของผู้อยู่อาศัย เพื่อให้ได้สิ่งที่พักอาศัย
ที่มีคุณค่าที่สุด ซึ่งเราเชื่อว่าจากการปรับภาพลักษณ์ในครั้งนี้จะดึงดูดความสนใจจากกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ ขณะเดียวกัน
ก็เพิ่มความมั่นใจและภูมิใจให้กับลูกค้าเดิมมากยิ่งขึ้นเช่นกัน” นายวรวรต กล่าว

ด้าน นายสิริพงศ์ ศรีสว่างวงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แกรนด์ ยูนิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เปิดเผยว่า ส่วนสำคัญ
หนึ่งที่จะส่งต่อภาพลักษณ์ใหม่ของ GRAND UNITY ไปยังลูกค้า ก็คือผลิตภัณฑ์ของเรา โดยล่าสุด โครงการ คอน

โต ยู เกษตร – นวมินทร์ (Condo U Kaset – Nawamin) ที่เปิดตัวในปี 2560 นี้ ถือเป็นโครงการที่เปลี่ยนแนวคิดในการออกแบบใหม่ทั้งหมด ซึ่งสื่อถึงภาพลักษณ์ใหม่ ๆ ด้วยการพัฒนาให้แตกต่างจาก Condo U ก่อนหน้านี้ ทั้งรูป ลักษณ์อาคาร พื้นที่ส่วนกลาง การเลือกใช้วัสดุ การตกแต่ง โดยมุ่งเน้นการยกระดับความรู้สึกและคุณค่าให้กับลูกค้า ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การอยู่อาศัยของคนเมืองที่แท้จริง

เริ่มจากความโดดเด่นด้วยการตั้งอยู่บนทำเลที่ดีที่สุดในถนนลาดปลาเค้า ที่สามารถเชื่อมกับถนนสายหลักถึง 3 สาย ได้แก่ ถนนเกษตร-นวมินทร์ ถนนรามอินทรา และถนนพหลโยธิน ใกล้รถไฟฟ้า BTS สายสีเขียวเข้ม (หมอชิต – สะพานใหม่ – คูคต) สถานีบางบัว และ MRT สายสีชมพู (แคราย – มีนบุรี) สถานีลาดปลาเค้า ที่จะเปิดใช้ใน อนาคต ทั้งยังใกล้จุดขึ้น-ลง ทางด่วนถึง 2 สาย ได้แก่ ทางด่วนเอกมัย – รามอินทรา และทางด่วนดอนเมืองโท ลล์เวย์ นอกจากนี้ยังรายล้อมไปด้วย ศูนย์การค้า ชุมชน คอมมูนิตี้มอลล์ ตลาดนัดไลฟ์สไตล์ มหาวิทยาลัยเกษตร ศาสตร์ และโรงพยาบาลวิภาวดี

คอนโด ยู เกษตร – นวมินทร์ เป็นคอนโดมิเนียมในรูปแบบโลว์ไรส์ จำนวน 8 ชั้น 2 อาคาร และอาคาร Clubhouse จำนวน 1 อาคาร รวม 444 ยูนิต ในราคาเริ่มต้น 1.79 ล้านบาท โดดเด่นด้วยการออกแบบในสไตล์โมเดิร์น (Modern Style) ที่มีความเรียบ โปร่ง โล่ง เน้นรูปทรงที่สามารถตอบสนองประโยชน์ใช้สอยได้สูงสุด คุณภาพรวมของโครงการให้อาคารเป็นสีขาว โดยได้รับแรงบันดาลใจจาก White Mansion ซึ่งเป็นที่อยู่อาศัยระดับพรีเมียม แต่มอบให้กับลูกค้าในราคาที่เอื้อมถึงได้ ตามแนวคิดของโครงการคือ “CONNECT TO YOUR DREAM” มาพร้อม อุปกรณ์ในห้องครบครันพร้อมอยู่ (Fully Fitted) ที่ออกแบบมาโดยเฉพาะเพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุด รวมถึงพื้นที่ส่วนกลางที่แยกออกมาจากตัวอาคารพักอาศัย ที่ออกแบบให้เป็นพื้นที่แบบ ดับเบิล สเปซ กระจุกสูงจาก พื้นถึงฝ้าเพื่อรับแสงธรรมชาติและมองเห็นวิวจากภายในได้อย่างเต็มที่ สระว่ายน้ำ ระบบเกลือขนาดใหญ่ ห้อง ฟิตเนส พร้อมอุปกรณ์มาตรฐาน และพื้นที่นั่งเล่นและทำงาน Co-Working Space พร้อมมั่นใจในความปลอดภัย ด้วยระบบคีย์การ์ดที่ทันสมัยอย่าง Digital Door Lock พร้อมกล้องวงจรปิด และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ตลอด 24 ชั่วโมง

“เรามองเห็นศักยภาพของกลุ่มลูกค้าที่เป็นคนในแบบของเรา มีทัศนคติในการใช้ชีวิต พร้อมทั้งสนใจและให้ความสำคัญในเรื่องของการดีไซน์และการตอบสนองไลฟ์สไตล์เป็นสำคัญ รวมถึงสะท้อนตัวตนของพวกเขาผ่านที่อยู่อาศัย และผ่านการนำเอาดีไซน์มาเป็นสิ่งสำคัญในการดึงดูดลูกค้า พร้อมทั้งคุณภาพของวัสดุและราคาที่เอื้อมถึงได้ ซึ่งจะส่ง ผลต่อศักยภาพในการเติบโตของเรา ที่แม้จะทะเลาะก้าว แต่เป็นก้าวที่ยั่งยืนและมีคุณภาพ

ในปี 2560 นอกจากโครงการ คอนโด ยู เกษตร – นวมินทร์ แล้ว เรายังมีแผนส่งโครงการใหม่ เพื่อเป็นตัวเลือกที่มี คุณภาพให้กับลูกค้า อีกทั้งสิ้น 3 โครงการ โดยมีมูลค่าโครงการรวมทั้ง 4 โครงการในปีนี้อยู่ที่ 5,000 – 6,000 ล้าน บาท พร้อมทั้งมั่นใจว่าในปี 2563 เราจะสามารถสร้างยอดขายขยับขึ้นเป็น 10,000 ล้านบาทได้ไม่ยาก” นายสิริพงศ์ กล่าวในตอนท้าย

สำหรับผู้สนใจโครงการฯ หรือความเคลื่อนไหวของ GRAND UNITY สามารถสอบถามได้ที่ โทร. 0 2652 4000

หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.grandunity.co.th หรือ www.facebook.com/AllUDelight