

# “แกรนด์ ยูนิตี้” เปิดตัวโครงการไฮไลท์ของปี อนิล สาทร 12 (ANIL Sathorn 12) ระดับ Super Luxury บนทำเลทองสาทร



“แกรนด์ ยูนิตี้” เปิดตัวโครงการไฮไลท์ของปี อนิล สาทร 12 (ANIL Sathorn 12)

ระดับ Super Luxury บนทำเลทองสาทร

ชูจุดเด่นโครงการที่พักอาศัยตามมาตรฐาน WELL Building Standard แห่งแรกของเมืองไทย

มูลค่าโครงการประมาณ 3,400 ล้านบาท กับคอนโดมิเนียมสูง 42 ชั้น บนทำเลใจกลางเมืองย่านสาทร ติดสถานี BTS สายสีเขียว สถานีศึกษาวิทยา ซึ่งเป็น CBD ของกรุงเทพมหานครอย่างแท้จริง ที่มาพร้อมการออกแบบ และการเลือกใช้วัสดุระดับพรีเมียมในทุกๆ รายละเอียด เป็นโครงการที่พักอาศัยแห่งแรกของไทยที่ผ่านการรับรอง WELL Precertified™ for Multifamily Residential Project, Gold Level ยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้พักอาศัย ให้ได้อยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาพภายในอาคาร ถือได้ว่าเป็นการกำหนดนิยามใหม่ของที่พักอาศัย ภายใต้แนวคิด “Luxury Redefined” ในราคาเริ่มต้น 11 ล้านบาท

นายปัฐวิน วงศ์เสถียร ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานการตลาดและการขาย บริษัท แกรนด์ ยูนิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด หรือ GRAND UNITY เปิดเผยถึงแนวทางในการดำเนินธุรกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ของ บริษัทฯ ยังคงต่อยอดความสำเร็จภายใต้แนวคิด Simply Makes Sense. ใช้ชีวิต...บนเหตุผลของคุณ ซึ่งประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดีจากการเปิดตัวในปีที่ผ่านมา พร้อมกันนี้บริษัทฯ ยังคงเน้นย้ำด้านการรักษาคุณภาพเพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตได้อย่างแท้จริง ด้วยการชูจุดเด่นด้านทำเล การออกแบบ รวมถึงการเลือกใช้ วัสดุและอุปกรณ์ที่มีคุณภาพในทุกๆ โครงการหลากหลายเซกเมนต์ตลอดทั้งปี “นอกจากการสร้างแบรนด์ให้มีความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องแล้ว เรายังคงเดินทางในการเปิดตัวโครงการใหม่เช่นกัน พร้อมก้าวเข้าสู่ตลาดระดับบนมากขึ้น ผ่านโครงการ ANIL Sathorn 12 ชูเปอร์ลักซ์ซัวร์คอนโดมิเนียม บนทำเลศักยภาพอย่างสาทร”

“เราตั้งใจพัฒนาโครงการ “ANIL Sathorn 12” ภายใต้แนวคิด “Luxury Redefined” เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้พักอาศัยอย่างแท้จริง ซึ่ง ANIL Sathorn 12 จะเป็นโครงการที่พักอาศัยแห่งแรกของไทยที่ผ่านการรับรอง WELL Precertified™ for Multifamily Residential Project, Gold Level ตามมาตรฐาน WELL Building

Standard™ จาก International WELL Building Institute™ (IWBITM) ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นมาตรฐานที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้พักอาศัยให้ได้อยู่ในสิ่งแวดล้อมภายในอาคารที่ดีต่อสุขภาพ เช่นเดียวกับอาคารที่พักอาศัยชั้นนำระดับโลก ถือได้ว่าเป็นการกำหนดนิยามใหม่ของที่พักอาศัยในระดับซูเปอร์ลักซ์ชัวร์ ที่ผนวกทำเลใจกลางเมืองย่านสาทร ทำเลที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นตลอดเวลา เข้ากับพื้นที่ส่วนกลางที่ถูกออกแบบตามแนวคิด WELL Building Standard™ ที่มอบคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ได้อย่างสมบูรณ์แบบ”

“ANIL Sathorn 12 เป็นคอนโดมิเนียมที่ตั้งอยู่ติดรถไฟฟ้าสายสีเขียว สถานีศึกษาวิทยา สถานีรถไฟฟ้า BTS ในอนาคต แบบ 0 เมตร” ถือเป็นทำเลทองบนพื้นที่สาทรที่เป็นที่ยอมรับในเรื่องศักยภาพ มีความเจริญทางธุรกิจตั้งแต่อดีตจนปัจจุบัน นับว่าเป็น CBD ของกรุงเทพมหานครอย่างแท้จริง เป็นที่ตั้งของสำนักงานบริษัทชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ สถานที่สำคัญ อย่างสถานทูตฯ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ โรงพยาบาล และสถานศึกษาต่างๆ ล้อมรอบไปด้วยระบบขนส่งที่สะดวกสบาย อีกทั้งยังตั้งอยู่บนผังเมืองแบบ Grid Road System ที่เชื่อมต่อการเดินทางได้ทุกรูปแบบ ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ทั้งกลางวันและกลางคืน ซึ่งส่งผลให้พื้นที่สาทรมีมูลค่าเพิ่มขึ้นตลอดเวลา”

ในส่วนของงานออกแบบโครงการฯ ได้ส่งผ่านความพิถีพิถันตั้งแต่แนวคิดการออกแบบที่ให้ความสำคัญกับรายละเอียดทั้งภายในและภายนอกโครงการ เพื่อตอบรับมาตรฐาน WELL Building Standard™ โดยคำนึงถึงปัจจัยสุขภาพ 7 ข้อ ได้แก่ คุณภาพอากาศที่บริสุทธิ์ (Air), คุณภาพน้ำดื่ม น้ำใช้ (Water), สุขภาวะด้านโภชนาการ (Nourishment), การออกแบบแสงสว่างที่เหมาะสม (Light), สุขภาพและความแข็งแรงของร่างกาย (Fitness), ความรู้สึกสบาย (Comfort) และ สุขภาวะทางจิตใจ (Mind) ผ่านฟังก์ชันดีไซน์ที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตมากยิ่งขึ้น ด้วยห้องชุดเพดานสูง 3 เมตร เพื่อความโปร่ง โล่งสบาย พร้อมทั้งดีไซน์เรื่องแสงสว่างให้เหมาะสมกับแต่ละการใช้งานในพื้นที่ รวมถึงแสงจากภายนอกในยามค่ำคืนที่มีการติดตั้งม่านทึบแสง เพื่อให้การนอนพักผ่อนทุกครั้ง สุขสบายเต็มคุณภาพ ที่สำคัญอย่างยิ่งวัสดุต่างๆ ที่นำมาใช้ตกแต่งอาคารทุกชิ้น จะปลอดจากสารเคมี หรือ สารพิษที่ก่อมะเร็ง ตั้งแต่ทาสี สารเคลือบผิว ไม้อัด วัสดุปูพื้น ไปจนถึงฉนวนกันความร้อน โดยทุกชิ้นผ่านมาตรฐาน CDPH (California Department of Public Health) ประเทศสหรัฐอเมริกา เช่นเดียวกับ ระบบระบายอากาศชนิดพิเศษที่เรียกว่า ERV (Energy Recovery Ventilator) มาช่วยนำอากาศบริสุทธิ์จากภายนอกที่ผ่านการกรองเข้าสู่ภายในห้องพัก และช่วยควบคุมอุณหภูมิ และความชื้นให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม ยิ่งไปกว่านั้น ระบบท่อน้ำในห้องพักทั้งหมดยังปราศจากสารตะกั่ว (Lead-free piping) รวมถึงมีการติดตั้งเครื่องกรองน้ำในทุกห้องพัก เพื่อช่วยควบคุมคุณภาพน้ำดื่ม และน้ำใช้ภายในอาคาร”

ด้าน Facilities หรือพื้นที่ส่วนกลาง ได้รวบรวมความพิเศษไว้เพื่อตอบโจทย์สุขภาวะในด้านต่างๆ ได้แก่ ห้องออกกำลังกาย PANORAMIC GYM และสระว่ายน้ำ OZONE SKY POOL ให้อยู่ชั้นบนของตัวอาคาร ที่สามารถชมวิวทิวทัศน์อันสวยงามของใจกลางกรุงเทพมหานครขณะทำกิจกรรม ทั้งยังเพิ่มดีไซน์ GREEN SANCTUARY ทางเดินเท้าภายในโครงการให้สวยงามน่าเดิน ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการเดินออกกำลังกายในสวนที่ร่มรื่น ที่สำคัญยังมีการจัดเตรียมพื้นที่จอดรถจักรยาน รวมถึงอุปกรณ์ซ่อมบำรุงไว้ให้ เพื่ออำนวยความสะดวกของผู้พักอาศัย

DOUBLE VOLUME LOBBY ที่สูงถึง 7 เมตร ให้ความรู้สึกปลอดโปร่ง โล่งกว้าง นำมาซึ่งความผ่อนคลายทางความรู้สึกได้เป็นอย่างดี เพิ่มการติดตั้งประตู 2 ชั้น และพรมดักฝุ่นเพื่อลดมลภาวะทางอากาศให้แก่ผู้พักอาศัย ขณะเดียวกันพื้นที่ส่วนกลางชั้น 12 ก็ยังได้รับการออกแบบให้ผสมเข้ากับธรรมชาติอย่างลงตัว มีการจัดแสดงงานประติมากรรมและงานศิลปะไว้ เพื่อให้ผู้อาศัยได้รับความสุขจากสุนทรียศาสตร์และการพักอาศัยในโครงการแห่งนี้เพิ่มขึ้น CULINARY AREA พื้นที่สำหรับผู้ที่ชื่นชอบในการทำอาหาร ที่สามารถรวมตัวสังสรรค์ทำอาหารร่วมกับครอบครัวและเพื่อนบ้าน LIBRARY ห้องสมุดในโครงการที่มีการจัดเตรียม WELL Guideline ที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพ การออกกำลังกาย รวมถึงเรื่องของอาหารเพื่อสุขภาพ ให้กับผู้พักอาศัยในโครงการได้ศึกษาหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เพื่อเติมทุกการใช้ชีวิตให้เต็มเปี่ยมไปด้วยสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืนไป นับเป็นพื้นที่ส่วนกลางระดับ World-Class ที่ทางโครงการมอบให้ผู้พักอาศัยตั้งแต่ชั้นแรก จนถึงชั้นบนสุด อีกหนึ่งจุดเด่นสำคัญของโครงการที่ตอบโจทย์สำหรับผู้พักอาศัยที่มีรถยนต์ คือ AUTOMATIC PARKING ที่โครงการจัดมาให้ถึง 110%

“ANIL Sathorn 12” ได้ผ่านกระบวนการคิด วิเคราะห์ และพัฒนาเพื่อเป็นโครงการพักอาศัยแห่งแรกของไทยที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้พักอาศัยให้ได้อยู่ในสิ่งแวดล้อมภายในอาคารที่ดีต่อสุขภาพ ผสานความร่วมมือกับพันธมิตรคู่ค้าที่แข็งแกร่ง มีชื่อเสียงในระดับสากล ตามมาตรฐาน WELL Building Standard ไม่ว่าจะเป็น บริษัท 3เอ็ม ประเทศไทย จำกัด, บริษัท มิตรชุบิชิ อิเล็กทริก กันยงวัฒนา จำกัด, บริษัท บีเอสเอช โฮม แอ็พพลายแอนซ์ จำกัด และ Schüco International KG จึงมั่นใจได้ว่าผู้พักอาศัยในโครงการจะได้รับสิ่งที่ดีที่สุด

“คำว่า Super Luxury ในความหมายทั่วไปอาจหมายถึง ความหรูหรา ราคาแพง มีภาพลักษณ์ที่ดี แต่สำหรับ GRAND UNITY เราให้คุณค่าต่อแก่นแท้ของการใช้ชีวิต Luxury จึงไม่ใช่ความฉาบฉวยจากภายนอก แต่คือคุณค่าของคุณภาพชีวิตที่เป็นแก่นแท้ของที่พักอาศัย” นายปฏิวิญกล่าว พร้อมกับย้ำในตอนท้ายว่า “บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นในศักยภาพของงานดีไซน์ตามมาตรฐาน WELL Building Standard ส่วนกลางที่ครบครัน ทำเลที่ตั้งปากซอยสาทร 12 ติดกับ BTS สถานีศึกษาวิทยา รวมไปถึงปัจจัยเชิงบวกทางการตลาดที่จะส่งผลให้ ANIL Sathorn 12 ประสบความสำเร็จ

ทั้งนี้ โครงการ “ANIL Sathorn 12” เป็นคอนโดมิเนียมสูง 42 ชั้น บนพื้นที่ 1-2-41.30 ไร่ มูลค่าโครงการประมาณ 3,400 ล้านบาท ราคาขายเฉลี่ย 260,000 บาท / ตารางเมตร หรือราคาเริ่มต้นประมาณ 11 ล้านบาท มีกำหนดเปิดจองอย่างเป็นทางการ (Pre-Sales) ในวันที่ 15 – 16 มิถุนายน นี้ ณ สำนักงานขายโครงการฯ ชั้น 12 อาคาร เอไอเอสสาทร ทาวเวอร์ โดยผู้สนใจสามารถลงทะเบียนเพื่อรับส่วนลดพิเศษสูงสุด 500,000 บาท ได้ที่ และสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://site.grandunity.co.th/projects/nil-sathorn> โทร. 02 652 4000 หรือ <http://www.grandunity.co.th> หรือ <https://www.facebook.com/GrandUnityDevelopment>

\*\*\*\*\*

เกี่ยวกับ แกรนด์ ยูนิตี้

บริษัท แกรนด์ ยูนิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (Grand Unity Development Co., Ltd.) ในเครือบริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2544 ด้วยทุนจดทะเบียน 600 ล้านบาท (ชำระเต็มมูลค่า) ประกอบธุรกิจ พัฒนา อสังหาริมทรัพย์ รูปแบบคอนโดมิเนียม เพื่อตอบรับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ยกระดับการอยู่อาศัยแบบชีวิตคนเมือง ด้วยโครงการคุณภาพ รวมมูลค่ากว่าสามหมื่นหกพันล้านบาท บริษัทได้สร้างสรรค์และพัฒนาที่อยู่อาศัย ดังวิสัยทัศน์ และพันธกิจที่บริษัทได้ยึดมั่นมาโดยตลอด และเพื่อเป็นการต่อยอดจากตัวตนและความมุ่งมั่นที่ดี ในปีนี้แกรนด์ ยูนิตี้ ได้เสริมศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อตอบโจทย์การตลาดที่มีการแข่งขันสูงและไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง ไป ด้วยการยกแนวคิดการบุกตลาดภายใต้คอนเซ็ปต์ Simply Makes Sense. เป็นวิสัยทัศน์ในการสื่อสารถึงกลุ่ม ลูกค้าและผู้ลงทุนให้ได้เห็นถึงแก่นแท้ของแบรนด์ที่ต้องการให้ผู้อยู่อาศัยได้ “ใช้ชีวิต...บนเหตุผลของคุณ” อย่างแท้จริง

\*\*\*\*\*

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โครงการอนิล สาทร12 บริษัท แกรนด์ ยูนิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

ปณัชชา ปนัดดาภรณ์ (หนูนา) 081 668 0003 panatcha.pa@gmail.com

ภัทรา จังเจริญจิตต์กุล (ซวง) 081 446 3551 pattra.suang@gmail.com