

“แกรนด์ ยูนิตี้” บุกตลาดคอนโดลักซ์ชวรี ส่ง “แมสซารีน รัชโยธิน” (MAZARINE Ratchayothin) แลนด์มาร์คแห่งใหม่ใจกลางรัชโยธิน ติดรถไฟฟ้า BTS แบบ “O” เมตร



มูลค่าโครงการประมาณ 2,900 ล้านบาท กับคอนโดมิเนียมสูง 37 ชั้น บนทำเลฮอตใจกลางรัชโยธิน CBD ของกรุงเทพฯ ตอนเหนือ ภายใต้แนวคิด “For Your Extraordinary Reasons พบดีเทลการใช้ชีวิตสำหรับเหตุผลที่ไม่ธรรมดา” สะดวกสบายในทุกการเดินทาง พร้อมดีไซน์ ความพิถีพิถันในการเลือกวัสดุคุณภาพ เดิมเต็มชีวิตที่ดียิ่งกว่าด้วยส่วนกลางระดับพรีเมียม ในราคาเริ่มต้น 4.2 ล้านบาท

นายสิริพงศ์ ศรีสว่างวงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แกรนด์ ยูนิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด หรือ GRAND UNITY เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมเปิดตัวคอนโดมิเนียม โครงการ “แมสซารีน รัชโยธิน” (MAZARINE Ratchayothin) เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าระดับบนเป็นโครงการแรก หลังจากการปรับกลยุทธ์เมื่อต้นปีที่ผ่านมา ภายใต้แนวคิด Simply Makes Sense. ซึ่งได้สะท้อนแนวคิดแบรนด์หลัก GRAND UNITY ที่ตอบทุกเหตุผลของการใช้ชีวิตสู่ทุกโครงการ ดังนั้น “เหตุผล” หรือ “Reason Insight” ของผู้อยู่อาศัยจึงเป็นกลยุทธ์สำคัญที่นำมาใช้ในปีนี้ ส่งผ่านการพัฒนารูปแบบการดีไซน์ ความพิถีพิถันในการเลือกวัสดุ และที่สำคัญที่สุดคือทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพ ซึ่งหลังจากเราประสบความสำเร็จจากการเปิดตัวโครงการ เซียล่า ศรีปทุม และเดอะ ลาฟิส ทำให้มีความมั่นใจที่จะรุกตลาดระดับบน ผ่านโครงการลักซ์ชวรีคอนโดมิเนียม บนทำเลศักยภาพอย่างรัชโยธินเพื่อเป็นที่อยู่อาศัยที่สะท้อนการใช้ชีวิตที่พิเศษยิ่งกว่า

“เราพัฒนาโครงการ “แมสซารีน รัชโยธิน” ภายใต้แนวคิด “พบดีเทลการใช้ชีวิตสำหรับเหตุผลที่ไม่ธรรมดา For Your Extraordinary Reasons” ให้เป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่ใจกลางรัชโยธิน ด้วยความโดดเด่นของโครงการ ทั้ง 3 ปัจจัยหลักที่พิเศษยิ่งกว่า ไม่ว่าจะเป็น Extraordinary Location ความพรีเมียมของทำเลที่ตั้งที่ดีที่สุดของรัชโยธิน ท่ามกลางสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย Extraordinary Design การดีไซน์ที่คัดเลือกว่าดีอย่างพิถีพิถันทุกองค์ประกอบ รวมถึง Extraordinary Facility ส่วนกลางขนาดใหญ่ชั้นบนของอาคาร ที่จะตอบโจทย์การใช้ชีวิตที่พิเศษยิ่งกว่าได้อย่างสมบูรณ์แบบ

Extraordinary Location ของทำเล “รัชโยธิน” เป็นที่ยอมรับในศักยภาพ ไม่ว่าจะป็นชุมชนที่อยู่อาศัย แลนด์

สเคปที่สวยงาม และล่าสุดคือปัจจัยสำคัญอย่างรถไฟฟ้าสายสีเขียวส่วนต่อขยายที่จะส่งผลต่อความเจริญของโซนนี้ และจากการขยายตัวของย่านลาดพร้าวและรัชดาภิเษก จึงกลายเป็นศูนย์กลางธุรกิจที่สำคัญแห่งใหม่ของกรุงเทพมหานครเหนือ หรือ New CBD แห่งใหม่ในอนาคต พร้อมทั้งเป็นย่านที่มีองค์กรระดับประเทศ และการเกิดแหล่งงานใหม่ๆ ที่มารวมตัวกันอยู่ในพื้นที่ย่านนี้และบริเวณใกล้เคียงอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการเดินทาง จุดเด่นที่สำคัญคือ “แมสซารีน รัชโยธิน เป็นคอนโดมิเนียมโครงการเดียวที่ตั้งอยู่ติดรถไฟฟ้าสายสีเขียว สถานีรัชโยธินแบบ 0 เมตร” เพียงแค่ก้าวออกจากหน้าคอนโดมิเนียมก็ถึงบันไดสถานีรถไฟฟ้า สามารถเข้าสู่ใจกลางเมืองได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่ต้องเปลี่ยนสายรถไฟฟ้า พร้อมทั้งตั้งอยู่ติดกับถนนสายหลักพลโยธินที่มุ่งตรงสู่ CBD สามารถเชื่อมต่อกับถนนเส้นสำคัญอื่นๆ อีกทั้งยังใกล้ทางด่วน 3 สาย ได้แก่ ทางยกระดับอุดรภิรมย์ (ดอนเมืองโทลเวย์), ทางพิเศษศรีรัช และทางพิเศษศรีรัช – วงแหวนตะวันตก พร้อมรั้งด้วยสถานที่ไลฟ์สไตล์แบบครบครันที่จะตอบโจทย์การใช้ชีวิต ทั้งห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ซุปเปอร์มอลล์ สถานที่แสวงหาอีกทั้งยังอยู่ใกล้สถานที่สำคัญ อย่าง สนามบินดอนเมือง โรงพยาบาล และสถานศึกษาชั้นนำต่างๆ”

ในส่วน Extraordinary Design โครงการฯ ได้ส่งผ่านความพิถีพิถันและใส่ใจในทุกรายละเอียด เริ่มต้นตั้งแต่ความสวยงามของตัวตึก ที่เน้นกระจกในการตกแต่งเพื่อความพรีเมียมและโดดเด่น ส่วนภายในห้องพักอาศัย ยังคงรักษาความเป็นมาตรฐาน ของ GRAND UNITY ผนวกกับการเลือกสรรวัสดุคุณภาพ ไม่ว่าจะเป็น Safety Glass หรือกระจกนิรภัยทั้งโครงการและกระจกทุกบานในห้อง การติดตั้ง WC Pod หรือห้องน้ำสำเร็จรูปที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพจากทางโรงงานผู้ผลิต ง่ายต่อการดูแล ซ่อมแซมได้โดยไม่รบกวนผู้พักอาศัยห้องด้านล่าง และ Private Balcony หรือการออกแบบระเบียงให้เหมาะสมกับการใช้งานจริง และให้ความเป็นส่วนตัว “แมสซารีน รัชโยธิน” ยังเพิ่มฟังก์ชันดีไซน์ที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตมากยิ่งขึ้น ด้วยห้องชุดเพดานสูง 3 เมตร พร้อมกระจกหน้าต่างเต็มบาน ที่ทำให้มองเห็นวิวภายนอกได้กว้างยิ่งขึ้น Walk-in closet ขนาดใหญ่ รองรับไลฟ์สไตล์ของผู้ที่ชื่นชอบการแต่งตัว ทำให้มีพื้นที่ในการจัดสรรเสื้อผ้าได้มากขึ้น Kitchen Island เคาเตอร์ครัว วัสดุคุณภาพ สำหรับผู้ที่รักในการทำอาหาร

ทางด้าน Extraordinary Facility หรือพื้นที่ส่วนกลางที่เป็นไฮไลท์ของโครงการ ยังถูกจัดสรรไว้อย่างสมบูรณ์แบบ โดยเรียกว่า Triple Floor Sky Facilities พื้นที่ส่วนกลางขนาดใหญ่จำนวน 3 ชั้น โซนด้านบน ของอาคาร ที่รวบรวมความพิเศษไว้มากมาย ได้แก่ SHADE AND SHINE SKY POOL สระว่ายน้ำระบบเกลือ U SHAPE ที่มีทั้งโซนในร่มและกลางแจ้ง พร้อมชมวิวเมืองในแบบพาโนรามิก SKY FITNESS และ SKY LOUNGE ที่สามารถมองเห็นวิวได้รอบด้าน PARTY ROOM และ EXCLUSIVE FOYER & BAR บนชั้น 37 สำหรับการชวนเพื่อนมาร่วมงานปาร์ตี้ได้แบบส่วนตัว อีกทั้งยังมี PRIVATE SALON ห้องเสริมสวยส่วนตัว ที่มีเพียงที่นี่เท่านั้นในย่านรัชโยธิน ที่มาพร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครัน และอีกหนึ่งไฮไลท์ที่ตอบโจทย์สำหรับลูกค้าที่ชอบขับรถแต่ไม่ชอบวนหาที่จอดรถ ด้วยระบบ AUTO PARKING พร้อมพื้นที่จอดรถรวมทั้งโครงการถึง 70% ทำให้จอดรถได้อย่างสะดวกสบาย อีกทั้งตกแต่งบริเวณทางเข้าโครงการด้วยสวนและต้นไม้ ทำให้พื้นที่โครงการมีความร่มรื่นแวดล้อมไปด้วยพื้นที่สีเขียว พร้อมความพิเศษเหนือระดับ โดยมีแนวหลังคายาวไปจนถึงสถานีรถไฟฟ้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้

แก่ลูกบ้านที่ต้องเดินทางไปขึ้นรถไฟฟ้า

“ในขณะที่เดียวกัน เรายังคงมุ่งพัฒนาองค์ประกอบต่างๆ ของ GRAND UNITY ให้มีความพร้อมอย่างต่อเนื่องเช่นกัน อาทิ การพัฒนาแอปพลิเคชัน (Application) เพื่อเป็นช่องทางในการแจ้งข้อมูลข่าวสาร โปรโมชันต่างๆ เกี่ยวกับโครงการ สำหรับลูกบ้านและบุคคลที่สนใจ มีบริการแจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ที่พักอาศัย บริการหมายเลขโทรศัพท์ฉุกเฉิน และยังมีฟังก์ชันแนะนำสถานที่และร้านค้าบริเวณใกล้เคียงโครงการ เพื่ออำนวยความสะดวกสบายให้แก่ผู้พักอาศัย อีกด้วย” นายสิริพงศ์ กล่าวในตอนท้าย

ด้านนางสาวสมสกุล หลิมศุทธพรธน รองกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารสินทรัพย์ บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ซึ่งได้รับความไว้วางใจจาก GRAND UNITY ในฐานะเป็นผู้บริหารงานขายและการตลาด ของโครงการแมสซารีน รัชโยธิน ได้กล่าวย้ำว่า “เราเชื่อมั่นว่า จากความโดดเด่นไม่ว่าจะเป็น ทำเล ดีไซน์ และส่วนกลางที่ครบครัน พร้อมกับชื่อเสียงของแกรนด์ ยูนิตี้ รวมทั้งปัจจัยบวกที่ช่วยส่งเสริมตลาดอสังหาริมทรัพย์เชื่อว่าจะส่งผลให้แมสซารีน รัชโยธิน ประสบความสำเร็จ สามารถ Sold Out ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้” นางสาวสมสกุล กล่าว ทั้งนี้ โครงการ “แมสซารีน รัชโยธิน” (MAZARINE Ratchayothin) เป็นคอนโดมิเนียมสูง 37 ชั้น บนพื้นที่ 3-3-46.60 ไร่ มูลค่าโครงการประมาณ 2,900 ล้านบาท ราคาขายเริ่มต้นที่ 170,000 บาท / ตารางเมตร หรือราคาเริ่มต้นประมาณ 4.2 ล้านบาท มีกำหนดเปิดจองอย่างเป็นทางการ (Pre-Sale) ในวันที่ 6 - 7 ตุลาคม นี้ โดยผู้สนใจสามารถลงทะเบียนเพื่อรับส่วนลดพิเศษสูงสุด 400,000 บาท ได้ที่

www.grandunity.co.th/webpage/projectall/mzrt และสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 02 652 4000 หรือ www.grandunity.co.th หรือ www.facebook.com/GrandUnityDevelopment