

# แกรนด์ ยูนิตี้ จับมือ Atelier Pichita สร้างสรรค์ชุด ยูนิฟอร์มพนักงานชาย เน้นดีไซน์ที่สวยงามและใช้ งานได้จริง ย้ำแนวคิด **SIMPLY MAKES SENSE.**



ถ่ายทอดภาพลักษณ์ และแนวคิดองค์กรในทศพอยที่สำคัญ ผ่านแฟชั่นที่ทันสมัย ผสานจุดเด่นของแบรนด์ Atelier Pichita กับลวดลาย Graphic Print จากเส้นสายลายตึก สู่มิเนอรัลที่เป็นเอกลักษณ์ พร้อมเพิ่มเติมเทลในการสวมใส่ บนพื้นฐานการใช้งานได้จริง

ปัฐวิน วงศ์เสถียร ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานการตลาดและการขาย บริษัท แกรนด์ ยูนิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด หรือ GRAND UNITY กล่าวว่า แกรนด์ ยูนิตี้ ได้มีการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องหลังจากปรับกลยุทธ์สู่แนวคิด SIMPLY MAKES SENSE. ซึ่งได้พัฒนาภาพลักษณ์ในด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง รวมถึงล่าสุด เนื่องจากเล็งเห็นความสำคัญของชุดยูนิฟอร์มของพนักงานชาย ซึ่งเป็นหนึ่งภาพลักษณ์สำคัญที่ลูกค้าจะสัมผัสได้เมื่อไปถึงโครงการ จึงได้ร่วมกับแบรนด์ห้องเสื้อชื่อดังอย่าง Atelier Pichita ซึ่งอยู่ในวงการแฟชั่นเมืองไทยมานานกว่า 40 ปี และมีงานดีไซน์ที่เป็นเอกลักษณ์ โดดเด่นเฉพาะตัว มาร่วมกันถ่ายทอดความเป็นเอกลักษณ์ของ GRAND UNITY ผ่านชุดยูนิฟอร์มใหม่ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ให้ดูทันสมัยพรีเมียม และสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า

“นอกจาก GRAND UNITY จะใส่ใจในคุณภาพ ในทุกรายละเอียดของโครงการที่พักอาศัยแล้ว ยังให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของพนักงานชาย เพื่อสร้างความประทับใจเมื่อพบกับลูกค้าคนสำคัญ ให้ลูกค้ารู้สึกมั่นใจ และมีความรู้สึกที่ดี เราเชื่อว่าการร่วมมือกันระหว่าง GRAN UNITY และ Atelier Pichita สำหรับโปรเจกต์พิเศษในครั้งนี้ จะ

เป็นการพัฒนาคุณภาพในทุก ๆ ส่วน เพื่อให้ลูกค้าได้รับสิ่งที่ดีที่สุดจากเราในทุกๆ องค์ประกอบอย่างแท้จริง” บัณฑิติน กล่าว

ด้าน ทาทิม รัชชะจิตร ดีไซเนอร์ชื่อดังจากห้องเสื้อ Atelier Pichita กล่าวเพิ่มเติมว่า การออกแบบชุดยูนิฟอร์มให้กับ GRAND UNITY ในครั้งนี้ นับเป็นครั้งแรกในรอบ 10 ปี ของพิจิตราในการออกแบบชุดยูนิฟอร์มใหม่ให้กับ บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับแรงบันดาลใจในการออกแบบมาจากลวดลายมูมहेลี่ยมของตึกและห้องที่มีมิติ ซึ่งบ่งบอกถึงบริษัท Real Estate นำมาสร้างสรรค์ชุดให้ออกมาให้มีประสิทธิภาพ และสามารถใช้งานได้จริงในแบบ Timeless Design เพื่อตอบโจทย์ตามแนวคิด SIMPLY MAKES SENSE. และเน้นการใช้สีน้ำเงินซึ่งเป็นสีหลักของ GRAND UNITY มาผสมผสานกับลวดลายมูมहेลี่ยมของตึกและห้องที่มีมิติ รวมถึงแสงสะท้อนของตัวอาคารมาออกแบบลายเส้น สู้การเป็นกราฟิกปริ้นท์ บนผืนผ้า ซึ่งเป็นจุดเด่นของแบรนด์ Atelier Pichita พร้อมกับเลือกเนื้อผ้าที่มีคุณภาพ สามารถใช้งานได้นาน เนื่องจากต้องใส่เป็นประจำ ในขณะที่ยังคงความเรียบหรู โดดเด่น และมีสไตล์ ซึ่งจะช่วยให้ผู้สวมใส่มีบุคลิกภาพที่ดี

“คอลเล็กชั่นชุดยูนิฟอร์มใหม่ของพนักงานขายนี้ ได้ออกแบบบนพื้นฐานของการใช้งานได้จริง แต่มีความน่าสนใจในแบบของแฟชั่น ซึ่งจะสามารถใส่ได้ทั้งในวันธรรมดา และในโอกาสพิเศษซึ่งผู้สวมใส่สามารถ Mix & Match เพื่อใช้ในโอกาสที่แตกต่างได้ โดยทุกรายละเอียดและทุกองค์ประกอบนี้ จะช่วยสร้างเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใครให้กับพนักงานของ GRAND UNITY และสร้างความประทับใจให้กับผู้พบเห็นได้อย่างแน่นอน” ทาทิม กล่าวทิ้งท้าย

ทั้งนี้ สามารถสัมผัสความสวยงามของชุดยูนิฟอร์มใหม่ดังกล่าวได้แล้ววันนี้ ณ สำนักงานขายของโครงการต่าง ๆ ในเครือแกรนด์ ยูนิตี้