

เกมโบลตามหา 4 프리เซนเตอร์



บริษัท บีกสตาร์ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรองเท้าลำลองแบรนด์ “แกมโบล (GAMBOL)” รีแบรนด์ครั้งใหญ่จัดแคมเปญการตลาดอัดแน่นตั้งแต่กลางปี เน้นเจาะตลาดเข้าถึงผู้บริโภค ภายใต้สโลแกน “แค่เดิน...ก็เด่นแล้ว (Join...the Way)” เปิดตัว แคมเปญ เกิดมาชัด จัดให้เต็ม GAMBOL Born to be BOLD ชวนคนชอบความท้าทายที่อยากเห็นตัวเองกลายเป็นคนดังในโลกออนไลน์ ด้วยสไตล์ความเป็นตัวเองที่ไม่เหมือนใคร กับแคมเปญ “GAMBOL : BORN TO BE BOLD” ค้นหา 4 프리เซนเตอร์เพื่อถ่ายทอดเรื่องราว 4 Category ล่าสุดของรองเท้าแบรนด์ “แกมโบล(GAMBOL)” นอกจากโอกาสที่จะทำให้คุณกลายเป็นคนดังในชั่วข้ามคืนแล้ว โซนชั้นที่สองยังมีโอกาสว่าเงินรางวัลรวม 100,000 บาท เริ่มรับสมัครได้ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 8 มิถุนายน 2558 ติดตามดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.boldwithgambol.com