

เยาวชนจากไทยเข้ารอบการแข่งขันโครงการ เฟด เอ็กซ์/จูเนียร์อะชีฟเมนต์ อินเตอร์เนชั่นแนล เทรด ชาเลนจ์ ระดับภูมิภาค ประจำปี 2560



เฟดเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (FedEx Express) บริษัทในเครือของเฟดเอ็กซ์ คอร์ป (NYSE: FDX) บริษัทขนส่งรายใหญ่ที่สุดของโลก ร่วมกับมูลนิธิจูเนียร์ อะชีฟเมนต์ (Junior Achievement) ประกาศผลผู้ชนะทั้ง 3 ทีม ในการแข่งขันประกวดแผนธุรกิจโครงการเฟดเอ็กซ์/จูเนียร์อะชีฟเมนต์ อินเตอร์เนชั่นแนล เทรด ชาเลนจ์ (FedEx/Junior Achievement International Trade Challenge) ประจำปี 2560 ซึ่งจะเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมการแข่งขันประกวดแผนธุรกิจในระดับภูมิภาค ณ ประเทศสิงคโปร์ ในวันที่ 21-23 สิงหาคม 2560 นี้

ผู้ชนะทั้ง 3 ทีมถูกคัดเลือกจากผู้เข้ารอบการประกวดทั้งหมด 8 ทีม ซึ่งได้นำเสนอแผนธุรกิจในหัวข้อเกี่ยวกับการนำเสนอสินค้าเชิงสุขภาพสำหรับตลาดอินโดนีเซีย ให้กับคณะกรรมการเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม ที่ผ่านมา โดยคณะกรรมการคัดเลือกผู้ชนะจากแผนกลยุทธ์ในการทำธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะการนำเสนอ

เยาวชนที่ได้รับรางวัลชนะเลิศทั้ง 3 ทีม ได้แก่

- นางสาวณัฐนิช จันทโรจวงศ์ และนางสาวภาวิศา พิเศษฐาวรากร จากทีมสโมโน คิดส์ (SmoNo Kid's) จากโรงเรียนสารสาสน์เอกตรา นำเสนอไอเดียที่ช่วยลดความอยากนิโคติน
- นายพันธ์รัช อนันตพงศ์ และ นางสาวเมลินน์ วงศ์จารุพรรณ ทีมบังคะ บาคุง (BUNGA BAKUNG) จากโรงเรียนสาธิตเกษตร หลักสุตรนานาชาติ นำเสนอเครื่องกรองน้ำที่ใช้ไส้กรองน้ำเซรามิกที่ช่วยทำให้น้ำสะอาดและมีประโยชน์ต่อสุขภาพด้วยสารจากกระเทียม
- นางสาวปัญญาญา อมีเลีย เสรีภาพ และ นางสาวหทัยชนิต ธงทอง ทีมฟิตเรส (FitRest) จากโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นำเสนออุปกรณ์ที่ช่วยในการฟื้นฟูร่างกายสำหรับผู้ป่วยที่พักรักษาอยู่บนเตียง และไม่สามารถทำกายภาพได้

เดวิด คาร์เดน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เฟดเอ็กซ์ ประเทศไทย และอินโดจีน กล่าวว่า “เรารู้สึกประทับใจในความคิดสร้างสรรค์และการทำแผนธุรกิจที่ดีเยี่ยมของนักเรียนที่เข้าร่วมการแข่งขัน ทั้งนี้ เราขอแสดงความยินดีกับผู้ชนะทั้ง 3 ทีม และขออวยพรให้ทุกทีมประสบความสำเร็จในการแข่งขันที่ประเทศสิงคโปร์ เราจะรอดูผู้ประกอบการรุ่นใหม่ใช้ความรู้ที่ได้จากโครงการนี้ในการทำธุรกิจของตนเองในประเทศไทย”

การแข่งขันประกวดแผนธุรกิจ เฟดเอ็กซ์/จูเนียร์อะชีฟเมนท์ อินเตอร์เนชั่นแนล เทรด ซาลันจ์ ได้รับการสนับสนุนจากเฟดเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (FedEx Express) โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เยาวชนที่มีอายุตั้งแต่ 15 – 19 ปี ทั่วภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจในระดับโลกเพื่อก้าวสู่ความสำเร็จในอนาคต โดยโครงการนี้จัดต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 8 ในประเทศไทย จนถึงปัจจุบันมีนักเรียนที่เข้าร่วมและได้รับความรู้จากโครงการนี้แล้วจากทั่วประเทศจำนวน 980 คน