

“เฮเฟล่” ไร้ออดขายทั่วโลกโต 1.6% สวนกระแสเศรษฐกิจโลกซบเซา

เศรษฐกิจโลกซบ



“เฮเฟล่” ไร้ออดขายทั่วโลกโต 1.6% สวนกระแสเศรษฐกิจโลกซบเซา พร้อมเดินหน้าลงทุนต่อเนื่อง ย้ำจุดแข็งทั้งโลจิสติกส์ และระบบไฟส่องสว่าง

“เฮเฟล่ กรุ๊ป” กวาดยอดขาย 1,397 ล้านยูโรจาก 150 ประเทศทั่วโลกในกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ ระบบควบคุมการเข้าออกอาคาร และระบบไฟส่องสว่าง LED โดย 80% ของยอดขายในปี 2561 เป็นยอดขายจากนอกประเทศเยอรมนี ยอดขายรวมมีอัตราเติบโต 1.6% จาก 1,375 ล้านยูโรในปี 2560 ซึ่งหากไม่นับผลกระทบจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน จะคิดเป็นอัตราเติบโตถึง 5.6% โดยฝ่ายบริหารของบริษัทพึงพอใจกับผลประกอบการดังกล่าวท่ามกลางสภาวะทางการตลาดทั่วโลกที่มีความผันผวนสูง ส่วนประเทศไทยกวาดรายได้กว่า 3,700 ล้านบาท มียอดขายเป็นอันดับที่ 3 รองจากสหรัฐอเมริกา และประเทศอังกฤษ แกรมในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 มียอดขายเติบโตเพิ่มเป็น 2 ดิจิต คาดว่าปี 62 นี้ จะสามารถปิดยอดขายได้ 4,000 ล้านบาท

“ในปีที่ผ่านมา หลายประเทศมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำลง” นางซิบิลี เชียเรอร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสำนักงานใหญ่ ประเทศเยอรมนี กล่าวพร้อมวิเคราะห์ว่า ความหวังที่จะได้ข้อยุติในการเจรจาทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีนก็ลดลง ในขณะที่ประเทศตุรกีและอาร์เจนตินาก็ประสบกับภาวะวิกฤติค่าเงิน ส่วนบราซิลก็มีปัญหาเกี่ยวกับสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศ ส่วนทางฝั่งยุโรปตะวันตก บรรยากาศทางเศรษฐกิจแทบจะไม่เปลี่ยนแปลง และการถอนตัวออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักรหรือ Brexit ก็ยังคงส่งอิทธิพลต่อสภาวะตลาด ส่วนในเอเชียและยุโรปตะวันออก ตลาดยังไปได้ดี

ผลการดำเนินงานปี 2561: ภาพรวมยังเป็นบวก

ในปี 2561 บริษัทลูกของเฮเฟล่ในต่างประเทศรวม 37 แห่ง มีการเติบโต 2.3% ทำให้ภาพรวมของบริษัทเป็นบวก บริษัทแม่ในประเทศเยอรมนีและบริษัทลูกทั้ง 5 แห่ง ที่เป็นบริษัทผู้ผลิต มีการเติบโตเล็กน้อยที่ 0.4% จากธุรกิจส่งออก

เสริมความแกร่งให้กับความเชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์

เฮเฟล่เน้นขยายบริการด้านโลจิสติกส์ ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักสู่ความสำเร็จของบริษัท โดยที่ ศูนย์กระจายสินค้าแห่งที่ 2 อยู่ระหว่างการก่อสร้าง ที่เมือง Lehrte ใกล้กับเมือง Hanover ซึ่งจะให้บริการลูกค้าในแถบตอนเหนือของประเทศเยอรมนีและประเทศใกล้เคียง “การขยายศูนย์กระจายสินค้า รวมถึงการขยายเวลาการรับคำสั่งซื้อและ

สามารถส่งสินค้าไปยังลูกค้าในประเทศเยอรมนีได้ภายในวันเดียวกัน ซึ่งพันธมิตรหรือลูกค้าของเราเชื่อมั่นดีเป็นอย่างยิ่ง” คุณซิบิลี เทียร์เนอร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอธิบายถึงเหตุผลที่ ในการลงทุนครั้งใหญ่ของบริษัทครั้งนี้

การลงทุนเชิงกลยุทธ์ในด้านระบบไฟส่องสว่าง

จากการเข้าซื้อกิจการของ Nimbus ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบไฟ ซึ่งเป็นผู้บุกเบิกการออกแบบไฟห้องระบบ LED คุณภาพสูงของประเทศเยอรมนีเมื่อช่วงต้นปี เฮฟเล่อยู่ระหว่างการขยายธุรกิจให้กว้างกว่าระบบไฟเฟอร์นิเจอร์ โดย คุณซิบิลี เทียร์เนอร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวว่า “เฮฟเล่ได้รับการยอมรับในตลาดทางด้านระบบไฟ LED ภายใต้แบรนด์ Loox และในอนาคต เฮฟเล่จะนำเสนอระบบไฟ LED ที่ตอบโจทย์แบบองค์รวม สำหรับการติดตั้งในอาคาร และโครงการต่างๆ ให้กับพันธมิตรและลูกค้าของเรา”

เพิ่มโอกาสในการฝึกอบรม – พนักงานใหม่ 200 คน

ในปี 2561 จำนวนพนักงานของบริษัททั่วโลกเพิ่มขึ้น 200 คน ทำให้บริษัทมีจำนวนพนักงานรวมทั้งหมด 7,800 คน โดยในประเทศเยอรมนี จำนวนพนักงานประจำ พนักงานฝึกงานและนักศึกษา ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลง โดยมีจำนวนพนักงานรวม 1,600 คน เฮฟเล่ได้เตรียมโครงการฝึกอบรมเพื่อเสริมทักษะความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้เพิ่มตำแหน่งฝึกงานด้านอีคอมเมิร์ซ พร้อมกับจัดตำแหน่งงานให้กับนักศึกษาที่เรียนด้านบริหารธุรกิจและนักศึกษาที่เรียนด้านการบริหารธุรกิจดิจิทัล ซึ่งเดิมเฮฟเล่มีตำแหน่งฝึกงานให้กับนักศึกษาฝึกงานทางด้านคำสั่งและการค้าระหว่างประเทศ และมีโครงการศึกษาอบรมที่เป็นความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย Baden-Wuerttemberg Cooperative State University (DHBW)

โซลูชันแบบครบวงจร 360° สำหรับงานด้านโรงแรม

ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านโรงแรม เฮฟเล่ได้สนับสนุนความเชี่ยวชาญในระดับนานาชาติที่มาพร้อมความชำนาญระดับท้องถิ่น ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับตลาดโรงแรมทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นงานที่เฮฟเล่มีความเชี่ยวชาญ ทั้งอุปกรณ์ติดตั้ง เฟอร์นิเจอร์ วัสดุตกแต่งทางสถาปัตยกรรม ด้วยการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นในทุกๆ ส่วนงานด้านการก่อสร้าง กลุ่มบริษัทยังเน้นความร่วมมือกับพันธมิตรระดับนานาชาติและขยายความเชี่ยวชาญในด้านการให้คำปรึกษาผ่านการเรียนการสอนและการฝึกอบรม ผู้เชี่ยวชาญด้านงานโรงแรมของบริษัทให้การสนับสนุนสถาปนิก บริษัทก่อสร้าง โรงแรม ผู้วางผังทางเทคนิค ผู้รับเหมาก่อสร้างและผู้ประกอบชิ้นส่วนสำเร็จ ตั้งแต่การวางแผนเบื้องต้นไปจนถึงการเริ่มดำเนินงาน ทั้งนี้ ด้วยความเชี่ยวชาญตลาดโลก ความรู้ทางด้านผลิตภัณฑ์ การให้คำปรึกษาที่ไม่อิงผู้ผลิตรายใด ถือเป็นเสาหลักของโซลูชันแบบครบวงจร 360° ของเฮฟเล่ สร้างประโยชน์ให้แก่เซนโรงแรมระดับโลก โรงแรมและโฮสเทลที่ดำเนินธุรกิจเองหรือดำเนินการโดยธุรกิจครอบครัว

เฮฟเล่ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมแห่งการพัฒนาจำนวนมาก อาทิ กระจกห้องน้ำอัจฉริยะที่ฟังเพลงและปรับโทนสีได้ ตู้เก็บของดีไซน์ใหม่พร้อมฟังก์ชันภายใน กุญแจห้องพักโรงแรมที่ล็อคด้วยสมาร์ตโฟน หน้าจอดิจิทัลเพื่อควบคุมอาคาร ระบบกุญแจไดอะล็อกหรือระบบควบคุมการล็อคอิเล็กทรอนิกส์ที่มาพร้อมสัญญาเชื่อมต่อ

ระบบเครือข่าย และระบบควบคุมการเข้าออกอาคาร พร้อมการทำงานแบบอัจฉริยะผ่านแอป เฮเฟล่ คอนเน็ค (Häfele Connect) สิ่งเหล่านี้บ่งบอกถึงการได้รับการยอมรับในฐานะผู้ให้บริการโซลูชันแบบครบวงจรของเฮเฟล่

ผู้นำเทรนด์ฟังก์ชันการทำงานแบบอัจฉริยะเพื่อโลกดิจิทัล

เฮเฟล่ ผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยีด้านอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ ยังเป็นผู้บุกเบิกในตลาดสมาร์ทโฮมที่มีการเติบโตสูง ด้วยการจัดทำ Häfele Connect ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันสำหรับสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตสามารถควบคุมแสงเสียงและอุปกรณ์ไฟฟ้าในเฟอร์นิเจอร์ผ่านระบบเครือข่าย มี Loox ระบบไฟ LED และกล่องเซิร์ฟเวอร์ Häfele BLE เป็นอุปกรณ์พื้นฐานสำหรับระบบดังกล่าวนี้ เฮเฟล่ได้กรุยทางสู่โลกอัจฉริยะของเฟอร์นิเจอร์และห้องต่างๆ เพื่อผู้ใช้รุ่นใหม่แห่งโลกอนาคต เฮเฟล่ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่นอกเหนือไปจากโลกยุคเดิมๆ ของอุปกรณ์ฟิตติ้งสำหรับประตูและวัสดุภายใน ด้วยส่วนประกอบต่างๆ ที่มาพร้อมนวัตกรรมเหล่านี้ ทำให้เฮเฟล่ได้รับการยอมรับในโลกดิจิทัล ดังคติพจน์ของบริษัทที่ว่า “Thinking ahead”

เฮเฟล่และพันธมิตรคือเครือข่ายระดับโลก

เฮเฟล่ได้ผลิตวัสดุอุปกรณ์และส่งมอบสินค้าและบริการให้กับผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ สถาปนิก ผู้วางผังโครงการ ผู้ประกอบและผลิตตู้ต่างๆ รวมทั้ง พันธมิตรและดีลเลอร์ชั้นนำระดับโลก สิ่งเหล่านี้ได้ดำเนินการผลิตและให้บริการตามความต้องการของลูกค้า ผ่านการผลิตโดยฐานการผลิตทั้ง 5 แห่งของบริษัทหรือสายการผลิตของพันธมิตรที่ได้รับมาตรฐานคุณภาพเยอรมนีของเฮเฟล่ (Häfele German Quality Standards) ซึ่งมีอยู่กว่า 1,500 รายทั่วโลก นอกจากนี้ เฮเฟล่ยังสามารถดำเนินการผลิตผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร โดยในปี 2562 พันธมิตรเหล่านี้มีแผนการขยายการผลิตเพิ่มเติมเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้าของเฮเฟล่ อาทิ ลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรม ซึ่งเฮเฟล่สามารถส่งมอบสินค้าและโซลูชันด้านโรงแรม เช่น กุญแจลิคผ่านสมาร์ทโฟน การส่งมอบประสบการณ์ให้กับแขกผู้มาพัก การบริหารห้องพัก และการเช็คอินด้วยตัวเอง

ภาพรวมในปี 2562

กลุ่มบริษัทพร้อมก้าวสู่ปี 2562 ด้วยความมั่นใจ และถือเป็นอีกครั้งที่เราวางเป้าหมายการเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2562 “เรายังคงเดินหน้าลงทุนในตลาดใหม่ๆ และลงทุนพัฒนาสินค้าใหม่พร้อมกับยกระดับกระบวนการสร้างคุณค่าจากการผลิตสินค้าไปจนถึงกระบวนการขนส่งและกระจายสินค้า” คุณชิบิลี เชียเรอร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวโดยเฮเฟล่มีแผนลงทุนประมาณ 73 ล้านยูโรในด้านการตลาด การขนส่งและกระจายสินค้า ระบบไอที และการผลิต ในปี 2562 นี้ ซึ่งการลงทุนครั้งนี้จะช่วยสร้างความมั่นคงในอนาคตท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางตลาดที่ท้าทายมากขึ้น โดยในปีนี้ เฮเฟล่ตั้งเป้าการเติบโตของยอดขายในระดับ 4-6% โดยบริษัทยังคงมองเห็นความเสี่ยงต่างๆ ทั้งด้านอัตราแลกเปลี่ยนและตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีความผันผวนสูง ตลอดจนเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในหลายประเทศ

ทางด้าน นายโพลเคอร์ เฮลสเติร์น กรรมการผู้จัดการ บริษัท เฮเฟล่ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า สำหรับ เฮเฟล่

(ประเทศไทย) มียอดขายเป็นอันดับที่ 3 ของ เฮฟเล่้ ทั่วโลก รองจากประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศอังกฤษ และมียอดขายมากที่สุดเมื่อเทียบกับ ประเทศต่างๆ ในเอเชีย และเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำ ในกลุ่มของบริษัทเฮฟเล่้ทั่วโลก

ตลอดระยะเวลา 25 ปี เฮฟเล่้ประเทศไทย เติบโตและมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมียอดขายเพิ่มขึ้น เป็น 3,700 ล้านบาท ในปี 2018 โดยมีพนักงานเพิ่มขึ้น มากกว่า 1,500 คน และมีสินค้าคงคลังจำนวนมาก มีมูลค่ามากกว่า 1,700 ล้านบาท มีสินค้า มากกว่า 20,000 รายการ และมีสินค้ามากกว่า 50,000 รายการ ที่พร้อมส่งจากประเทศเยอรมนีภายใน 7 วันทำการทางเครื่องบิน

นายโพลเคอร์ กล่าวต่ออีกว่า โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 มียอดขายเติบโตเป็น 2 ดิจิต ซึ่งเป็นไปตามทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี 2562 ที่คาดว่าจะทำยอดขาย ถึง 4,000 ล้านบาท ซึ่งเราคาดว่าจะยอดขาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง จากสินค้าในหมวดอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ และยอดขายจากตัวแทนจำหน่ายจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ เช่นเดียวกับยอดขายของสินค้ากลุ่มอื่นๆ เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

“ในปีนี้ เฮฟเล่้ มีการขยายคลังสินค้าที่ศูนย์กระจายสินค้า บางนา-ตราด กม.22 โดยใช้เงินลงทุนมากกว่า 350 ล้านบาท เพื่อเพิ่มพื้นที่คลังสินค้าอีก มากกว่าหนึ่งเท่าตัว รวมเป็นพื้นที่ 24,000 ตรม. ซึ่งการขยายคลังสินค้านี้ เราพยายามอย่างเต็มที่เพื่อผลักดันให้พร้อม สำหรับการฉลองครบรอบปีที่ 25 ของเฮฟเล่้ ที่จะจัดขึ้นในปลายปีนี้ นอกจากนี้เฮฟเล่้ได้ออกแบบและปรับปรุง เฮฟเล่้ ดีไซน์ สตูดิโอ ในกรุงเทพมหานคร ที่ ซอยสุขุมวิท 64 และ อพาร์ทเฮฟเล่้ ดีไซน์ สตูดิโอ สาขาอื่นๆ ด้วยเงินลงทุนมากกว่า 40 ล้านบาท อีกด้วย” นายโพลเคอร์ กล่าวสรุปในตอนท้าย