

“เฮเฟล่” อัปเดตเทรนด์ดีไซน์ ในงานสถาปนิก’61

IDEA FOR LIVING แนวคิดสำหรับความสะดวกสบาย

าย



“เฮเฟล่” อัปเดตเทรนด์ดีไซน์ ในงานสถาปนิก’61

IDEA FOR LIVING แนวคิดสำหรับความสะดวกสบาย

บริษัท เฮเฟล่ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำด้านอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ อุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านและครัว เรือ่น พร้อมทั้งสุขภัณฑ์และอุปกรณ์ในห้องน้ำ คุณภาพมาตรฐานเยอรมนี ชนทัพนวัตกรรมสินค้าร่วมโซลูชันในงาน แสดงเทคโนโลยีสถาปัตยกรรม หรืองานสถาปนิก’61 ภายใต้คอนเซ็ปต์ Idea for living จาก Häfele โดยเฮเฟล่ได้นำเสนอสินค้าใหม่ ที่ผสมผสานเทคโนโลยีและ Digital Networking เข้าด้วยกัน ภายใต้แนวคิด Micro Living และ Smart Home ด้วยแนวคิดผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ต่อผู้อยู่อาศัยในขนาดพื้นที่เล็กๆ แต่มีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลายอย่างไม่เคยคาดคิด ภายในงานพบกับนวัตกรรมอันทันสมัยของเฮเฟล่ ที่จะมาช่วยเปลี่ยนให้การ ใช้ชีวิตประจำวันของคุณง่ายและสะดวกยิ่งกว่าเดิม ไม่ว่าจะเป็น ผนังบานเลื่อนสำหรับจัดสรรพื้นที่ใช้สอยอย่าง เป็นสัดส่วน Movable Wall, บานเลื่อน บานสไลด์เพื่อบ้านทันสมัย Alutec หรือ Aluflex, ระบบลือคอิเล็คส์ทรอนิกส์, หินควอทซ์สำหรับตกแต่งเคาน์เตอร์ทุกสไตล์, Hawa Façade Frontslide บานเลื่อน บานสไลด์ สำหรับอาคารภายนอก, หินสังเคราะห์, เครื่องใช้ไฟฟ้ารุ่นใหม่ที่สุดของเทคโนโลยีเหนือระดับ เพื่อการทำอาหารที่สมบูรณ์แบบ, สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ, สมาร์ทไปป์, กระจกอัจฉริยะ รวมถึงประตูโรงรถอัตโนมัตินอกจากนี้ยังมีสินค้าอื่นๆ ที่น่าสนใจ อีกมากมาย

ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ที่เราได้คัดสรรค้มาทั้งหมด ล้วนตอบโจทย์ต่อทุกไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่ต้องการความสวยงามทาง ด้านภาพลักษณ์และฟังก์ชันการใช้งานอย่างคุ้มค่าสูงสุด พร้อมกิจกรรมพิเศษอีกมากมาย อาทิ Cooking Show จาก เดียร์นา ฟลีโป, เซฟ นิค วิพิทธิจักษ์ พิทยานนท์ และ วีวีวสินค้าไปพร้อมๆกัน กับ เฟื่องลดา

สามารถเข้าเยี่ยมชมได้ ในงานสถาปนิก’61 ณ บริเวณพื้นที่จัดแสดงหมายเลข S210 อาคารชาเลนเจอร์ฮอลล์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 1 – 6 พฤษภาคม 2561