

เฮเฟล่ ยกขบวนชนไอเดียจากแนวคิด ‘One Room, one Face - one Style’ ตอบโจทย์ที่พักยุคใหม่ ฟังก์ชันครบจบทุกไลฟ์สไตล์



เฮเฟล่ ยกขบวนชนไอเดียจากแนวคิด ‘One Room, one Face - one Style’
ตอบโจทย์ที่พักยุคใหม่ฟังก์ชันครบจบทุกไลฟ์สไตล์

บริษัท เฮเฟล่ (ประเทศไทย) จำกัด เตรียมยกขบวนไอเดียภายใต้แนวคิด ‘One Room, one Face - one Style’
ในงาน Food & Hotel 2018 ด้วยเทคโนโลยีฮาร์ดแวร์และระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุมการเข้า-ออกอาคาร ระดับ
สากล พร้อมนวัตกรรมเนรมิตห้องพักระบบดิจิทัล จากอุปกรณ์ตกแต่งครบวงจร เสริมด้วยเฟอร์นิเจอร์มัลติฟังก์ชัน
ภายใต้แนวทาง Micro Living เต็มเต็มประสบการณ์โรงแรมและที่พักยุคใหม่ตอบโจทย์ฟังก์ชันครบทุกไลฟ์สไตล์

นางสาวจิรวรรณ อำไพวรรณ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เฮเฟล่ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำด้านอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์
อุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านและครัวเรือน พร้อมทั้งสุขภัณฑ์และอุปกรณ์ในห้องน้ำ คุณภาพมาตรฐาน
เยอรมนี เปิดเผยว่า “เมื่อต้นปีที่ผ่าน เฮเฟล่ ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานมหกรรมแสดงสินค้า INTERGASTRA
2018 ในเมืองสตูตการ์ท ประเทศเยอรมนี งานจัดแสดงอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม การตกแต่ง และบริการของ
โรงแรมในระดับผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งนวัตกรรมของเฮเฟล่ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยี
ฮาร์ดแวร์ และระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุมการเข้า-ออกอาคาร เราจึงได้คัดสรรผลิตภัณฑ์ร่วม 200 รายการ จากทั่ว
โลกมาจัดแสดงและสาธิตการตกแต่งห้องพัก ภายใต้แนวคิด ‘One Room, one Face - one Style’ ไปประยุกต์ใช้
ในการตกแต่งห้องพักให้มีรูปลักษณ์โก้หรู ดูทันสมัย และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สะท้อนให้เห็นตั้งแต่ประตูทางเข้า
ห้องพักจนถึงโคมไฟหัวเตียง”

การตกแต่งห้องพักด้วยแนวคิด ‘One Room, one Face - one Style’ ถูกเนรมิตขึ้นในงานกลายเป็นห้องพักระบบ
ดิจิทัลเพิ่มความสะดวกสบาย จากอุปกรณ์ตกแต่งครบวงจร ผสานกับการออกแบบภายในที่รวมองค์ประกอบอุปกรณ์
Door Hardware คุณภาพ จากอุปกรณ์ชิ้นเล็กๆ ให้เป็นหนึ่งเดียว มีความสวยงามทันสมัย ผ่านการออกแบบด้วยความ
ความแยบยล ดึงดูดทุกสายตา เพิ่มเสน่ห์น่าหลงใหลไม่เหมือนใคร พร้อมตอบโจทย์ห้องพักทุกรสนิยมจากมือจับ
ประตูดีไซน์เฉพาะทั้ง 4 แบบ ได้แก่ สีสแตนเลสเนื้อละเอียดขัดเงา, สีดำกราไฟต์, สีทองเหลืองขัดเงา และสี
โครเมียมขัดเงา ไม่เพียงเท่านั้น แนวคิดนี้ยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับทุกห้องในโรงแรม ไม่มาตั้งแต่ทางเข้า

จนถึงห้องนั่งเล่น ห้องนอน รวมไปถึงห้องน้ำ ซึ่งความหลากหลายจากนวัตกรรมของเฮเฟล่จะช่วยทำให้การเลือกสรรอุปกรณ์ตกแต่งและระบบการทำงานต่างๆ สามารถประสานกันอย่างง่ายดาย และยังคงสนองทุกฟังก์ชันการใช้งานอีกด้วย

ภายในงานยังมีนวัตกรรมตกแต่งห้องพักแบบครบวงจรของเฮเฟล่ ที่น่าสนใจอีกมากมาย ประกอบด้วย อุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์สำหรับติดตั้งกับประตูทางเข้า-ประตูห้องน้ำ, ระบบไดอะล็อกควบคุมการเข้า-ออกอาคารด้วยอุปกรณ์ทรานสปอนเดอร์ ปลดล็อกได้ด้วยเทคโนโลยีผ่านสมาร์ตโฟน, มือจับของประตูและเฟอร์นิเจอร์ที่เข้าชุดกัน นอกจากนี้ยังมีระบบแสงสว่าง Loox แอลอีดี อันทันสมัยที่มีให้เลือกใช้งาน ช่วยให้แสงสว่างหลากหลายโทน รวมถึงอุปกรณ์เปิด-ปิด แสงสว่างผ่านการตรวจจับการเคลื่อนไหว ช่วยเพิ่มเสน่ห์อันน่าสนใจให้กับห้องพัก

นอกจากด้านนวัตกรรมแล้ว เฮเฟล่ยังเสริมออฟชั่นของแนวคิด 'One Room, one Face - one Style' ด้วยเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งแบบมัลติฟังก์ชัน ที่มีการออกแบบหลากหลายขนาดให้เลือกสรร ช่วยให้การจัดการที่พักง่ายขึ้น โดยเฉพาะการจัดการภายใต้แนวทาง Micro Living ที่เน้นการออกแบบที่พักอันแสนสะดวกสบายในพื้นที่ขนาดย่อม ทั้งยังเป็นหนึ่งในแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในอนาคตของโลก ต่อการใช้ชีวิตที่เพิ่มขึ้นจากพื้นที่ที่มีจำกัดด้วยอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ของเฮเฟล่ เฮเฟล่จึงใส่ใจแนวทางนี้ลงไปโดยเน้นอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพสูง ฟังก์ชันครบ สามารถควบคุมขนาดให้ตรงตามความต้องการของพื้นที่ได้ เป็นหนึ่งในตัวเลือกที่ครบวงจรสำหรับสถาปนิก รวมถึงผู้ประกอบการทั้งหลาย ที่ตอบโจทย์ได้อย่างครบครันและรอบด้าน

“นวัตกรรมกว่า 200 รายการ จากงาน INTERGASTRA 2018 จะไม่ได้ตั้งอยู่แค่ในเมืองสตูตการ์ทเท่านั้น เพราะเฮเฟล่ได้เตรียมนำนวัตกรรมทั้งหมดบินตรงมายังประเทศไทย จัดแสดงในงาน Food & Hotel 2018 นี้ด้วย ซึ่งนับเป็นโอกาสดีของผู้ประกอบการโรงแรมและที่พักในเมืองไทย เพื่อศึกษาถึงเทคโนโลยีระดับสากล ยกกระดับธุรกิจก้าวสู่แถวหน้าของประเทศ ซึ่งภายใต้แนวคิด 'One Room, one Face - one Style' จากเฮเฟล่ จะช่วยผสมผสานไอเดียในพื้นที่ทุกตารางเมตร ออกมาเป็นคำตอบของโจทย์ในสไตล์ที่คุณต้องการได้เสมอ” คุณจิรวรรณ กล่าวทิ้งท้าย

สามารถพบนวัตกรรมและไอเดียภายใต้แนวคิด 'One Room, one Face - one Style' ได้ที่งาน Food & Hotel 2018 บูธเฮเฟล่ F7 Hall 104 ณ ไบเทค บางนา ระหว่างวันที่ 5-8 กันยายน 2561