

“เฮเฟล่” บุกภาคตะวันออก เปิดตัว PROFİ SHOP ร้านค้าต้นแบบ DIY ฉลองครบรอบ 25 ปี



“เฮเฟล่” บุกภาคตะวันออก เปิดตัว PROFİ SHOP ร้านค้าต้นแบบ DIY ฉลองครบรอบ 25 ปี

“เฮเฟล่ ประเทศไทย” เปิดตัว PROFİ SHOP ร้านค้าต้นแบบ DIY เนื่องในโอกาสฉลองครบรอบ 25 ปี เฮเฟล่ ประเทศไทย และ 15 ปี เฮเฟล่ ดีไซน์ สตูดิโอ พัทยา โดยร้านต้นแบบดังกล่าวตั้งอยู่ในพื้นที่ส่วนหนึ่งของเฮเฟล่ ดีไซน์ สตูดิโอ พัทยา ที่รวบรวมสินค้ากว่า 3,000 รายการจากทุกหมวดสินค้า อาทิ อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์, อุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์, อุปกรณ์ลือคคิเลททรอนิกส์, สุขภัณฑ์อุปกรณ์ในห้องน้ำ, เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัว, อุปกรณ์เครื่องมือช่างรวมถึงผลิตภัณฑ์จาก แบรินด์พันธมิตร จัดแสดงให้เลือกสรรแบบครบวงจรบนพื้นที่กว่า 500 ตรม. รวมถึง PROFİ SHOP ยังมี Innovation Conner, Dealer Footprint Screen, E-commerce Conner, Lighting/Smart Solutions, Famous Partner Brand ที่เป็นส่วนหนึ่งของแนวคิดของ PROFİ SHOP เพื่อส่งเสริมการตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในทุกภาคส่วน

นายโพลเคอร์ เฮลสเติร์น กรรมการผู้จัดการ บริษัท เฮเฟล่ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ อุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านและครัวเรือน พร้อมทั้งอุปกรณ์สุขภัณฑ์มาตรฐานเยอรมนี เปิดเผยว่า ปัจจุบัน เฮเฟล่ (ประเทศไทย) ได้ดำเนินธุรกิจในประเทศมาเป็นระยะเวลายาวนานถึง 25 ปี และเพื่อเป็นการนำเสนอความครบครันของสินค้า ตอบโจทย์ทุกความต้องการ ตามวิสัยทัศน์ของทางบริษัทฯ ที่ว่า “เฮเฟล่ อุปกรณ์ครบจบทุกเรื่อง

งานอาคาร” (Complete Building Solutions) รวมไปถึงแนวทางใหม่ในการจัดการร้านค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยร้านต้นแบบดังกล่าวตั้งอยู่ในพื้นที่ส่วนหนึ่งของ “เฮเฟล่ ดีไซน์ สตูดิโอ พัทยา” เฮเฟล่ จึงได้เปิดบริการ PROFI SHOP หรือ Professional shop อย่างเป็นทางการ

ซึ่ง PROFI SHOP จะเป็นเหมือนคลังที่รวบรวมสินค้ากว่า 3,000 รายการจากทุกหมวดสินค้าของเฮเฟล่ ซึ่งประกอบไปด้วย อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์, อุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์, อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์, สุขภัณฑ์และอุปกรณ์ในห้องน้ำ, เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัว, อุปกรณ์เครื่องมือช่างรวมถึงผลิตภัณฑ์จากแบรนด์พันธมิตร ที่มาจัดแสดงให้เลือกสรรแบบครบวงจรบนพื้นที่กว่า 500 ตรม.

และ PROFI SHOP ยังมีการจัดแสดงสินค้าที่ครบถ้วน และหลากหลายในทุกหมวดสินค้า รวมถึงเป็นช่องทางในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ ที่ตอบโจทย์ความต้องการให้แก่ลูกค้า และตัวแทนจำหน่าย ทั้งยังเป็นต้นแบบและแหล่งเรียนรู้ในการบริหารจัดการร้านค้า โดยสามารถนำไปปรับใช้กับร้านค้าตัวแทนจำหน่ายได้อีกด้วย

นายโพลเคอร์ กล่าวต่อไปว่า PROFI SHOP ยังมีการนำเสนอ สินค้าที่มีนวัตกรรม รวมทั้งเป็นแหล่งสำรวจผลตอบรับจากผู้บริโภคโดยตรง เพื่อนำไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการ และยังคงแสดงตำแหน่งร้านค้าทั่วประเทศ (Dealer Networking) เพื่อสนับสนุนคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจในทุกพื้นที่ และทั้งนี้ภายใน PROFI SHOP ยังมี Innovation Conner, Dealer Footprint Screen, E-commerce Conner, Lighting/Smart Solutions, Famous Partner Brand ที่เป็นส่วนหนึ่งของแนวคิดของ PROFI SHOP เพื่อส่งเสริมการตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในทุกภาคส่วน

“ในปี 2562 นี้ บริษัท เฮเฟล่ (ประเทศไทย) จำกัด มีอายุครบ 25 ปี ถือเป็นย่างก้าวของความเป็นผู้ใหญ่ เป็นปีแห่งการพุ่งทะยานสู่ความสำเร็จ เฮเฟล่เติบโตด้วยประสบการณ์ที่แข็งแกร่ง พร้อมสร้างศักยภาพใหม่ในโลกอนาคต และพร้อมเป็นผู้นำแห่งนวัตกรรมที่ล้ำหน้า ในวัย 25 ปี เราขอสัญญาว่าจะดูแล และส่งต่อคุณภาพมาตรฐานเยอรมนี ให้พร้อมตอบโจทย์ความต้องการอย่างใส่ใจ เพื่อต่อยอดความเป็นผู้นำด้านอุปกรณ์เพื่อบ้าน อาคาร ที่สมบูรณ์แบบ และเพื่อเป็นการฉลองครบรอบ 25 ปี บริษัทฯ จัดโปรโมชันพิเศษ ลุ้นขับ ปอร์เช่ (Porsche) พร้อมทองคำ 25 บาท และรางวัลอื่นๆ รวมทั้งสิ้น 201 รางวัล มูลค่ากว่า 11 ล้านบาท เป็นทั้งการคืนกำไร และเป็นการขอบคุณความไว้วางใจของคนไทยที่มีให้ตลอดระยะเวลา 25 ปีที่ผ่านมา เป็น 25 ปี แห่งความผูกพัน และสามารถติดตามความเคลื่อนไหวพร้อมกิจกรรมดีๆ ของ เฮเฟล่ ได้ที่ www.hafelethailand.com” นายโพลเคอร์ กล่าวสรุปในตอนท้าย