

เฮเฟเล่ ดึง “คิมเบอร์ลี” เป็นแบรนด์แอมฯ ชูจุดเด่น “เฮเฟเล่ ทำให้ชีวิตง่ายขึ้น”



“เฮเฟเล่” เปิดตัว แคมเปญ “Idea For Living by Häfele”

ดึง “คิมเบอร์ลี” เป็นแบรนด์แอมฯ ชูจุดเด่น “เฮเฟเล่ ทำให้ชีวิตง่ายขึ้น”

นายโพลเคอร์ เฮลสเดิร์น กรรมการผู้จัดการ บริษัท เฮเฟเล่ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำด้านอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ อุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านและครัวเรือน พร้อมทั้งสุขภัณฑ์และอุปกรณ์ในห้องน้ำ คุณภาพมาตรฐานเยอรมนี เป็นประธานเปิดตัวแคมเปญ “Idea For Living by Häfele” ตอกย้ำภาพลักษณ์ของการเป็นผู้นำตลาดเฮเฟเล่ อุปกรณ์ครบจบทุกเรื่องงานอาคาร และสินค้าคุณภาพ เทคโนโลยีเยอรมนี ที่ทำให้ชีวิตทุกคนง่ายขึ้น สะดวกขึ้น และมีความปลอดภัยสูงสุด ผ่านการสื่อสารผ่านไลฟ์สไตล์ของ “คิมเบอร์ลี” ที่เป็นหนึ่งในลูกค้าของ “เฮเฟเล่” มานาน และใช้ผลิตภัณฑ์เฮเฟเล่จริง ภายใต้สโลแกน “เฮเฟเล่ ทำให้ชีวิตง่ายขึ้น” ณ ลานแฟชั่นฮอลล์ ชั้น 1 สยามพารากอน เมื่อเร็วๆ นี้