

# เฮอรับาไลฟ์ เปิดตัวศูนย์บริการร่วมแห่งใหม่ใน มาเลเซีย มุ่งรองรับความต้องการด้านโภชนาการที่ เพิ่มขึ้นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก



ด้วยปณิธานในการทำให้ผู้คนทั่วโลกมีสุขภาพที่ดีขึ้นและมีความสุขมากขึ้น บริษัทโภชนาการระดับโลกอย่างเฮอรับาไลฟ์ (Herbalife) จึงประกาศเปิดตัวศูนย์บริการร่วม (Shared Services Center: SSC) แห่งแรกของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย อย่างเป็นทางการ โดยกินพื้นที่ 2 ชั้นของอาคาร Horizon 2 ในเขตบังซาร์เซาท์ นับเป็นศูนย์บริการร่วมแห่งที่ 5 ที่ก่อตั้งขึ้นภายใต้ยุทธศาสตร์ศูนย์บริการธุรกิจสากล (Global Business Services Centers: GBSC) ของเฮอรับาไลฟ์ และมีพนักงานกว่า 100 ที่พร้อมตอบสนองความต้องการด้านโภชนาการที่เพิ่มขึ้นทั้งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและทั่วโลก

Stephen Conchie รองประธานอาวุโสและกรรมการผู้อำนวยการประจำเอเชียแปซิฟิกของเฮอรับาไลฟ์ กล่าวว่า “ศูนย์บริการร่วมแห่งใหม่นี้อยู่ใกล้กับฐานสมาชิกส่วนใหญ่ในเอเชียแปซิฟิก อีกทั้งยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจโภชนาการในภูมิภาคนี้”

ศูนย์บริการร่วมแห่งใหม่ในกัวลาลัมเปอร์จะทำงานร่วมกับศูนย์อื่นๆของเฮอรับาไลฟ์ที่ตั้งอยู่ทั่วโลก ทั้งในเมืองกวาดาลาฮาราและเมืองเกรตาโร ประเทศเม็กซิโก, เมืองกรากาว ประเทศโปแลนด์ และเมืองบังกาลอร์ ประเทศอินเดีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น ตลอดจนสร้างมาตรฐานในการให้บริการ และเพิ่มความคล่องตัวให้กับธุรกิจโภชนาการของเฮอรับาไลฟ์ที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ศูนย์บริการร่วมแห่งนี้รองรับงานแบบออฟฟิศอย่างเต็มรูปแบบ ตั้งแต่การเงินและการทำบัญชี การจัดซื้อทั่วโลก เทคโนโลยีสารสนเทศ หลักการดำเนินธุรกิจของสมาชิก ไปจนถึงเทคโนโลยีและกลยุทธ์สำหรับสมาชิก โดยมีทีมงานมืออาชีพที่เชี่ยวชาญในการทำงานทุกพื้นที่และมีความชำนาญเฉพาะทาง ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินธุรกิจให้มีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้นในระยะยาว

Neil Spiers รองประธานฝ่ายบริการธุรกิจระดับโลกของเฮอรับาไลฟ์ กล่าวว่า “การเปิดศูนย์บริการร่วมในกรุงกัวลาลัมเปอร์ทำให้เฮอรับาไลฟ์สามารถตอบสนองได้อย่างรวดเร็ว และสามารถมอบบริการที่ดียิ่งขึ้นให้แก่ลูกค้าและสมาชิกทั่วภูมิภาคที่มีเป้าหมายแตกต่างกันออกไป”

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับโลก ความได้เปรียบในด้านต้นทุน แรงงานที่มีทักษะสูง การจัดจ้างบุคลากรจาก

ภายนอก ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่แข็งแกร่ง ทำให้กรุงกัวลาลัมเปอร์ ได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในศูนย์กลางทางธุรกิจที่ดีที่สุดของเอเชียแปซิฟิก โดยเป็นที่ตั้งของบริษัทข้ามชาติและบริษัทต่างประเทศมากกว่า 250 แห่ง และมีความพร้อมในการตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบธุรกิจยุคใหม่ ซึ่งหนึ่งในนั้นก็คือเฮอรับาไลฟ์

## เกี่ยวกับเฮอรับาไลฟ์

เฮอรับาไลฟ์ เป็นบริษัทโภชนาการระดับโลกที่มีความมุ่งมั่นในการทำให้อุคนทั่วโลกมีสุขภาพที่ดีขึ้นและมีความสุขมากขึ้น บริษัทก่อตั้งขึ้นด้วยพันธกิจด้านโภชนาการ เพื่อช่วยเปลี่ยนแปลงชีวิตผู้คนด้วยโภชนาการและแผนการจัดการโภชนาการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2523 บริษัทร่วมกับผู้จำหน่ายอิสระเฮอรับาไลฟ์ มีพันธะสัญญาในการนำเสนอทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค เพื่อต่อสู้กับปัญหาที่ผู้คนทั่วโลกกำลังเผชิญ ได้แก่ ภาวะการได้รับสารอาหารที่ไม่ครบถ้วน สภาวะน้ำหนักเกิน การเพิ่มขึ้นของกลุ่มประชากรผู้สูงวัย ค่าใช้จ่ายการดูแลสุขภาพของภาครัฐที่พุ่งสูงขึ้น และการเติบโตของธุรกิจผู้ประกอบการในทุกช่วงวัย ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่ผ่านการรับรองทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งส่วนใหญ่ผลิตในโรงงานของเฮอรับาไลฟ์ พร้อมคำแนะนำเฉพาะบุคคลจากผู้จำหน่ายอิสระ รวมถึงแนวทางในการสนับสนุนชุมชน ที่เป็นแรงบันดาลใจให้ผู้บริโภคได้ใช้ชีวิตอย่างมีความสุขและมีวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉงยิ่งขึ้น

ผลิตภัณฑ์ของเฮอรับาไลฟ์ครอบคลุมตั้งแต่ผลิตภัณฑ์โภชนาการเฉพาะ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อการจัดการน้ำหนัก ผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างพลังงานและเพื่อการกีฬา ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณและเส้นผม ซึ่งจัดจำหน่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคส่วนตัวของผู้จำหน่ายอิสระของเฮอรับาไลฟ์ และผ่านผู้จำหน่ายอิสระไปยังผู้บริโภคในกว่า 90 ประเทศทั่วโลก

สำหรับกิจกรรมเพื่อสังคม บริษัทได้ให้การสนับสนุน เฮอรับาไลฟ์ แฟมิลี ฟาวเดชัน (Herbalife Family Foundation : HFF) และโครงการคาซ่า เฮอรับาไลฟ์ เพื่อนำพาโภชนาการที่ดีไปสู่เด็ก ๆ ที่ขาดแคลน อีกทั้งยังให้การสนับสนุนนักกีฬา สโมสรกีฬา รวมถึงการจัดการแข่งขันระดับโลกรวมกว่า 190 รายการ อาทิ คริสเตียโน โรนัลโด ทีมฟุตบอลแอลเอ กาแล็กซี่ และทีมกีฬาระดับโอลิมปิกประเภทต่างๆ

ปัจจุบัน เฮอรับาไลฟ์มีพนักงานทั่วโลกกว่า 8,000 คน และหุ้นของเฮอรับาไลฟ์ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ของนิวยอร์ก (NYSE:HLF) โดยมียอดขายสุทธิ 4,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี พ.ศ. 2560 ที่ผ่านมา รายละเอียดเพิ่มเติม สามารถคลิกดูได้ที่เว็บไซต์ [Herbalife.co.th](http://Herbalife.co.th) หรือ [IAmHerbalife.com](http://IAmHerbalife.com)

เฮอรับาไลฟ์แนะนำให้นักลงทุนเยี่ยมชมเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับนักลงทุนได้ที่ [ir.herbalife.com](http://ir.herbalife.com) เพื่อติดตามข้อมูลสำคัญด้านการเงินและอื่น ๆ ที่มีการอัปเดตข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและมีข้อมูลใหม่ ๆ เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา

สื่อมวลชนกรุณาติดต่อ:

เฮอรับาไลฟ์ เอเชียแปซิฟิก

Daliea Mohamad-Liauw

รองประธานฝ่ายสื่อสารองค์กรประจำเอเชียแปซิฟิก

โทร. +852-3589-2643

อีเมล: dalieal@herbalife.com

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180416/2105694-1>

คำบรรยายภาพ - Rich Goudis ซีอีโอของเฮอรับาไลฟ์ (กลาง) ในพิธีเปิดศูนย์บริการร่วมแห่งใหม่ในเอเชียแปซิฟิก พร้อมด้วยผู้บริหารและแขกผู้มีเกียรติของเฮอรับาไลฟ์ อาทิ Dato' Ng Wan Peng ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการของ MDEC (ซ้ายมือของคุณ Goudis), Lim Bee Vian กรรมการบริหารฝ่ายวางกลยุทธ์ (บริการ) ของ MIDA (ขวามือของคุณ Goudis), Stephen Conchie รองประธานอาวุโสและกรรมการผู้อำนวยการประจำเอเชียแปซิฟิกของเฮอรับาไลฟ์ (คนที่ 5 จากซ้าย แถวที่ 2) และ Dean Thompson อัครราชทูตอเมริกาประจำมาเลเซีย (คนที่ 3 จากขวา แถวหน้า)