

เฮอริบาไลฟ์ ประเทศไทย แต่งตั้งแบรนด์แอมบาสเดอร์นักกีฬาใหม่ ชวนคนไทยปรับไลฟ์สไตล์ ในแคมเปญ “Shake Up Your Life”



กรุงเทพฯ – เมื่อเร็ว ๆ นี้ เฮอริบาไลฟ์ บริษัทโภชนาการระดับโลก ได้เปิดตัวแคมเปญ “SHAKE UP YOUR LIFE” พร้อมประกาศแต่งตั้ง 6 แบนด์แอมบาสเดอร์นักกีฬา เนื่องในโอกาสฉลองครบรอบ 20 ปีของการดำเนินธุรกิจเฮอริบาไลฟ์ในประเทศไทย แบนด์แอมบาสเดอร์นักกีฬาเหล่านี้จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยหันมาปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์ โดยมีพวกเขาเป็นแบบอย่างของผู้ที่มีไลฟ์สไตล์ที่กระฉับกระเฉงและสุขภาพดี ด้วยโภชนาการที่สมดุล

ในระหว่างการพูดคุยในหัวข้อด้านสุขภาพและสมรรถภาพร่างกาย แบนด์แอมบาสเดอร์ทั้งหมดได้ร่วมแบ่งปันเคล็ดลับที่มีประโยชน์เกี่ยวกับการบรรลุเป้าหมายทางด้านกีฬา และรู้สึกยินดีเป็นอย่างมากที่ได้เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับเยาวชนทั่วประเทศ โดยสามนักเตะดาวเด่นจากสโมสรฟุตบอล เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด กวินทร์ ธรรมสัจจานันท์ ธีรศิลป์ แดงดา และอดิศักดิ์ ไกรษร ล้วนมีบทบาทสำคัญที่ช่วยให้สโมสรสามารถคว้าชัยชนะในปี 2016 ที่ผ่านไปได้สำเร็จ และพวกเขาก็พร้อมแล้วที่จะช่วยที่ปรึกษาแชมป์ในฤดูกาล 2017 ที่จะถึงนี้ด้วย ด้านนางแบบระดับท็อปของไทยอย่าง โย-ยศวดี หัสดีวิจิตร ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพอย่างสม่ำเสมอและผันตัวมาเป็นนักวิ่งมาราธอนมืออาชีพ ก็ถือเป็นตัวแทนของผู้หญิงไทยยุคใหม่ที่รักสุขภาพได้เป็นอย่างดี รวมถึงนักแบดมินตันอาชีพ ทนงศักดิ์ แสนสมบูรณ์สุข และสุดยอดนักแบดมินตันเยาวชน พชรพล นิพรัมย์ ก็ช่วยแสดงให้เห็นความสำเร็จที่เกิดจากระเบียบวินัย พลังที่ไม่ย่อท้อ และความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะไปให้ถึงเป้าหมายด้วย

“เรารู้สึกภูมิใจที่ได้ร่วมสนับสนุนเหล่านักกีฬาชั้นนำของประเทศในประเภทกีฬาต่าง ๆ ที่มีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายที่ตั้งใจไว้ พวกเขาเป็นแบบอย่างที่ยอดเยี่ยมให้กับกลุ่มคนรุ่นใหม่ และจะช่วยเฮอริบาไลฟ์สร้างการรับรู้ในหมู่คนทั่วไปถึงคุณประโยชน์ของการได้รับโภชนาการที่ดียิ่งอย่างสม่ำเสมอ และความสำคัญของวิถีชีวิตเพื่อสุขภาพที่แข็งแรงและมีไลฟ์สไตล์ที่กระฉับกระเฉง”

คุณสุพจน์ ฤทธิพิชัยวัฒน์ กรรมการผู้อำนวยการ เฮอริบาไลฟ์ ประเทศไทย กล่าว