

เฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น เอเชียแปซิฟิกเวลเนสทัวร์ ครั้งที่ 12 กระตุ้นให้ผู้บริโภคทั่วเอเชียแปซิฟิกเร่ง ปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตเพื่อการสูงวัยอย่างมี สุขภาพดี



เฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น (Herbalife Nutrition) บริษัทโภชนาการระดับโลก ประกาศจัดกิจกรรมเอเชียแปซิฟิกเวลเนสทัวร์ (Asia Pacific Wellness Tour) ครั้งที่ 12 เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคใช้ชีวิตอย่างกระฉับกระเฉงและมีสุขภาพดี โดยเน้นไปที่การสูงวัยอย่างมีสุขภาพดี ทั้งนี้ เฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น เอเชียแปซิฟิกเวลเนสทัวร์ครั้งล่าสุดประกอบด้วยกิจกรรมการพบปะพูดคุย การฝึกอบรม และการสัมมนาออนไลน์ใน 15 เมืองทั่วออสเตรเลีย กัมพูชา ฮองกง อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเก๊า ฟิลิปปินส์ ใต้หวัน และไทย โดยมีเป้าหมายในการให้ความรู้ด้านโภชนาการที่นำไปปฏิบัติได้จริง และสร้างพฤติกรรมการใช้ชีวิตเชิงบวกเพื่อให้ผู้บริโภคเริ่มเดินทางสู่การสูงวัยอย่างมีสุขภาพดี

ข้อมูลจากศูนย์บริหารจัดการความเสี่ยงเอเชียแปซิฟิก (Asia Pacific Risk Center) ระบุว่า เอเชียแปซิฟิกเป็นภูมิภาคที่มีประชากรก้าวสู่วัยชราเร็วที่สุดในโลก โดยคาดว่าในช่วงปี 2559-2573 จะมีประชากรมากกว่า 200 ล้านคนเข้าสู่วัยชรา (อายุ 65 ปีขึ้นไป) นอกจากนี้ รายงานอายุประชากรโลกของสหประชาชาติประจำปี 2560 (United Nations World Population Age Report 2017) ประมาณการว่า ภายในปี 2593 ผู้สูงวัยอายุ 60 ปีขึ้นไปจะคิดเป็นสัดส่วน 24% ของประชากรทั้งหมดในเอเชีย หรือมีจำนวนมากกว่าประชากรวัยรุ่นและวัยหนุ่มสาวอายุ 10-24 ปี หรือคิดเป็นสัดส่วน 2.1 พันล้านคน ต่อ 2 พันล้านคน

การที่ประชากรก้าวสู่วัยชราอย่างรวดเร็วก่อให้เกิดความท้าทายทางสังคมและเศรษฐกิจ และเฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่นตระหนักถึงความจำเป็นที่ผู้บริโภคในเอเชียแปซิฟิกต้องเริ่มปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อการสูงวัยอย่างมีสุขภาพดี ผลสำรวจการสูงวัยอย่างมีสุขภาพดีในเอเชียแปซิฟิกประจำปี 2561 (2018 Asia Pacific Healthy Aging Survey) ของเฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น ระบุว่า 92% ของผู้ตอบแบบสำรวจในเอเชียแปซิฟิกเชื่อว่าการใช้ชีวิตอย่าง

กระฉับกระเฉงจะช่วยให้สูงวัยอย่างมีสุขภาพดี ขณะที่ 81% เชื่อว่าการเลือกอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการมากขึ้น จะช่วยให้สูงวัยอย่างมีสุขภาพดี และ 75% เชื่อว่าการออกกำลังกายเป็นประจำจะช่วยให้สูงวัยอย่างมีสุขภาพดี

สตีเฟน คอนจี รองประธานอาวุโสและกรรมการผู้อำนวยการประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของเฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น กล่าวว่า “การเข้าสู่วัยชราเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่ความไม่สบายกายที่เพิ่มมากขึ้นตามวัยสามารถชะลอได้ ด้วยความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และโภชนาการ เราหวังว่าจะช่วยให้ผู้บริโภคเข้าใจว่าเราสามารถสูงวัยอย่างมีสุขภาพดีได้ ด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตให้ดีขึ้นตั้งแต่เนิ่นๆ กิจกรรมเอเชียแปซิฟิกเวลเนสทัวร์ครั้งล่าสุดไม่เพียงนำผู้เชี่ยวชาญหัตถ์ของเรามาถึงเอเชียแปซิฟิกเท่านั้น แต่ยังเปิดเวทีให้แบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดด้านโภชนาการและพฤติกรรมการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนให้ผู้บริโภคสูงวัยอย่างมีสุขภาพดี”

ในกิจกรรมครั้งนี้ ผู้เชี่ยวชาญของเฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น และสมาชิกคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านโภชนาการ (NAB) จะแบ่งปันพฤติกรรมการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดีกับผู้บริโภคทั่วเอเชียแปซิฟิก โดยเน้นส่งเสริมสุขภาพระบบย่อยอาหาร สุขภาพหัวใจ สุขภาพกระดูก สุขภาพข้อต่อ และสุขภาพสมอง ผ่านการดูแลเรื่องอาหารและการออกกำลังกาย นอกจากนี้ ผู้เชี่ยวชาญจะแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับโภชนาการระดับโมเลกุลและโภชนาการเฉพาะบุคคล เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคสูงวัยอย่างมีสุขภาพดีในระยะยาว

เกี่ยวกับเฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น

เฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น เป็นบริษัทโภชนาการระดับโลกที่มีความมุ่งมั่นในการทำให้ผู้คนทั่วโลกมีสุขภาพที่ดีขึ้นและมีความสุขมากขึ้น บริษัทก่อตั้งขึ้นด้วยพันธกิจด้านโภชนาการ โดยช่วยเปลี่ยนแปลงชีวิตผู้คนด้วยโภชนาการและแผนการจัดการโภชนาการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2523 บริษัทส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่ผ่านการรับรองทางวิทยาศาสตร์ พร้อมให้คำแนะนำเฉพาะบุคคลจากผู้จำหน่ายอิสระ รวมถึงนำเสนอแนวทางในการสนับสนุนชุมชนเพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้บริโภคใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดีและมีวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉงยิ่งขึ้น

ผลิตภัณฑ์ของเฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์โภชนาการเฉพาะ ผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดการน้ำหนัก ผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างพลังงานและเพื่อการศึกษา รวมถึงผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคล จัดจำหน่ายผ่านผู้จำหน่ายอิสระในกว่า 90 ประเทศ

เฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น ให้การสนับสนุน เฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น ฟาวเดชัน (Herbalife Nutrition Foundation) องค์กรไม่แสวงผลกำไรที่ช่วยเหลือหน่วยงานด้านโภชนาการในระดับชุมชน ทั้งยังให้การสนับสนุนการแข่งขันกีฬา นักกีฬา และสโมสรกีฬากว่า 190 รายทั่วโลก

ปัจจุบัน เฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น มีพนักงานกว่า 8,300 คนทั่วโลก สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ IAmHerbalife.com

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20191018/2615246-1LOGO>

คำบรรยายภาพ - โลโก้ของเซอร์บาไลฟ์ นวัตกรรมชั้น