

เฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ด้วยการเป็นพันธมิตรผู้สนับสนุนการประชุม Responsible Business Forum on Sustainable Development 2018

เฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น บริษัทโภชนาการระดับโลกที่มีความมุ่งมั่นในการทำให้ผู้คนทั่วโลกมีสุขภาพที่ดีขึ้นและมีความสุขมากขึ้น ได้รับการประกาศให้เป็นผู้สนับสนุนการประชุม Responsible Business Forum on Sustainable Development 2018 ซึ่งเป็นการต่อยอดความมุ่งมั่นของบริษัทในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UNSDG) ต่อเนื่องเป็นปีที่สาม

การประชุมดังกล่าวจัดขึ้นโดย Global Initiatives และสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) ณ โรงแรมมารีนา เบย์ แซนด์ส ประเทศสิงคโปร์ ระหว่างวันที่ 11-12 ตุลาคม โดยคุณทีโอด กิมเบล รองประธานฝ่ายรัฐสัมพันธ์ของเฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น จะเข้าร่วมการอภิปรายสองรายการ สำหรับการอภิปรายรายการแรกในหัวข้ออาหารและโภชนาการ คุณกิมเบลจะให้ข้อมูลเกี่ยวกับการร่วมสานต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านเครือข่าย Nutrition Club ทั่วโลก ส่วนในการอภิปรายรายการที่สองในหัวข้อบทบาทของความร่วมมือภาครัฐ-ภาคเอกชน เขาจะยกตัวอย่างความร่วมมือระหว่างเฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น กับภาคส่วนต่างๆ ในการผลักดันอุตสาหกรรมสุขภาพและโภชนาการให้ก้าวไปข้างหน้าเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

คุณสติเฟน คอนซี รองประธานอาวุโสและกรรมการผู้อำนวยการประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของเฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น กล่าวว่า “โมเดลธุรกิจอันเป็นเอกลักษณ์ของเราที่มุ่งสนับสนุนให้คนทั่วไปหันมาใส่ใจสุขภาพและโภชนาการผ่านทางเครือข่าย Nutrition Club ได้ช่วยให้ผู้บริโภคในเอเชียแปซิฟิกและทั่วโลกได้รับประโยชน์จากโภชนาการที่ดีและการให้ความรู้เรื่องโภชนาการ ซึ่งไม่เพียงสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในส่วนของความมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีเท่านั้น แต่ยังช่วยสร้างงานและโอกาสให้ผู้คนมากมายทั่วทุกมุมโลก”

ปัจจุบัน Nutrition Club มากกว่า 90,000 แห่งทั่วโลกดำเนินงานในรูปแบบของหน่วยธุรกิจเพื่อสังคม ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพและโภชนาการในราคาที่สามารถซื้อหาได้ ภายใต้บรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นมิตร โดยสมาชิกของ Nutrition Club จะมารวมตัวกันแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านโภชนาการ ความเป็นอยู่ที่ดี และสุขภาพทั่วไปในบรรยากาศที่เป็นกันเอง นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมเพื่อให้สมาชิกสามารถให้คำแนะนำด้านโภชนาการแก่ผู้บริโภค เพื่อสร้างเสริมสุขภาพที่ดีขึ้นและชีวิตที่มีความสุขมากขึ้นผ่านการใช้ชีวิตอย่างใส่ใจในเรื่องโภชนาการและ

วิถีชีวิตกระฉับกระเฉงอย่างมีความสุข

คุณทีโอด กิมเบล รองประธานฝ่ายรัฐสัมพันธ์ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของเฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น กล่าวว่า “ในขณะที่เรากำลังเร่งแก้ปัญหาสำคัญด้านสุขภาพที่ทั่วโลกต้องเผชิญ เช่น อัตราโรคอ้วนที่เพิ่มสูงขึ้น และประชากรสูงวัยที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนจะมีบทบาทสำคัญยิ่งขึ้นในการขับเคลื่อนให้ผู้คนในเอเชียแปซิฟิกมีความสุขที่ดีขึ้น ด้วยเหตุนี้ เฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น จึงร่วมมือกับกระทรวงด้านสุขภาพและหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องในหลายประเทศทั่วภูมิภาค เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงปัญหาสุขภาพในโลกยุคใหม่ พร้อมกับปลูกฝังพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่ดี เพื่อเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคให้ดีขึ้น”

เกี่ยวกับเฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น

เฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น เป็นบริษัทโภชนาการระดับโลกที่มีความมุ่งมั่นในการทำให้ผู้คนทั่วโลกมีความสุขที่ดีขึ้นและมีความสุขมากขึ้น บริษัทก่อตั้งขึ้นด้วยพันธกิจด้านโภชนาการ เพื่อช่วยเปลี่ยนแปลงชีวิตผู้คนด้วยโภชนาการและแผนการจัดการโภชนาการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2523 บริษัทร่วมกับผู้จำหน่ายอิสระเฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น มีพันธะสัญญาในการนำเสนอทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค เพื่อต่อสู้กับปัญหาที่ผู้คนทั่วโลกกำลังเผชิญ ได้แก่ ภาวะการได้รับสารอาหารที่ไม่ครบถ้วน สภาวะน้ำหนักเกิน การเพิ่มขึ้นของกลุ่มประชากรผู้สูงอายุ ค่าใช้จ่ายการดูแลสุขภาพของภาครัฐที่พุ่งสูงขึ้น และการเติบโตของธุรกิจผู้ประกอบการในทุกช่วงวัย ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่ผ่านการรับรองทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งส่วนใหญ่ผลิตในโรงงานของเฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น พร้อมคำแนะนำเฉพาะบุคคลจากผู้จำหน่ายอิสระ รวมถึงแนวทางในการสนับสนุนชุมชน ที่เป็นแรงบันดาลใจให้ผู้บริโภคได้ใช้ชีวิตอย่างมีความสุขและมีวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉงยิ่งขึ้น

ผลิตภัณฑ์ของเฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น ครอบคลุมตั้งแต่ผลิตภัณฑ์โภชนาการเฉพาะ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อการจัดการน้ำหนัก ผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างพลังงานและเพื่อการศึกษา ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณและเส้นผม ซึ่งจัดจำหน่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคส่วนตัวของผู้จำหน่ายอิสระของเฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น และผ่านผู้จำหน่ายอิสระไปยังผู้บริโภคในกว่า 90 ประเทศทั่วโลก

สำหรับกิจกรรมเพื่อสังคม บริษัทได้ให้การสนับสนุน เฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น ฟาวเดชัน (Herbalife Nutrition Foundation: HNF) และโครงการคาซ่า เฮอรับาไลฟ์ เพื่อนำพาโภชนาการที่ดีที่สุดไปสู่เด็ก ๆ ที่ขาดแคลน อีกทั้งยังให้การสนับสนุนนักกีฬา สโมสรกีฬา รวมถึงการจัดการแข่งขันระดับโลกรวมกว่า 190 รายการ อาทิ คริสเตียโน โรนัลโด ทีมฟุตบอลแอลเอ กาแล็กซี่ และทีมกีฬาระดับโอลิมปิกประเภทต่างๆ

ปัจจุบัน เฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น มีพนักงานทั่วโลกกว่า 8,300 คน และหุ้นของเฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ของนิวยอร์ก (NYSE:HILF) โดยมียอดขายสุทธิ 4,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปีพ.ศ. 2560 ที่ผ่าน

มา รายละเอียดเพิ่มเติม สามารถคลิกดูได้ที่เว็บไซต์ Herbalife.co.th หรือ IAmHerbalife.com

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

Daliea Mohamad-Liauw

รองประธานฝ่ายสื่อสารองค์กรประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของเฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น

โทร. +852 3589 2643

อีเมล: dalieal@herbalife.com