

# เฮอร์บาไลฟ์ น้ดรวมพลเครือข่ายสมาชิกในเอเชียแปซิฟิก มุ่งจุดประกายการใช้ชีวิตกระฉับกระเฉงและมีสุขภาพดี พร้อมต้านวิกฤตโรคอ้วน



สิงคโปร์–(บิสิเนส ไวร์)–18 พ.ค. 2016

เสร็จสิ้นลงแล้วกับงาน Asia Pacific Extravaganza 2016 ซึ่งจัดขึ้นโดย เฮอร์บาไลฟ์ (Herbalife) บริษัท โภชนาการระดับโลก ณ ประเทศสิงคโปร์ ระหว่างวันที่ 13-15 พฤษภาคมที่ผ่านมา โดยงานอบรมในปีนี้มีสมาชิกเครือข่ายของเฮอร์บาไลฟ์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เข้าร่วมถึง 10,000 คน เพื่อร่วมกันสานต่อความมุ่งมั่นของบริษัทให้เป็นรูปธรรมในวงกว้างขึ้นในการสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมด้านโภชนาการที่ดี มีวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉงและมีสุขภาพดี รวมทั้งเพื่อช่วยต่อสู้กับอัตราโรคอ้วนที่เพิ่มสูงขึ้น

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบมัลติมีเดียได้ที่

<http://www.businesswire.com/news/home/20160515005044/en/>

[http://mms.businesswire.com/media/20160515005044/en/524924/4/Herbalife\\_Fit\\_Hour.jpg](http://mms.businesswire.com/media/20160515005044/en/524924/4/Herbalife_Fit_Hour.jpg)

สมาชิกเฮอร์บาไลฟ์เดินทางสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้บริโภคใช้ชีวิตอย่างกระฉับกระเฉงและมีสุขภาพดี (ภาพ: บิสิเนส ไวร์)

ทั้งนี้ เพื่อให้งานอบรมสามารถรองรับสมาชิกในภูมิภาคได้อย่างครอบคลุมยิ่งขึ้น เฮอร์บาไลฟ์จึงได้ขยายขอบเขตของงาน Asia Pacific Extravaganza ด้วยการจัดงานเพิ่มขึ้นอีกสองครั้ง ที่เมืองบังกอลอร์ ประเทศอินเดีย ระหว่างวันที่ 13-15 พฤษภาคม และกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างวันที่ 17-19 มิถุนายน

ข้อมูลสถิติจากองค์การอนามัยโลก (WHO) เปิดเผยว่า อัตราโรคอ้วนทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้นสองเท่านับตั้งแต่ปี 1980 สำหรับในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นั้น ความชุกของโรคอ้วนพบมากในเพศหญิงกว่าเพศชายถึงสองเท่า และด้วยเหตุที่โรคอ้วนกลายเป็นปัญหาเร่งด่วนที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน สมาชิกอิสระของเฮอร์บาไลฟ์ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจึงได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวทางต่างๆที่พวกเขาสามารถนำไปใช้เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ชุมชนในเครือข่ายมีพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่ดี รวมทั้งสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของโภชนาการที่สมดุลและการออกกำลังกาย นอกจากนี้ สมาชิกที่เข้าร่วมรับการอบรมยังได้เรียนรู้ว่าการอบรมอย่างเป็นระบบของเฮอร์บาไลฟ์สามารถช่วยให้พวกเขาวางแผนโภชนาการที่เหมาะสมให้แก่ลูกคำแต่ละราย ผ่านการโค้ชแบบตัวต่อตัว

สตีเฟน คอนซี รองประธานและผู้จัดการทั่วไปของเฮอรับาไลฟ์ ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กล่าวว่า “เป็นเวลากว่า 36 ปีแล้วที่เฮอรับาไลฟ์มีพันธกิจในการเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้คนด้วยการมอบผลิตภัณฑ์โภชนาการ และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ช่วยจัดการน้ำหนักที่เป็นที่ยอมรับในระดับโลก ขณะที่การเสริมสร้างความรู้และทักษะ ให้แก่สมาชิกคือสิ่งเราให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก ด้วยการจัดหาเครื่องมือและข้อมูลที่เหมาะสมเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการมีวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉงและมีสุขภาพดีทั่วทั้งภูมิภาค นอกจากนี้ เรายังหวังที่จะก้าวไปอีกขั้นในการต่อสู้กับโรคอ้วนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ผ่านโครงการเพื่อการศึกษา โดยความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง”

“ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เราได้เพิ่มความพยายามในการทำให้ผู้คนได้ตระหนักถึงปัญหาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอัตราโรคอ้วนที่ปรับตัวสูงขึ้นในทวีปที่มีประชากรมากที่สุดในโลกแห่งนี้ ผ่านการสำรวจตลาดต่างๆหลายแห่ง เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับมุมมองและทัศนคติของประชาชนที่มีต่อโภชนาการและการใช้ชีวิตอย่างกระฉับกระเฉงและมีสุขภาพดี ทั้งนี้ ได้มีการเผยแพร่ผลสำรวจเหล่านี้ในกิจกรรมต่างๆที่เราได้ริเริ่มขึ้นและดำเนินการทั่วภูมิภาค เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคได้เห็นถึงความสำคัญของการใช้ชีวิตที่กระฉับกระเฉงและมีสุขภาพดี รวมไปถึงกิจกรรม Herbalife Wellness Tours ที่จัดขึ้นปีละสองครั้ง และ Herbalife Nutrition Day ที่มีเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้เรายังเป็นผู้สนับสนุนและให้การสนับสนุนด้านโภชนาการแก่ทีมกีฬา นักกีฬา และการแข่งขันกีฬาในเอเชียแปซิฟิก ทั้งหมดทั้งหมดเหล่านี้ล้วนแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการสนับสนุนผู้บริโภคในภูมิภาคนี้ที่ต่างก็ต้องการใช้ชีวิตอย่างกระฉับกระเฉงและมีสุขภาพดี” คอนซีกล่าวเสริม

งาน 2016 Asia Pacific Extravaganza ที่จัดขึ้นในสิงคโปร์ ประกอบด้วยการบรรยายพิเศษที่สร้างแรงบันดาลใจจากไมเคิล โอ. จอห์นสัน ประธานกรรมการและซีอีโอของเฮอรับาไลฟ์ ซึ่งกล่าวถึงประวัติความเป็นมาของเฮอรับาไลฟ์ รวมถึงความสำคัญของเอเชียแปซิฟิกที่ส่งและหนุนให้บริษัทก้าวขึ้นเป็นบริษัทโภชนาการระดับโลก นอกจากนี้ เดส วอลซ์ ประธานของเฮอรับาไลฟ์ ยังได้แสดงวิสัยทัศน์แก่สมาชิกของเฮอรับาไลฟ์ในการพัฒนาธุรกิจของตน ไปพร้อมๆกับการสร้างแนวทางให้ผู้คนในภูมิภาคได้มีชีวิตที่มีสุขภาพดีขึ้นด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านโภชนาการ

ภายในงานยังมีไฮไลท์สำคัญอื่นๆ ได้แก่ การอบรมด้านโภชนาการโดยดร. ลุยจิ กรัดตัน รองประธานฝ่ายการศึกษา และพัฒนาด้านโภชนาการของเฮอรับาไลฟ์ ซึ่งให้คำแนะนำที่สามารถปฏิบัติได้จริงแก่สมาชิกอิสระของเฮอรับาไลฟ์ สำหรับการพัฒนาสุขภาพโดยรวม และเดินทางสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดีและมีวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉง

เกี่ยวกับเฮอรับาไลฟ์

เฮอรับาไลฟ์ บริษัทโภชนาการระดับโลก ช่วยส่งเสริมให้ชีวิตผู้คนทั่วโลกมีการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นตั้งแต่ปี ค.ศ. 1980 ผลิตภัณฑ์คุณภาพของเฮอรับาไลฟ์ ครอบคลุมตั้งแต่ผลิตภัณฑ์โภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อการ

จัดการน้ำหนัก ผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างพลังงานและเพื่อการกีฬา ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณและเส้นผม จัดจำหน่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคส่วนตัวของสมาชิกอิสระของเฮอรับาไลฟ์และผ่านสมาชิกไปยังผู้บริโภคในกว่า 90 ประเทศทั่วโลก เฮอรับาไลฟ์มุ่งมั่นที่จะต่อสู้กับสภาวะน้ำหนักเกินของผู้คนทั่วโลก ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง พร้อมคำแนะนำเฉพาะบุคคลจากสมาชิกและชมรมของเฮอรับาไลฟ์ ที่เป็นแรงบันดาลใจให้ผู้บริโภคได้ใช้ชีวิตอย่างมีความสุขภาพดีและมีวิถีชีวิตที่กระฉับกระฉ่าง

บริษัทให้การสนับสนุน เฮอรับาไลฟ์ แฟมิลี ฟาวเดชัน (Herbalife Family Foundation: HFF) และโครงการคาซ่าเฮอรับาไลฟ์ (Casa Herbalife) เพื่อนำพาโภชนาการที่ดีไปสู่เด็กๆ ที่ขาดแคลน อีกทั้งยังให้การสนับสนุนนักกีฬาสมัครกีฬา รวมถึงการจัดการแข่งขันระดับโลกรวมกว่า 190 รายการ อาทิ คริสเตียโน โรนัลโด ทีมฟุตบอลแอลเอ กาแล็กซี่ และนักกีฬาระดับแชมป์เปี้ยนของกีฬาประเภทต่างๆ

ปัจจุบัน เฮอรับาไลฟ์มีพนักงานทั่วโลกกว่า 8,000 คน และมีหุ้นเข้าซื้อขายอยู่ในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก (NYSE: HLF) โดยมียอดขายสุทธิ 4.5 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี ค.ศ.2015

รับชมข่าวต้นฉบับได้ที่ [businesswire.com](http://businesswire.com):

<http://www.businesswire.com/news/home/20160515005044/en/>

ติดต่อ:

เฮอรับาไลฟ์ เอเชียแปซิฟิก

Daliea Mohamad-Liau

รองประธานฝ่ายสื่อสารองค์กร

โทร. +852 3589 2643

อีเมล: [dalieal@herbalife.com](mailto:dalieal@herbalife.com)