

เฮอร์บาไลฟ์ ขึ้นแทนผู้สนับสนุนหลักการแข่งขัน Bali International Triathlon 2016

จาการ์ตา, อินโดนีเซีย-(บิสเนส ทีวี)-8 มิ.ย. 2016

เฮอร์บาไลฟ์ บริษัทโภชนาการระดับโลก ประกาศเป็นผู้สนับสนุนหลักการแข่งขันไตรกีฬารายการ Bali International Triathlon 2016 ซึ่งทำให้การแข่งขันมีชื่ออย่างเป็นทางการว่า Herbalife Bali International Triathlon 2016 สำหรับสถานที่แข่งขันในปีนี้จะย้ายไปจัดที่ Mertasari Beach ในซานูร์ บนเกาะบาหลี และจะจัดขึ้นในวันที่ 14 สิงหาคม 2016

“เรามีความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้ให้การสนับสนุนการแข่งขัน Bali International Triathlon ตลอด 8 ปีที่ผ่านมา และเป็นปีที่ 2 แล้วที่เราได้รับบทบาทเป็นผู้สนับสนุนหลัก” แอนดัม เดวี ผู้จัดการทั่วไปของเฮอร์บาไลฟ์ อินโดนีเซีย กล่าว “นี่เป็นเพียงหนึ่งในพันธกิจของเราในการส่งเสริมการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดีและมีวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉง ด้วยโภชนาการที่สมดุล ร่วมกับการออกกำลังกาย นอกจากนี้ การแข่งขันรายการนี้จะส่งเสริมความเป็นเลิศของนักกีฬาไตรกีฬาของอินโดนีเซีย ทั้งยังเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของอินโดนีเซียในวงการกีฬาระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติอีกด้วย”

ในบทบาทผู้สนับสนุนหลักนี้ เฮอร์บาไลฟ์จะขยายขอบเขตการสนับสนุนไปยังผู้เข้าร่วมการแข่งขัน ด้วยการจัดหาผลิตภัณฑ์โภชนาการสำหรับใช้ในการฝึกซ้อมก่อนการแข่งขัน ในระหว่างการแข่งขัน และภายหลังการแข่งขัน

Bali International Triathlon เป็นหนึ่งในการแข่งขันไตรกีฬาที่ได้รับความนิยมและมีชื่อเสียงมากที่สุดของอินโดนีเซีย เนื่องจากสถานที่จัดการแข่งขันที่โดดเด่นและประสบการณ์การแข่งขันที่หาจากที่ไหนไม่ได้ การันตีด้วยรางวัลอันทรงเกียรติ ซึ่งรวมถึงรางวัล “Best Destination Triathlon” ทั้งนี้ คาดว่าการแข่งขันประจำปีนี้จะเป็นการแข่งขันไตรกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของภูมิภาค ด้วยสถานที่จัดการแข่งขันแห่งใหม่ซึ่งนับว่างดงามที่สุดแห่งหนึ่งในซานูร์ และจะจัดขึ้นพร้อมกับเทศกาล Sanur Village Festival ครั้งที่ 11

การแข่งขันไตรกีฬารายการ Herbalife Bali International Triathlon 2016 แบ่งการแข่งขันออกเป็น 3 ประเภทตามระดับความยาก ได้แก่ Olympic (ว่ายน้ำ 1.5 กม. ปั่นจักรยาน 40 กม. วิ่ง 10 กม.) Sprint (ว่ายน้ำ 500 ม. ปั่นจักรยาน 20 กม. วิ่ง 5 กม.) และ Fun Run 5 กม. สามารถลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขันได้ที่

www.balitriathlon.com โดยเปิดรับผู้สมัครทั้งจากอินโดนีเซียและต่างประเทศ

เกี่ยวกับเฮอร์บาไลฟ์

เฮอรับาไลฟ์ บริษัทโภชนาการระดับโลก ช่วยส่งเสริมให้ชีวิตผู้คนทั่วโลกมีการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นตั้งแต่ปี ค.ศ. 1980 ผลิตภัณฑ์คุณภาพของเฮอรับาไลฟ์ ครอบคลุมตั้งแต่ผลิตภัณฑ์โภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อการจัดการน้ำหนัก ผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างพลังงานและเพื่อการศึกษา ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณและเส้นผม จัดจำหน่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคส่วนตัวของสมาชิกอิสระของเฮอรับาไลฟ์และผ่านสมาชิกไปยังผู้บริโภคในกว่า 90 ประเทศทั่วโลก เฮอรับาไลฟ์มุ่งมั่นที่จะต่อสู้กับสภาวะน้ำหนักเกินของผู้คนทั่วโลก ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง พร้อมคำแนะนำเฉพาะบุคคลจากสมาชิกและชมรมของเฮอรับาไลฟ์ ที่เป็นแรงบันดาลใจให้ผู้บริโภคได้ใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดีและมีวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉง

บริษัทให้การสนับสนุน เฮอรับาไลฟ์ แฟมิลี ฟาวเดชั่น (Herbalife Family Foundation: HFF) และโครงการคาซ่าเฮอรับาไลฟ์ (Casa Herbalife) เพื่อนำพาโภชนาการที่ดีไปสู่เด็ก ๆ ที่ขาดแคลน อีกทั้งยังให้การสนับสนุนนักกีฬาสมัครกีฬา รวมถึงการจัดการแข่งขันระดับโลกรวมกว่า 190 รายการ อาทิ คริสเตียโน โรนัลโด ทีมฟุตบอลแอลเอ กาแล็กซี่ และนักกีฬาระดับแชมป์เปี้ยนของกีฬาประเภทต่างๆ

ปัจจุบัน เฮอรับาไลฟ์มีพนักงานทั่วโลกกว่า 8,000 คน และมีหุ้นเข้าซื้อขายอยู่ในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก (NYSE: HLF) โดยมียอดขายสุทธิ 4.5 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี ค.ศ.2015

รับชมข่าวต้นฉบับได้ที่ [businesswire.com](http://www.businesswire.com):

<http://www.businesswire.com/news/home/20160603005199/en/>

ติดต่อ:

เฮอรับาไลฟ์ เอเชียแปซิฟิก

Daliea Mohamad-Liau

รองประธานฝ่ายสื่อสารองค์กร ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

โทร. +852-3589-2643

อีเมล: dalieal@herbalife.com