

เฮอริบาไลฟ์เอเชียแปซิฟิกเวลเนสทัวร์ครั้งที่สาม

ประสบความสำเร็จอย่างน่าทึ่ง



ฮ่องกง, ประเทศจีน-(Marketwired)-5 มิ.ย. 2558

ผู้ร่วมงานกว่า 15,000 คนทั่วทั้ง 24 เมืองในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกได้รับความรู้ความเข้าใจที่สามารถนำไปใช้ได้จริงเกี่ยวกับความสำคัญของการดูแลสุขภาพที่ดีเพื่อวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉงและมีสุขภาพดี

เฮอริบาไลฟ์ บริษัทโภชนาการระดับโลก ได้ทำการประมวลผลจากการจัดงานเวลเนส ทัวร์ในเอเชียแปซิฟิกครั้งที่สามที่สิ้นสุดไปเมื่อเร็วๆ นี้ ซึ่งการจัดงานดังกล่าวได้รับการตอบรับอย่างยิ่งใหญ่ทั่วทั้ง 24 เมืองในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ทั้งในออสเตรเลีย กัมพูชา ฮ่องกง อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเก๊า มาเลเซีย นิวซีแลนด์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไต้หวัน ไทยและเวียดนาม เวลเนส ทัวร์ครั้งนี้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 3 - 25 เมษายน 2558 โดยผู้เข้าร่วมมากกว่า 15,000 คนได้ทำกิจกรรมที่นำโดยสมาชิกคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านโภชนาการของเฮอริบาไลฟ์ (NAB)

เพื่อสร้างความตระหนักของประชาชนเกี่ยวกับความสำคัญของการดูแลสุขภาพและการดำเนินวิถีชีวิตอย่างกระฉับกระเฉงและมีสุขภาพดี ให้ความรู้อันทรงคุณค่าเกี่ยวกับสุขภาพและโภชนาการแก่สมาชิกเฮอริบาไลฟ์ และเปิดโอกาสในการพบปะอย่างใกล้ชิดกับผู้เชี่ยวชาญด้านการแพทย์และโภชนาการ เวลเนส ทัวร์ในเอเชียแปซิฟิกจึงเต็มไปด้วยกิจกรรมหลากหลาย เช่น การสัมมนาทางการแพทย์ การบรรยายและกิจกรรมภาคปฏิบัติ ซึ่งนำโดยสมาชิก NAB ของเฮอริบาไลฟ์ทั้ง 6 ท่าน ซึ่งรวมถึง ดร.วัง ชิน-กุน ผู้เชี่ยวชาญในด้านเมตาบอลิซึมและโภชนาการ; ดร.หลุยส์ อิกเนโร ผู้ได้รับรางวัลโนเบลอันเป็นที่รู้จักกันสำหรับผลงานที่โดดเด่นของเขาในด้านวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับหัวใจและหลอดเลือด; ดร. นาตานิ ลูนิสกี ผู้เชี่ยวชาญด้านกุมารเวชและโภชนาการ; ดร.แกลลี สมอลล์ ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพสมอง; ดร.แมเรียน เฟลซทเนอร์-มอร์ส ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการและโรคอ้วนและ ดร.โจนาธาน ยารม แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านเวชศาสตร์การกีฬา

ไฮไลท์สำคัญของทัวร์ รวมไปถึงการสัมมนาทางการแพทย์ในหัวข้อ “กลยุทธ์ที่ยั่งยืนในการปกป้องสุขภาพสมอง” นำโดย ดร.แกลลี สมอลล์ ที่จัดขึ้นที่จากรั้วและสุรายา ประเทศอินโดนีเซีย ในความร่วมมือกับ Ikatan Dokter Indonesia (IDI) สมาคมการแพทย์ที่เป็นที่รู้จักกันดีในท้องถิ่น ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญในด้านการแพทย์เข้าร่วมมากกว่า 400 ท่าน

“เวลเนสทัวร์ในเอเชียแปซิฟิกครั้งที่สามเป็นประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมสำหรับดิฉัน การสัมมนาทางการแพทย์ที่

บรรยายโดย ดร.แกลี สมอลล์ เต็มไปด้วยข้อมูลที่มีประโยชน์มากมายและช่วยกระตุ้นความอยากรู้ของดิฉันในการเรียนรู้เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างโภชนาการและสุขภาพสมองโดยรวมของเรา เราหวังว่าจะได้เห็นกิจกรรมอย่างนี้เกิดขึ้นอีกในไม่กี่เดือนข้างหน้า และมีการเชิญเพื่อนร่วมวิชาชีพทางด้านการศึกษาของดิฉันเข้าร่วมการประชุมให้มากขึ้น” ดร.คาโลลิน่า พริตตี้ แพทย์เวชปฏิบัติทั่วไปผู้เข้าร่วมการสัมมนาครั้งนี้ในจาการ์ตา กล่าว

นอกจากนี้ ดร. นาดานีล วูนิสกี ได้บรรยายทางการแพทย์ในหัวข้อ “การเพิ่มขึ้นของภาวะโรคอ้วนในเด็กและความจำเป็นที่จะต้องรับมือกับมัน” ในกรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ซึ่งมีทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านการแพทย์ วิทยากร อาจารย์และนักศึกษากว่า 100 ท่านเข้าร่วม จัดขึ้นในความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย Asia Metropolitan และมหาวิทยาลัย Kebangsaan Malaysia Medical Centre (UKMMC) ในการอภิปรายมีการระดมสมองใหม่ที่เพิ่มขึ้นของโรคอ้วนในวัยเด็กและเน้นความสำคัญของโภชนาการที่ดีในการยับยั้งปัญหาที่กำลังแพร่ระบาดไปทั่ว

“เรามีความยินดีที่ได้เห็นการตอบรับอย่างต่อเนื่องที่ผ่านมามีทั้งสามครั้งของเวลเนส ทัวร์ของเฮอรับาไลฟ์ในเอเชียแปซิฟิก การเข้าร่วมประชุมในปีนี้เป็นข้อบ่งชี้ที่ชัดเจนว่าความพยายามของเราในการรณรงค์เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของโภชนาการที่สมดุลและวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉงและมีสุขภาพดีนั้นได้สัมฤทธิ์ผลขึ้นแล้ว มีความสนใจเพิ่มมากขึ้นอย่างกว้างขวางในกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการแพทย์ ตลอดจนประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับวิธีการที่จะจัดการปัญหาแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของโรคอ้วนและการเสื่อมจากความชราภาพทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เราหวังว่าการดำเนินการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องของเราในการสร้างความตระหนักที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นเกี่ยวกับความสำคัญของการมีโภชนาการที่ดี ผู้คนในภูมิภาคนี้จะสามารถปฏิบัติได้เป็นขั้นตอนในการปรับเปลี่ยนไปสู่โภชนาการที่ดี และมีทางเลือกในการดำเนินชีวิตและมีสุขภาพที่ดีขึ้น” มร.วิลเลียม เอ็ม ราห์น รองประธานอาวุโสและกรรมการผู้จัดการ เฮอรับาไลฟ์ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกกล่าว

ตราบริษัท

<http://release.media-outreach.com/i/Download/2102>

เกี่ยวกับเฮอรับาไลฟ์

เฮอรับาไลฟ์ บริษัทโภชนาการระดับโลก ช่วยส่งเสริมให้ชีวิตผู้คนทั่วโลกมีการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นตั้งแต่ปี ค.ศ. 1980 ผลิตภัณฑ์คุณภาพของเฮอรับาไลฟ์ ครอบคลุมตั้งแต่ผลิตภัณฑ์โภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อการจัดการน้ำหนัก ผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างพลังงานและเพื่อการศึกษา ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณและเส้นผม จัดจำหน่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคส่วนตัวของสมาชิกอิสระของเฮอรับาไลฟ์และผ่านสมาชิกไปยังผู้บริโภคนานกว่า 90 ประเทศทั่วโลก เฮอรับาไลฟ์มุ่งมั่นที่จะต่อสู้กับภาวะการได้รับสารอาหารที่ไม่ครบถ้วน และสภาวะน้ำหนักเกินของผู้คนทั่วโลก ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง พร้อมคำแนะนำเฉพาะบุคคลจากสมาชิกและชมรมของเฮอรับาไลฟ์ ที่เป็นแรงบันดาลใจให้ผู้บริโภคได้ใช้ชีวิตอย่างมีความสุขและมีวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉง

บริษัทให้การสนับสนุน เฮอรับาไลฟ์ แฟมิลี่ ฟาวเดชั่น (Herbalife Family Foundation : HFF) และโครงการคาซ่า

เฮอรับาไลฟ์ เพื่อนำพาโภชนาการที่ดีไปสู่เด็กๆ ที่ขาดแคลน อีกทั้งยังให้การสนับสนุนนักกีฬา สโมสรกีฬา รวมถึงการจัดการแข่งขันระดับโลกรวมกว่า 250 รายการ อาทิ คริสเตียโน่ โรนัลโด้ ทีมฟุตบอลแอลเอ กาแล็กซี่ และนักกีฬา ระดับแชมป์ของกีฬาประเภทต่างๆ

ปัจจุบัน เฮอรับาไลฟ์มีพนักงานทั่วโลกกว่า 7,400 คน และมีหุ้นเข้าซื้อขายอยู่ในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก (NYSE: HLF) โดยมียอดขายสุทธิ 5 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี ค.ศ.2014

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถเยี่ยมชมเว็บไซต์ herbalife.com

เฮอรับาไลฟ์ เอเชีย แปซิฟิก

Daliea Mohamad-Liau

รองประธาน ฝ่ายสื่อสารองค์กรประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

DID: +852 3589 2643

อีเมล: dalieal@herbalife.com