

เฮอร์บาไลฟ์เปิดตัวเวลเนส ทัวร์ ครั้งที่สามในเอเชีย แปซิฟิก



ฮ่องกง, จีน-(Marketwired)-2 เมษายน 2558

คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านโภชนาการของเฮอร์บาไลฟ์ชุดใหม่แบ่งปันมุมมองใหม่เกี่ยวกับสุขภาพและโภชนาการให้กับผู้บริโภคในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

เฮอร์บาไลฟ์ บริษัทโภชนาการระดับโลกได้ประกาศเปิดตัว เวลเนส ทัวร์ ครั้งที่สามในเอเชียแปซิฟิก ซึ่งจะเริ่มขึ้นที่ฮานอย ประเทศเวียดนาม ในวันที่ 3 เมษายน 2558 โครงการนี้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความตระหนักแก่ประชาชนถึงความสำคัญของโภชนาการที่สมดุล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการรณรงค์เพื่อวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉงและมีสุขภาพดีในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก การจัดเวลเนส ทัวร์ครั้งนี้จะเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 3 - 26 เมษายน โดยคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านโภชนาการเจ็ดท่านของเฮอร์บาไลฟ์ (NAB) จะไปเยี่ยมเยือนทั้ง 28 เมืองในออสเตรเลีย กัมพูชา ฮ่องกง อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลี มาเก๊า มาเลเซีย นิวซีแลนด์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไต้หวัน ไทยและเวียดนาม คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านโภชนาการของเฮอร์บาไลฟ์ (NAB) ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญชั้นนำในด้านโภชนาการและสุขภาพ มาช่วยให้ข้อมูล ให้ความรู้ และถ่ายทอดหลักการเกี่ยวกับโภชนาการที่ดีและการออกกำลังกายแก่สมาชิกอิสระเฮอร์บาไลฟ์และสาธารณชน

เปิดให้ผู้ประกอบวิชาชีพทางการแพทย์ คู่ค้า นักกีฬาและประชาชนทั่วไปได้เข้าร่วม เวลเนส ทัวร์ เอเชียแปซิฟิก 2558 จะประกอบด้วย การสัมมนา นำโดยสมาชิก NAB ของเฮอร์บาไลฟ์ ซึ่งการสัมมนาในแต่ละครั้งนั้น สมาชิก NAB จะได้หยิบยกปัญหาสำคัญด้านสุขภาพและโภชนาการขึ้นบรรยาย รวมไปถึงโรคอ้วนที่เพิ่มมากขึ้นทั่วทั้งภูมิภาค สุขภาพสมองและการเสื่อมตามวัย สุขภาพผิวและโภชนาการสำหรับการกีฬา นอกจากนี้ สมาชิก NAB จะแนะนำเคล็ดลับที่นำไปปฏิบัติได้จริงเกี่ยวกับวิธีการเลือกบริโภคอาหารที่ช่วยให้เราห่างไกลจากปัญหาสุขภาพที่พบได้อย่างหลากหลายในปัจจุบัน

เวลเนส ทัวร์ ที่จัดขึ้นในเอเชียแปซิฟิกสองครั้งที่ผ่านมาในปี 2557 ได้รับความสนใจอย่างล้นหลามจากผู้เข้าร่วมงานกว่า 43,000 คนทั่วทั้งภูมิภาค ผลลัพธ์จากกิจกรรมครั้งที่ผ่านมา เราได้เห็นความตระหนักใส่ใจในกระแสของการดูแลสุขภาพที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน และผู้บริโภคมีความเข้าใจที่ดีขึ้นต่อความสำคัญของการใช้ชีวิตอย่างกระฉับกระเฉงและมีสุขภาพดี สำหรับการเดินสายเวลเนส ทัวร์ในปีนี้ ผนวกกับการมีสมาชิก NAB ใหม่ถึงสองท่านที่จะนำมุมมองใหม่ๆ มาสู่ภูมิภาค เราหวังว่าจะช่วยสร้างแรงผลักดันเพื่อทำให้เกิดผลกระทบที่มากขึ้นกว่าเดิมต่อการใช้

ชีวิตของผู้บริโภคในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ผ่านการถ่ายทอดและให้ความรู้เกี่ยวกับโภชนาการที่ถูกต้องและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง รวมไปถึงพฤติกรรมกรรมการดำเนินชีวิตที่ดีที่จะช่วยให้พวกเขามีชีวิตที่มีสุขภาพดีขึ้น” คำกล่าวของ มร.วิลเลียม เอ็ม. ราห์น รองประธานอาวุโสและกรรมการผู้อำนวยการ เฮอร์บาไลฟ์ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

เวลเนส ทัวร์ เอเชียแปซิฟิกกลับมาอีกครั้งในปี นี้ โดยมีสมาชิกใหม่ที่จะร่วมเวลเนส ทัวร์ครั้งนี้จากเฮอร์บาไลฟ์ NAB สองท่าน – ดร.หลุยส์ อิกแนโร และ ดร.วัง ชิน-กุน, ดร.อิกแนโร เป็นผู้มีชื่อเสียงจากผลงานอันโดดเด่นทางด้านวิทยาศาสตร์หัวใจและหลอดเลือด จากการค้นพบในดริกกอไอซ์ด์ และการศึกษาประโยชน์ที่มีต่อร่างกายมนุษย์ ทำให้ท่านได้รับรางวัลโนเบลสาขาสรีรวิทยาและการแพทย์ ดร.วัง ผู้เชี่ยวชาญในด้านเมตาบอลิซึมและโภชนาการ มุ่งเน้นผลงานวิจัยของท่านในด้านการศึกษาระบบเมตาบอลิซึม (กระบวนการเคมีในร่างกาย)ของมนุษย์ และการประเมินผลทางคลินิกของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โภชนบำบัด อาหารเฉพาะด้านและสมุนไพร ดร.อิกแนโร และดร.วัง จะนำเวลเนส ทัวร์ครั้งนี้ไปยังประเทศญี่ปุ่นและสิงคโปร์ตามลำดับ

ทีมงานของสมาชิก NAB ที่เข้าร่วมเวลเนส ทัวร์ครั้งนี้ ได้แก่ ดร. นาตานิ ลูนิสกี ผู้เชี่ยวชาญด้านกุมารเวชและโภชนาการ, ดร.แกลลี สมอลล์ ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพสมอง, ดร.แมเรียน เฟลชทเนอร์-มอร์ส ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการและโรคอ้วน, ดร.วัง-เจ ลี ผู้เชี่ยวชาญด้านภูมิคุ้มกันวิทยาและ ดร.โจนาธาน ยารม แพทย์ด้านเวชศาสตร์การกีฬา ทั้งหมดจะร่วมกันนำพาเวลเนส ทัวร์ไปยังประเทศในเอเชียแปซิฟิก อันได้แก่ ออสเตรเลีย กัมพูชา ฮังการี อินเดีย อินโดนีเซีย มาเก๊า มาเลเซีย นิวซีแลนด์ ฟิลิปปินส์ ไต้หวัน ไทยและเวียดนาม

ตราบริษัท

<http://release.media-outreach.com/i/Download/2102>

เกี่ยวกับเฮอร์บาไลฟ์

เฮอร์บาไลฟ์ บริษัทโภชนาการระดับโลก ช่วยส่งเสริมให้ชีวิตผู้คนทั่วโลกมีการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นตั้งแต่ปี ค.ศ. 1980 ผลิตภัณฑ์คุณภาพของเฮอร์บาไลฟ์ครอบคลุมตั้งแต่ผลิตภัณฑ์โภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อการจัดการน้ำหนัก ผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างพลังงานและเพื่อการกีฬา ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณและเส้นผม จัดจำหน่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคส่วนตัวของสมาชิกอิสระของเฮอร์บาไลฟ์และผ่านสมาชิกไปยังผู้บริโภคในกว่า 90 ประเทศทั่วโลก เฮอร์บาไลฟ์มุ่งมั่นที่จะต่อสู้กับภาวะการได้รับสารอาหารที่ไม่ครบถ้วน และสภาวะน้ำหนักเกินของผู้คนทั่วโลก ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง พร้อมคำแนะนำเฉพาะบุคคลจากสมาชิกและชมรมของเฮอร์บาไลฟ์ ที่เป็นแรงบันดาลใจให้ผู้บริโภคได้ใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดีและมีวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉง

บริษัทให้การสนับสนุน เฮอร์บาไลฟ์ แฟมิลี่ ฟาวเดชั่น (Herbalife Family Foundation : HFF) และโครงการคาซ่า เฮอร์บาไลฟ์ เพื่อนำพาโภชนาการที่ดีไปสู่เด็กๆ ที่ขาดแคลน อีกทั้งยังให้การสนับสนุนนักกีฬา สโมสรกีฬา รวมถึงการจัดการแข่งขันระดับโลกรวมกว่า 250 รายการ อาทิ คริสเตียโน โรนัลโด ทีมฟุตบอลแอลเอ กาแล็กซี่ และนักกีฬาระดับแชมป์เปี้ยนของกีฬาประเภทต่างๆ

ปัจจุบัน เฮอร์บาไลฟ์มีพนักงานทั่วโลกกว่า 7,400 คน และมีหุ้นเข้าซื้อขายอยู่ในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก (NYSE: HLF) โดยมียอดขายสุทธิ 5 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี ค.ศ.2014

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถเยี่ยมชมเว็บไซต์ herbalife.com

สอบถามข้อมูล:

เฮอร์บาไลฟ์ เอเชีย แปซิฟิก

Daliea Mohamad-Liau

รองประธาน ฝ่ายสื่อสารองค์กรประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

โทร: +852 3589 2643

อีเมล: dalieal@herbalife.com