

เฮง เฮง รับตรุษจีน ที่เวิร์นส์ วอลโว่ แจกทอง



มร. เอเดรียน ยิป กรรมการผู้จัดการ บริษัท แปซิฟิค ไทย มอเตอร์สปอร์ตส์ จำกัด ผู้นำตลาดรถยนต์วอลโว่ในไทย ภายใต้แบรนด์ เวิร์นส์ (www.wearnesthailand.com) ที่เปิดแคมเปญ Chinese New Year 2018 ฉลองตรุษจีน นำทัพรถยนต์วอลโว่ โมเดลใหม่ล่าสุด อาทิ วอลโว่ นิว เอ็กซ์ซี 60 และ วี 40 ไดนามิก ที่มาสร้างสีสัน เสริมดวง เสริมบารมี ให้กับลูกค้า 8 ท่านแรกที่ยองและรับรถ รับสร้อยคอทองคำ 50 สตางค์ และบัตรกำนัล 8,888 บาท รวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท ตั้งแต่วันที่ – 28 กุมภาพันธ์ 2561 ที่เวิร์นส์ วอลโว่ ทุกสาขา