

เฮงเค็ลได้รับการยกย่องให้เป็นหนึ่งใน “บริษัทที่มีจริยธรรมดีที่สุดในโลก” ประจำปี 2559



กรุงเทพฯ – เฮงเค็ลได้รับการยกย่องเป็นปีที่เก้าติดต่อกันให้เป็นหนึ่งใน “บริษัทที่มีจริยธรรมดีที่สุดในโลก” (World’s Most Ethical Companies) สถาบันเอธิสเฟียร์ (Ethisphere Institute) องค์กรอิสระที่มุ่งกำหนดและยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มอบรางวัลนี้เป็นประจำทุกปีให้แก่บริษัทที่สร้างผลกระทบอย่างชัดเจนในการดำเนินธุรกิจด้วยการส่งเสริมวัฒนธรรมการมีจริยธรรมและความโปร่งใสในทุกระดับภายในองค์กร เฮงเค็ลยังได้รับการจัดอันดับอีกครั้งในดัชนีความเสมอภาคระดับโลก อีซีพีไอ (ECPI Global Equity Indices) ซึ่งใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลในการตัดสิน

ในปีนี้ บริษัท 131 บริษัท จาก 45 ประเภทอุตสาหกรรมใน 21 ประเทศทั่วโลกได้รับการยกย่องให้เป็น “บริษัทที่มีจริยธรรมดีที่สุดในโลก” รางวัลนี้มอบให้เพื่อเป็นการยกย่องบริษัทที่มีผลงานต่อเนื่องในการยกระดับความเป็นผู้นำด้านจริยธรรมและพฤติกรรมองค์กร เฮงเค็ลเป็นบริษัทจากประเทศเยอรมนีเพียงบริษัทเดียวที่ได้รับรางวัลนี้ และยังเป็นหนึ่งในเพียงสามบริษัทที่มาจากอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค การจัดอันดับนี้ใช้เกณฑ์ต่างๆในการประเมิน ได้แก่ จริยธรรมและการปฏิบัติดี ความเป็นพลเมืองบรรษัทและความรับผิดชอบต่อสังคม วัฒนธรรมและจริยธรรม ธรรมาภิบาลและความเป็นผู้นำ รวมไปถึงนวัตกรรมและชื่อเสียงของบริษัท

“วิธีปฏิบัติของเราเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่องในหลายปีที่ผ่านมา และได้กลายมาเป็นวิธีปฏิบัติที่เป็นระบบและสามารถระบุนความท้าทายทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่กำลังเพิ่มขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่าของเราได้” แครธรีน เมนเกส รองประธานบริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคลและประธานสภาความยั่งยืนของเฮงเค็ล กล่าว “สำหรับเฮงเค็ลแล้ว เช่นเดียวกับธุรกิจอื่นทั่วโลก มันเป็นเรื่องที่แน่ชัดว่าธุรกิจจำเป็นต้องเป็นส่วนหนึ่งของการรับมือกับความท้าทายและวาระด้านความยั่งยืน”

บริษัทด้านการจัดอันดับและชี้วัดดัชนีที่มีชื่อเสียง อีซีพีไอ (ECPI) ช่วยยืนยันบทบาทของเฮงเค็ลในฐานะผู้นำในด้านความยั่งยืน อีซีพีไอยกให้เฮงเค็ลอยู่ในการจัดอันดับของดัชนีความเสมอภาคระดับโลกอีซีพีไออีกครั้งหนึ่งในปีนี้เพื่อเป็นการยกย่องความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของเฮงเค็ลสู่ธุรกิจอันยั่งยืน

ในปีพ.ศ. 2573 เฮงเค็ลตั้งเป้าเพิ่มมูลค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการปฏิบัติงาน ผลิตภัณฑ์ และการบริการ เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา เฮงเค็ลได้เผยแพร่รายงานความยั่งยืนประจำปีพ.ศ. 2558 ซึ่งระบุถึงการบรรลุเป้าหมายระหว่างการดำเนินการในปีพ.ศ. 2558 และความทะเยอทะยานใหม่สำหรับปี พ.ศ.2563

เยี่ยมชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความยั่งยืนของเฮงเค็ลได้ที่ www.henkel.com/sustainability ค้นพบว่าคุณเอง
ผลิตคาร์บอนฟุตพริ้นท์ปริมาณเท่าไร? ได้ง่าย ๆ ที่ เครื่องมือคำนวณฟุตพริ้นท์

###

เกี่ยวกับ เฮงเค็ล

เฮงเค็ลดำเนินธุรกิจทั่วโลกด้วยการเป็นผู้นำด้านแบรนด์และเทคโนโลยีในสามกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ซักล้าง
และผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน (Laundry & Home Care) ผลิตภัณฑ์ดูแลความงาม (Beauty Care) และเทคโนโลยี
กาว (Adhesive Technologies) เฮงเค็ลก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1876 โดยครองตำแหน่งผู้นำตลาดโลกทั้งในกลุ่ม
ธุรกิจสำหรับผู้บริโภครายย่อยและกลุ่มธุรกิจภาคอุตสาหกรรมอย่างผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นที่รู้จักกันดี อาทิ เพอร์ซิล ซวา
ร์สคอฟ และลือคไทท์ เฮงเค็ลมีพนักงานเกือบ 50,000 คน มียอดขาย 18.1 พันล้านยูโรและกำไรจากการปฏิบัติงาน
หลังการปรับปรุง 2.9 พันล้านยูโรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 หุ้นบุริมสิทธิของเฮงเค็ลจดทะเบียนอยู่ในดัชนีหลัก
ทรัพย์ DAX ของเยอรมนี