

เฮงเค็ลเข้าซื้อกิจการ ชัน โปรดัคส์ คอร์ปอเรชั่น จาก เวสตาร์ แคปิตอล พาร์ทเนอร์ส



ดุษเชลเตอร์ฟ – เฮงเค็ลลงนามในข้อตกลงเพื่อเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดในบริษัทผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน เดอะ ชัน โปรดัคส์ คอร์ปอเรชั่น (The Sun Products Corporation) ซึ่งตั้งอยู่ในเมืองวิลตัน รัฐคอนเนคติกัต สหรัฐอเมริกา จาก เวสตาร์ แคปิตอล พาร์ทเนอร์ส (Vestar Capital Partners) การซื้อขายนี้มีมูลค่าราว 3,200 ล้านดอลลาร์ (หรือ 3,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ซึ่งรวมไปถึงมูลค่าหนี้ด้วย

“การซื้อขายในครั้งนี้ถือเป็นการเคลื่อนไหวทางกลยุทธ์ครั้งใหญ่สำหรับเฮงเค็ล อเมริกาเหนือเป็นหนึ่งในภูมิภาคที่สำคัญที่สุดของเราในทั่วโลก การเข้าซื้อกิจการของ ชันส์ โปรดัคส์ ทำให้เราสามารถปรับปรุงสถานะของเราในสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดผลิตภัณฑ์ซักล้างที่ใหญ่ที่สุดในโลก รวมไปถึงแคนาดาด้วย” ฮานส์ แวน ไบเลน ประธานกรรมการบริหาร (ซีอีโอ) กล่าว

การเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้จะทำให้เฮงเค็ลเป็นผู้นำอันดับสองในตลาดผลิตภัณฑ์ซักล้างในอเมริกาเหนือ

ชัน โปรดัคส์ มีพอร์ตโฟลิโอแบรนด์ผลิตภัณฑ์ซักล้างชั้นนำ อาทิ ออล (all®) และ ชัน (Sun®) รวมไปถึงแบรนด์ผลิตภัณฑ์ปรับผ้านุ่ม สนักเกิล (Snuggle®) บริษัทฯได้พัฒนาและผลิตแบรนด์ผลิตภัณฑ์ซักล้างให้กับห้างค้าปลีกชั้นนำในภูมิภาคอเมริกาเหนือ ในปีงบประมาณพ.ศ. 2558 บริษัทฯมียอดขายราว 1,400 ล้านดอลลาร์ (หรือ 1,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในสหรัฐอเมริกาและแคนาดา ชัน โปรดัคส์มีพนักงานกว่า 2,000 คน มีโรงงานผลิต 2 แห่ง และมีศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 1 แห่งในสหรัฐอเมริกา

“ชัน โปรดัคส์จะช่วยเติมเต็มและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่พอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนที่เรามีอยู่ด้วยหลากหลายแบรนด์ชั้นนำที่เป็นที่ยอมรับและประสบความสำเร็จในภูมิภาคอเมริกาเหนือ” บรูโน เพียเซนซ่า รองกรรมการผู้จัดการ รับผิดชอบธุรกิจผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน กล่าว “แบรนด์ของชัน โปรดัคส์ จะทำให้เราสามารถยกระดับความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมของเฮงเค็ลและกระชับสัมพันธ์กับคู่ค้าในภูมิภาคอเมริกาเหนือยิ่งขึ้น”

การเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้จะบรรลุผลเมื่อได้รับการอนุมัติจากฝ่ายกำกับดูแลและเงื่อนไขประกอบอื่นๆ

อเมริกาเหนือคือหนึ่งในภูมิภาคที่สำคัญที่สุดของเฮงเค็ล โดยมีสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดที่สร้างรายได้สูงที่สุดในบรรดาตลาดทั่วโลก ปัจจุบัน เฮงเค็ลมีพนักงานกว่า 6,000 คนในภูมิภาคนี้ และดำเนินธุรกิจในกลุ่มธุรกิจ ได้แก่

ผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์ดูแลความงาม และเทคโนโลยีการ แบรนต์สำหรับผู้บริโภค และภาคอุตสาหกรรมซึ่งเป็นที่รู้จักกันดีในสหรัฐอเมริกา อาทิ ผงซักฟอกเพอร์ซิล (Persil) และพูเร็กซ์ (Purex) แบรนต์สำหรับผู้บริโภคและสำหรับธุรกิจขนาดอนมระดับมืออาชีพ ชวาร์สคอฟ (Schwarzkopf) แบรนต์ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวกาย ไดอัล (Dial) และกาวล๊อคไทท์ (Loctite)

ในปีงบประมาณพ.ศ. 2558 ยอดขายในอเมริกาเหนือมีมูลค่ารวมมากกว่า 3,600 ล้านดอลลาร์ (หรือ 4,000 ล้านเหรียญสหรัฐ) ในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา ธุรกิจนี้แข็งแกร่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเข้าซื้อกิจการแบบบูรณาการ อาทิ ล๊อคไทท์ ไดอัล ธุรกิจกาวของบริษัทเนชั่นแนล สตาร์ช (National Starch) รวมไปถึงบริษัทผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมสำหรับมืออาชีพ เซ็กซี่ แฮร์ (Sexy Hair) เคนรา (Kenra) และ อัลเทอน่า (Alterna)

บริษัทเพอเรลลา ไวน์เบิร์ก พาร์เนอร์ส (Perella Weinberg Partners) และ บริษัท เครดิต ซูอิส (Credit Suisse) จะทำหน้าที่ที่ปรึกษาทางการเงิน ในขณะที่บริษัท เคลียร์ กอทลีบ สตีน์ แอนด์ แฮมมิลตัน แอลแอลพี (Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP) เป็นที่ปรึกษาด้านกฎหมายให้แก่เฮงเต็ล ในด้านที่เกี่ยวข้องกับการเข้าซื้อกิจการ การเข้าซื้อกิจการนี้จะใช้แหล่งเงินทุนจากการกู้ยืมทั้งหมด จากดอยช์ แบงก์ (Deutsche Bank) เจพี มอร์แกน (JP Morgan) และบีเอ็นพี พารีบาส (BNP Paribas)