

เอ-เมส...ตอบรับไลฟ์สไตล์ที่มากกว่าแฟชั่น

เปิดตัวอย่างเป็นทางการแล้วกับ A`MAZE (เอ-เมส) มัลติแบรนด์สไตล์รูปแบบใหม่ โดยมี ประวรา เครพานิช CEO บุคตินิวซิตี ในยุค 4.0 มาพร้อมเพื่อนสาว ดวงทิพย์ ณ นคร CMO ของเอ-เมส เล่าที่มา WHAT AND HOW IS A MAZE และมีกิจกรรมพิเศษที่จัดขึ้นภายใต้คอนเซ็ปต์การจัดงาน LOOK AT ME DIFFERENT WAY ทั้งช่วง A`MAZE TO AMAZING TALK โดย ปอย-ตรีชฎา เพชรรัตน์ สวยและฉลาด ณัฐนันท์ สนั่นรัตน์ เด็กน้อยแพรวา เพลินผู้ก้าวสู่เวทีเมคอัพอาร์ทิสต์ระดับโลก ดีเจเคนนี่-เอกพรดิ นานาผล มิวสิคดีไซเนอร์ และ ดร. อ้น-ภูวนาท คุณณผลิน ผู้ชายที่มีมุมมองไม่ธรรมดามาเป็น GUEST SPEAKERS ทอล์คสร้างแรงบันดาลใจให้กล้าลองและมีความมั่นใจ พร้อมกับชม A`MAZE FASHION SHOW จาก 5 สาวสุดเซอร์ไพรซ์ ที่มีทั้งความเปรี้ยว ซ่าส์ กล้า มั่น อาทิ ปันปัน-แพนจินา ฮิลล์ ออกัส-ทารินี ฯลฯ มาเดินแคทวอร์ทประชันขบวนนางแบบชั้นนำกว่า 40 ลุค ณ ไบเทค บางนา

ประวรา เครพานิช กรรมการผู้จัดการ บริษัท บุคตินิวซิตี จำกัด (มหาชน) “ทุกวันนี้ MULTI BRAND STORE เป็นมากกว่าร้านขายสินค้า แต่เป็น EGO SYSTEM สำหรับคนกล้าลอง (EXPERIMENT) ที่จะดึงความแตกต่างมาเพื่อผสมให้เกิดสิ่งที่มีได้คาดคิด แต่เมื่อรวมกันแล้วลงตัวอย่างที่สุด ช่วยเพิ่มความมั่นใจ (CONFIDENT) และสร้างแรงบันดาลใจ (INSPIRATION) นอกจากทำเพื่อตัวเองแล้ว ยังเป็นแรงผลักดันให้คนอื่นต่อไป โดย A`MAZE เริ่มจากคำว่า MAZE ซึ่งมีความหมายว่าเขาวงกต ผสมกับคำว่า AMAZING ที่หมายถึงน่าทึ่ง น่าแปลกใจ ซึ่งนั่นก็คือ maze + amazing เป็นการหลงทางที่ได้พบกับสิ่งใหม่อันน่ามหัศจรรย์ ร้าน A`MAZE จึงอยากสื่อให้เข้าใจว่าแฟชั่นคือความสนุกของการท่องโลกใหม่ หรือเป็น STYLE EXPERIMENT ที่อาจทำให้คุณเจอพื้นที่ที่คุณไม่เคยกล้าก้าวข้ามเข้าไปในจุดนั้นเลย และเราเชื่อว่า หากคุณหาสไตล์เหล่านั้นเจอ คุณจะได้หัวใจสำคัญของความสุขคือ CONFIDENT ความ “มั่นใจ” ที่ทำให้เกิดเสน่ห์ได้มากมาย”

ด้าน ดวงทิพย์ ณ นคร ในฐานะ CMO ดูแลโปรดเจกต์ กล่าว “ในการเปิดตัว A MAZE นี้ จัดขึ้นภายใต้คอนเซ็ปต์ LOOK AT ME DIFFERENT WAY ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างแรงบันดาลใจ โดยช่วง A`MAZE TO AMAZING TALK เราได้เชิญ 4 คนพิเศษมาเป็น GUEST SPEAKERS แชร์ความคิดบนเวที ซึ่งมี คุณปอย-ตรีชฎา เธอเป็นสาวสวยฉลาดที่รู้จักคุณค่าในตัวเอง ที่ว่า “จงผิดพลาดซ้ำ เพื่อที่จะได้เรียนรู้การเป็น The Best Version ของตัวเองให้ดีที่สุด” น้องแพรวาเพลิน ถือเป็นเด็กที่รู้ว่าตัวเองชอบอะไร และกล้าลองไปให้สุดกับสิ่งนั้นๆ นั่นก็คือการแต่งหน้า ซึ่งน้องก็ประสบความสำเร็จได้ไปเวทีระดับโลก “แพรวอยากให้เห็นว่า เด็กที่เคยสอนแต่งหน้าใน Youtube ได้ไป London Fashion Week แล้ว ความฝันที่พวกเขาคิดว่าเป็นไปไม่ได้ ตอนนี้แพรวกำลังทำมันอยู่เพื่อไปถึงจุดที่แพรวฝันอยากจะเป็นให้ได้” สำหรับมิวสิคดีไซเนอร์ ดีเจเคนนี่ บุคคลผู้อยู่เบื้องหลังในการสร้างอารมณ์ให้งานอีเวนต์ระดับชาติมากมาย ทำให้เรารู้ว่าอาชีพ ดี.เจ. ไม่ได้เป็นแค่คนเปิดเพลง “ถ้าคุณชอบอะไรให้ลงมือทำบางคนประสบความสำเร็จและบางคนอาจจะไม่สำเร็จแต่สิ่งที่ได้คือความสุขแน่นอน” ดร. อ้น-ภูวนาท เป็นชาย

หนุ่มที่มีความมั่นใจเกินร้อย มีมุมมองชีวิตที่สร้างความสุขได้ทุกวัน กับนิยามการทำงานที่ว่า “ถ้าทำงานแล้วกลัว
ขาดทุน เท่ากับคุณขาดทุนตั้งแต่เริ่มแล้ว” ซึ่งแนวคิดในการจัดงานครั้งนี้ ถือเป็นจุดต่อยอดจากการวางคอน
เซ็ปต์ของร้าน A`MAZE ที่จะนำพาลูกค้าให้ได้พบกับความพิเศษในทุกประสบการณ์ที่คุณอยู่ในร้าน ไม่ว่าจะเป็น
ลักษณะการจัดวางสินค้าสไตล์ EXHIBITION ให้สาว ๆ ได้ใช้เวลาในร้านได้อย่างเพลิดเพลิน ภายในร้าน A`MAZE
จึงกลายเป็นร้านของคนทุกวัยและไม่ยากเกินจะเข้าถึง และเตรียมพบกับร้าน A`MAZE เต็มรูปแบบในเดือน
สิงหาคม 2561 ได้ที่ศูนย์การค้า ZPELL ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต และอาคาร A`MAZE LIFESTYLE BUILDING
สยามสแควร์ ซอย 2”