

เอ็ม 150 ตอกย้ำผู้นำตลาด เปิดตัว 5 พรีเมียมเตอร์ ชู ‘เอ็ม 150 พลังฮีตส์ เพื่อคนไทย’



เอ็ม 150 เครื่องดื่มให้พลังงานคนไทย ผสานกลยุทธ์ไอดอลมาร์เก็ตติ้งและมิวสิคมาร์เก็ตติ้ง รุกขยายฐานลูกค้าอย่างยิ่งใหญ่ผ่านพรีเมียมเตอร์ขวัญใจชาวไทยตลอดกาล ตูน บอดี้สแลม ไมค์ ภิรมย์พร ไข่ พงศธร และต่าย อรทัย ร่วมเป็น “พลังฮีตส์ เพื่อคนไทย” ปูพรมทัวร์คอนเสิร์ตทั่วประเทศ พร้อมเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาและ มิวสิควิดีโอเพลง “นักผจญเมือง” เพื่อส่งพลังฮีตส์ให้คนไทยมุ่งมั่นตามความฝันก้าวสู่จุดหมาย

นายเพชร โอสธานุเคราะห์ ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท โอสธสภาค จำกัด กล่าวว่า เอ็ม 150 เป็นเครื่องดื่มให้พลังงานที่อยู่คู่คนไทยมายาวนานและเข้าใจทุกเรื่องราวชีวิตของคนไทยที่ต้องดำเนินชีวิตเพื่อก้าวไปสู่เป้าหมายและต้องผ่านอุปสรรคต่างๆ ดังนั้น เอ็ม 150 จึงต้องการเป็นกำลังใจให้กับคนไทยในทุกช่วงเวลา โดยได้นำ 4 ศิลปินขวัญใจคนไทยและเป็นไอดอลของการสู้ชีวิตและกล้าทำตามความฝันของตัวเอง คือ ตูน บอดี้สแลม ไมค์ ภิรมย์พร ไข่ พงศธร และต่าย อรทัย มาเป็นพรีเมียมเตอร์ของเอ็ม 150 เพื่อร่วมส่งกำลังใจ “เอ็ม 150 พลังฮีตส์ เพื่อคนไทย” ให้กับคนไทยทุกคน

“เราเข้าใจดีว่าคนไทยทุกคนต่างมีเป้าหมายในชีวิตที่ต้องฝ่าฟันปัญหาหรืออุปสรรคเพื่อก้าวไปให้ถึงจุดหมายของแต่ละคนเพื่ออนาคตที่ดีขึ้นของตนเองและครอบครัว เอ็ม 150 ในฐานะเครื่องดื่มให้พลังงานของคนไทย เพื่อคนไทยเราจึงต้องการที่จะเป็นพลังฮีตส์ที่อยู่เคียงข้างคนไทยทุกคนให้สามารถทำตามความฝันได้สำเร็จ ดังนั้น ศิลปินที่จะรับหน้าที่พรีเมียมเตอร์ของ เอ็ม 150 จะไม่เพียงเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง แต่ต้องสามารถเป็นแรงบันดาลใจสำหรับคนหลายๆ คนให้กล้าเดินตามความฝันอย่างไม่ท้อถอยได้ ซึ่งทั้ง 4 ศิลปินนี้ได้พิสูจน์แล้วว่า ได้ฝ่าฟันทุกอุปสรรคปัญหาและฮีตส์จนขึ้นมายืนอยู่ในจุดที่ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับสปิริตของเอ็ม 150 อย่างแท้จริง”
นายเพชร กล่าว

นางวรรณิภา ภักดีบุตร กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โอสธสภาค จำกัด กล่าวว่า ในปีนี้ เอ็ม 150 พร้อมรุกตลาดอย่างจริงจังและยิ่งใหญ่เพื่อส่งเสริมการขายและขยายฐานลูกค้าในตลาดไทย โดยนอกจากการนำกลยุทธ์สปอร์ติ้งมาร์เก็ตติ้งมาใช้ในการสนับสนุนกีฬาฟุตบอลแล้ว เอ็ม 150 ยังได้ผสานกลยุทธ์ไอดอลมาร์เก็ตติ้งและมิวสิคมาร์เก็ตติ้งโดยการเปิดตัวพรีเมียมเตอร์ ศิลปินไอดอลการสู้ชีวิตและทำตามความฝัน เพื่อนำเสนอแนวคิด “เอ็ม 150 พลังฮีตส์ เพื่อคนไทย” ในรูปแบบเพลงเพื่อสร้างความผูกพันกับผู้บริโภคชาวไทยในวงกว้างมากยิ่งขึ้น

“เพลงนับเป็นสื่อที่ทำให้สามารถเข้าถึงจิตใจของผู้คนทุกกลุ่ม เราได้แต่งเพลงใหม่ของเอ็ม 150 ขึ้นซึ่งเสมือนเป็น

ตัวแทนของเอ็ม 150 ในการที่จะเข้าไปเป็นพลังฮีดสู้เพื่อก้าวไปสู่ทุกเป้าหมายสำหรับคนไทยทุกๆ คน พร้อมเปิดตัว 4 ศิลปินที่เป็นขวัญใจคนไทยครอบคลุมทุกกลุ่มได้หลากหลายเพื่อให้แนวคิด “เอ็ม 150 พลังฮีดสู้ เพื่อคนไทย” สามารถส่งไปถึงคนไทยทั่วประเทศ ร่วมกับการทำกิจกรรมการตลาดทุกช่องทาง ทั้งกิจกรรมทัวร์คอนเสิร์ตทั่วประเทศทั้งลูกทุ่งและสตริงเพื่อเติมพลังฮีดสู้ให้คนไทยให้ได้รับความสนุกสนานและมีกำลังใจในการทำงานต่อไป รวมทั้งการส่งภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่และมิวสิควิดีโอเพลง “นักผจญเมือง” เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ พร้อมกันทั่วประเทศ” นางวรรณิกา กล่าว

สำหรับทัวร์คอนเสิร์ตที่จะจัดขึ้นระหว่างเดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2560 รวม 25 ครั้ง ประกอบด้วย คอนเสิร์ต M-150 ลูกทุ่งซูปเปอร์โซวี่ ที่คัดเลือกศิลปินลูกทุ่งที่เป็นขวัญใจของปวงชนชาวไทยทั่วประเทศ และมีสปิริตที่มีสีสันของการสู้ชีวิตแบบเอ็ม 150 นำโดยพีรเช็นเตอร์ของเอ็ม 150 ไมค์ ภิรมย์พร ไข่ พงศธร และต่าย อรทัย พร้อมด้วย ล้ายอง นนงหินท้าว ดอกอ้อ-ก้านตอง เปาวลี พรพิมล และสาวแย้ เจติยา และ คอนเสิร์ต M-150 Power Concert ที่เจาะกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ โดยใช้ศิลปินแนวร็อคที่พร้อมส่งพลังใจที่เต็มเปี่ยมให้กับคนไทย นำโดย บอดี้สแลม โปเตโต้ โลโมโซนิค เอส.ดี.เอฟ. และสวีตมัลเล็ต พบกับ ทัวร์คอนเสิร์ต M-150 ได้ในเร็ววันนี้