

เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย เปิดตัว Viral Clip ใหม่

“น้องเอ็ม ภูรูประกันภัยตัวน้อย”



เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย เปิดตัวซีรีส์ Viral Clip “น้องเอ็ม ภูรูประกันภัยตัวน้อย” อาสาเล่าเรื่องประกันภัยยากๆ ให้เป็นเรื่องง่าย มุ่งให้ความรู้ด้านประกันภัย และสร้างการจดจำแบรนด์เอ็ม เอส ไอ จี ชุดตัวเอกเด็กน้อย 6 ขวบ สื่อถึงประกันภัยเป็นเรื่องง่ายและไม่ซับซ้อน ซึ่งช่วยปรับมุมมองผู้บริโภคต่อการประกันภัย

นายรัฐพล กิตติศักดิ์ไชยกุล กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึง Viral Clip ตัวใหม่ว่า เอ็ม เอส ไอ จี เป็นบริษัทประกันภัยที่มีความเชี่ยวชาญด้านรับประกันภัยโดยเฉพาะงานรายบุคคล จึงมีแนวคิดที่ต้องการจับกลุ่มลูกค้ารายเดี่ยวให้กลุ่มเป้าหมายเห็นว่าประกันภัยเป็นเรื่องใกล้ตัว และมีความคุ้มครองมากกว่าที่คิด โดยสื่อสารผ่าน Viral Clip “น้องเอ็ม ภูรูประกันภัยตัวน้อย” เรื่องราวของเด็กที่อาสาเล่าเรื่องราวประกันภัยจากเรื่องยากๆ ให้เป็นเรื่องง่าย มีจุดประสงค์เพื่อช่วยให้ผู้ซื้อประกันภัยมีความรู้ ความเข้าใจในความคุ้มครองของแผนประกันภัยที่ซื้อหรือกำลังจะเลือกซื้อ โดยนำเสนอผ่านเด็กชายวัย 6 ขวบ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงแนวคิดที่มุ่งนำเสนอว่าประกันภัยไม่ใช่เรื่องยากแบบตรงไปตรงมา แม้แต่เด็กก็สามารถอธิบายเรื่อง ที่ซับซ้อนเหล่านั้นได้

“ทางเอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย ทำ Viral Clip แคมเปญน้องเอ็ม ภูรูประกันภัยตัวน้อย ออกมาเป็นซีรีส์ๆ มีทั้งหมด 6 คลิป ประกอบด้วย คลิปแนะนำตัวน้องเอ็ม ประกันภัยการเดินทาง ประกันภัยรถยนต์ และประกันภัยที่อยู่อาศัย โดยอธิบายถึงความคุ้มครองเด่นๆ ของแผนประกันภัยที่ผู้ซื้อคาดคิดไม่ถึง ผ่านความน่ารักสดใสของน้องเอ็ม ซึ่งจะเผยแพร่ผ่านทาง YouTube และในขณะเดียวกันยังเป็นการต่อยอดแบรนด์เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัยเป็นแบรนด์ที่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ง่าย รวมถึงเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของธุรกิจประกันภัย ส่งผลให้ผู้บริโภคมีทัศนคติที่ดีต่อธุรกิจ” นายรัฐพลกล่าว

เกี่ยวกับ บริษัท เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทประกันวินาศภัยชั้นนำในประเทศไทย ที่ให้บริการรับประกันวินาศภัย เช่น รถยนต์ อุบัติเหตุส่วนบุคคล อัคคีภัย บ้านและทรัพย์สิน ความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก ประกันภัยขนส่งทางทะเลและอากาศ และอื่น ๆ มากกว่า 100 ปี โดยมีเบี้ยประกันภัยรับมากกว่าปีละ 3,600 ล้านบาท บริษัทฯ พร้อมให้บริการด้วยบุคลากรกว่า 600 คน และมีสาขา 20 สาขาครอบคลุมทั่วประเทศ