

“เอ็ม.เอส. ฮานาโซโน” บุกลงตลาดความงามเต็มสูบ

นางสาวศศิรา โชติปริชารัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและตลาด บริษัท เอ็ม.เอส. ฮานาโซโน (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำเข้าเครื่องสำอางแบรนด์ดังจากต่างประเทศ แคนเมค (Canmake) เซซานเน่ (Cezanne) และคาทริส (Catrice) ตอกย้ำความสำเร็จผลตอบรับดีเกินคาดสามารถโกยยอดขายรวมเพิ่มขึ้นมากกว่า 100% ในปีที่ผ่านมา โดยสามารถขยายจุดวางจำหน่ายแบรนด์คาทริสจากเดิม 40 สาขา เพิ่มขึ้น 100 สาขาในปี 2557 ทำให้ปัจจุบันมีจุดจำหน่ายแบรนด์คาทริส ถึง 140 สาขาทั่วประเทศ พร้อมนำพาแบรนด์คาทริส ครัวอันดับ 1 แบนด์ความงามที่ขายดีที่สุดที่สุดในซูเปอร์มาร์เก็ต ในประเทศไทย ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกชื่อดังจากประเทศญี่ปุ่น โดยอีก 2 แบนด์อย่าง แคนเมคและเซซานเน่ ติดอันดับท็อป 10 สุดยอดสินค้าขายดีที่สุดแห่งปีด้วยเช่นกัน สำหรับการบริหารงานในปี 2557 มองว่าโอกาสธุรกิจความงามไทยยังคง เปิดกว้างและตลาดเครื่องสำอางปีนี้มีแนวโน้มจะเติบโตต่อเนื่องประมาณ 10% จึงมอง ทิศทางการลงทุนและขยายธุรกิจเพิ่มเติม โดยวางแผนการตลาดเชิงรุก เน้นสร้างแบรนด์ ให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับพร้อมกับแนะนำสินค้าใหม่สู่ตลาดอย่างต่อเนื่องควบคู่กับขยายจุดจำหน่ายให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในทุกไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค โดยตั้งเป้าหมายยอดขายเกิน 300 ล้านบาท ภายใน 3 ปี พบกับผลิตภัณฑ์ใหม่ 3 แบนด์ดังได้แล้ววันนี้ได้ที่เคาน์เตอร์เครื่องสำอางในห้างสรรพสินค้า และร้านผลิตภัณฑ์ความงามชั้นนำทั่วประเทศ