

เอ็ม บี เค กรุ๊ป ประกาศความร่วมมือ กลุ่มทรู ยก ระดับระบบสื่อสารล้ำสมัยทั่วทั้งศูนย์การค้า ครั้งแรก กับบริการแบบทริปเปิ้ล เพลย์ ผ่านโครงข่ายใยแก้ว นำแสง

สร้างภาพโซลูชันศูนย์การค้ายุคใหม่ เต็มเต็มความสุข ความสำเร็จทั้งร้านค้าและนักช้อปปิ้ง



กรุงเทพฯ 17 มกราคม 2556 – เอ็ม บี เค กรุ๊ป จับมือ กลุ่มทรู ผู้นำชีวิตคอนเวอร์เจนซ์ไลฟ์สไตล์ยก
ระดับระบบการสื่อสารล้ำสมัยครบวงจรผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสงทั่วทั้งศูนย์การค้า เอ็ม บี เค
เซ็นเตอร์ ตอกย้ำพันธสัญญาของเอ็ม บี เค กรุ๊ปในการมอบความสุขความสำเร็จให้กับทุกชีวิตทุกวัย
เสริมสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง เสริมภาพผู้นำธุรกิจศูนย์การค้าเต็มรูปแบบด้วยบริการแบบทริปเปิ้ล เพลย์
ผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสงครั้งแรกในไทย ทั้งอัลตรา ไฮ-สปีด อินเทอร์เน็ต จากทรูออนไลน์ เคเบิลทีวี
จากทรูวิชั่นส์ และโทรศัพท์พื้นฐาน พร้อมอัลตราไวไฟจากทรูมูฟ เอช โดดเด่นทั้งคุณภาพและความเสถียร
ที่เหนือกว่า เพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจ รองรับความต้องการใช้งานเทคโนโลยีสื่อสารที่เพิ่มสูงขึ้นของ
ร้านค้าผู้เช่าพื้นที่และลูกค้านักช้อปปิ้งรุ่นใหม่

นายสุเวทย์ ธีรวิชิตกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหา
ชน) เปิดเผยว่า “ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ธุรกิจศูนย์การค้าเพื่อความสุขแห่งชีวิตที่ทันสมัยในเครือ
เอ็ม บี เค กรุ๊ป ซึ่งเป็นศูนย์การค้าอันดับหนึ่งของประเทศไทย ที่ครองใจชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่ครบวงจรไป
ด้วย ห้างสรรพสินค้า โรงภาพยนตร์ โบว์ลิง คาราโอเกะ ศูนย์รวมโทรศัพท์มือถือ ศูนย์เฟอร์นิเจอร์ ศูนย์รวมอาหาร
นานาชาติ ศูนย์รวมธนาคาร รวมถึงร้านค้าปลีกอีกมากมายที่จำหน่ายสินค้าทั่วไปกว่า 3,000 ร้านค้า ซึ่งกลุ่มลูกค้า
ของศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เป็นกลุ่มที่ชื่นชอบเทคโนโลยี การสื่อสารที่ทันสมัยเหมือนกับลูกค้ากลุ่มทรู
ไม่ว่าจะเป็น นักเรียน นักศึกษา คนทำงาน และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จึงมีความคิดร่วมกันที่จะให้บริการการ
สื่อสารที่ครบวงจรให้เป็น one stop service ที่แรกในประเทศไทยทั้งบริการด้านเสียง อินเทอร์เน็ต ทรูวิชั่นส์ และ
Ultra WiFi by TrueMove H ความเร็วสูงสุด 100 Mbps จำนวน 269 จุด ครอบคลุมทุกพื้นที่ในศูนย์การค้า
เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ กว่า 270,000 ตารางเมตร”

นายจร เจียรนวนนท์ ผู้อำนวยการบริหาร ด้านกิจการองค์กร บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า “กลุ่มทรู มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่เอ็ม บี เค กรุ๊ป ใ้วางใจให้เป็นผู้วางระบบสื่อสารและร่วมยกระดับการใช้งานด้านเทคโนโลยีของกลุ่มลูกค้าให้ก้าวล้ำสมัย โดยกลุ่มทรูเล็งเห็นความโดดเด่นของเอ็ม บี เค กรุ๊ป ที่ได้รับการยอมรับในฐานะผู้นำศูนย์การค้าของชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยเฉพาะผู้ชื่นชอบเทคโนโลยีทันสมัย และสินค้าไฮเทค อินเทอร์เน็ต จึงติดตั้งเทคโนโลยีล้ำสมัยใยแก้วนำแสง (Fiber optic) ที่ให้บริการสื่อสารแบบทริปเปิ้ล เพลย์เป็นครั้งแรกของไทย ที่สามารถให้บริการได้ครบวงจรทั้ง อัลตรา ไฮ-สปีด อินเทอร์เน็ต จากทรูออนไลน์ เคเบิลทีวี จากทรูวิชั่นส์ และโทรศัพท์พื้นฐาน พร้อมอัลตราไวไฟจากทรูมูฟ เอช และที่สำคัญสามารถรองรับความต้องการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้นทั้งด้านความเร็วและปริมาณความจุในการใช้งาน และ ให้ลูกค้าทั้งร้านค้าผู้เช่าพื้นที่และนักช้อปปิ้งใช้บริการสื่อสารได้เต็มประสิทธิภาพ ซึ่งความร่วมมือในครั้งนี้จะเสริมให้ เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เป็นโชว์เคสแห่งหนึ่งของไทยที่มีความเป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างและโดดเด่น ด้วยการเป็นชุมชนที่ตอบสนองคอนเวอร์เจนซ์ไลฟ์สไตล์เต็มรูปแบบ”

นายสุเวทย์ กล่าวเพิ่มเติมว่า “ความร่วมมือในครั้งนี้เป็นการต่อยอดพันธสัญญาของเอ็ม บี เค กรุ๊ป ที่จะมอบความสุขความสำเร็จกับทุกชีวิตทุกวัย และความเป็นผู้นำธุรกิจศูนย์การค้าที่นำระบบสื่อสารล้ำสมัยมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและอำนวยความสะดวกให้แก่ร้านค้าผู้เช่าพื้นที่ภายในศูนย์การค้า รวมถึงผู้ใช้บริการและผู้ที่มาซื้อสินค้าในแต่ละวันจำนวนกว่า 90,000 คน”