

“เอ็มไพร์ ไดมอนด์” เปลี่ยนเกมอสังหาริมทรัพย์ จัป กลุ่มนักลงทุนรายย่อย ทั้งในและต่างประเทศ ขาน รับ ยุค อีอีซี



บริษัท ดิ เอ็มไพร์ ไดมอนด์ จำกัด หนึ่งในผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ดีที่สุดในพัทยา เผยยอดทะลุเป้าช่วง Pre-sale เกือบ 60% กับโครงการระดับพันล้าน Empire Tower Pattaya คอนโดมีเนียมครบวงจร วิวัฒนาการสุดหรู สำหรับการลงทุนและพักอาศัยอย่างมีระดับ พร้อมปรับตัวเปลี่ยนเกมกลยุทธ์ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตอบรับการขยายตัวการลงทุนภาคตะวันออกตามแนวรถไฟความเร็วสูง ภายใต้โครงการอีอีซี

คุณพุทธรชาต สุจริตกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดิ เอ็มไพร์ ไดมอนด์ จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ในพัทยากว่า 14 โครงการ ใน 15 ปีที่ผ่านมา ได้เห็นการเติบโตของเมืองนี้อย่างต่อเนื่อง ในตอนนี้ตนพูดได้เลยว่ายุคทองของพัทยาจะกลับมาอีกครั้งตามโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ไทยแลนด์ 4.0 แต่ครั้งนี้สิ่งที่จะเปลี่ยนไปคือความเจริญของพัทยาจะไม่ได้อยู่แค่พัทยาเหนือ กลาง และได้อีกต่อไป เพราะเส้นทางมอเตอร์เวย์ใหม่ที่เชื่อมต่อไปเขตจอมเทียน และนาจอมเทียนนั้น จะเปิดโลก

ใหม่ให้กับพัทยา และจะกลายเป็นชุมชนทรัพย์ของหลายๆ ภาคธุรกิจ

คุณพุทธรชาติ กล่าวต่อว่า เทรนด์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในพัทยามีการเปลี่ยนแปลงมาอย่างต่อเนื่อง โดย 5-10 ปีที่ผ่านมา สะท้อนการถือครองอาคารชุดอย่างคอนโดเนียม ชาวต่างชาติจะสามารถถือครองได้ 49% ของโครงการ และในกลุ่มนี้จะเป็นตลาดรัสเซียโดยประมาณ 35% เอเชีย 25% ยุโรป 15% สหรัฐอเมริกา 10% ออสเตรเลีย-

นิวซีแลนด์ 10% และอื่นๆ อีก 5% แต่ช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ตลาดเอเชียกลับมามีกำลังซื้อสูงขึ้นถึง 75% โดยเฉพาะกลุ่มจีน อินเดีย และตะวันออกกลาง สำหรับเทรนด์ตลาดในอนาคตของอสังหาริมทรัพย์ในพัทยาอีก 2-3 ปีข้างหน้า ตันมองว่าจะเป็นตามแนวการคมนาคมใหม่ อาทิ สถานีรถไฟความเร็วสูง รอบๆ จุดเชื่อมต่อมอเตอร์เวย์ หรือ ถนนสุขุมวิท เพราะคนที่มาพัทยาจะไม่ใช่แค่เพียงนักท่องเที่ยว แต่จะเป็นกลุ่มคนวัยทำงานทั้งไทยและต่างชาติ ที่ย้ายเข้ามาพักอาศัยตามเศรษฐกิจที่ขยายตัว

กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ กล่าวเสริมว่าสำหรับโครงการล่าสุด Empire Tower Pattaya ได้รับการตอบรับอย่างดี มาก ถึงแม้กำลังซื้อจากต่างชาติจะผันผวนตามค่าเงินบาทที่แข็งขึ้น ปัจจุบันโครงการเอ็มไพร์ จองไปแล้วเกือบร้อยละ 60 โดยยอดจองมากกว่าครึ่งในช่วง Pre-sale นี้ เป็นชาวต่างชาติ โดยเฉพาะชาวจีน อินเดีย รัสเซีย และยุโรป ที่ยังคงมองเห็นศักยภาพของเมืองพัทยาอยู่ โดยในปี 2563 บริษัทจะเริ่มดำเนินการก่อสร้าง พร้อมรุกตลาดในประเทศ และแถบเอเชียมากขึ้น เราตั้งเป้าปิดยอดจองให้ได้ร้อยละ 75 ของโครงการ ในไตรมาสที่ 2

คุณพุทธรชาติ กล่าวทิ้งท้ายว่า สำหรับตลาดในประเทศปัจจุบันเป็นอะไรที่ทำหายมาก ด้วยสภาพคู่แข่งในตลาดที่มากขึ้น จนถึงเรื่องการเมืองและเศรษฐกิจ ตอนนี้เราเน้นการทำตลาดออนไลน์ และการตลาดผ่านบริษัทตัวแทนการขาย โดยเน้นจับกลุ่มนักลงทุนรายย่อยที่มีเงินเย็น แต่ยังไม่มียอดซื้อหรือคิดที่จะเริ่มต้นสำหรับการลงทุนเลย ในส่วนนี้เรามีทีมงานที่ช่วยให้ความรู้สำหรับนักลงทุนโดยเฉพาะ และสามารถเข้าไปศึกษาข้อมูลได้ที่ช่องทางออนไลน์ไม่ว่าจะเป็นเฟซบุ๊ก “The Empire Tower” หรือเว็บไซต์ www.theempiretower.com มากกว่านั้นเราได้เพิ่มโปรโมชั่นสนับสนุนการลงทุนที่ให้นักลงทุนทำเงินตั้งแต่โครงการเริ่มก่อสร้าง และการการันตีผลตอบแทนรายปี 6% นาน 5 ปี หลังจากการสร้างและดำเนินการ

สำหรับโครงการ เอ็มไพร์ ทาวเวอร์ จอมเทียน-พัทยา เป็นคอนโดมิเนียมดีไซน์หรูหรา ที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ “Asia Pacific Property Awards” ในสาขา Development ประจำปี 2019-2020 มีห้องชุดเพื่อพักอาศัยแค่ 440 ยูนิต เท่านั้น เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยได้รู้สึกมีความเป็นส่วนตัวในสถานที่ที่เรียกว่าบ้านหรือที่พัก สามารถใช้สอยสิ่งอำนวยความสะดวกระดับสากลที่เราจัดเตรียมไว้ได้อย่างทั่วถึง อาทิ สระว่ายน้ำ ฟิตเนส สวนลอยฟ้า และห้องซาวน่า

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายการตลาด

ธัญญา กิจวรรณ โทร +66(0)61-664-1619

ปิโย เสถียรพาณิชย์ โทร: +66(0)62-916-9232

อีเมล: marketing@theempiretower.com