

# เอ็มพีซี มิวสิค (MPC Music) เบอร์หนึ่งด้านธุรกิจ ลิขสิทธิ์เพลงของเมืองไทย ประกาศความพร้อมรุก ตลาดเต็มสูบ หลังศิลปินนักแต่งเพลงยกนิ้วเรื่อง “โปร่งใส เป็นธรรม ได้มาตรฐาน” คาดปี 55 มีอัตรา เติบโตรวมกว่า 15% มั่นใจคว่ำยอดขาย 100 ล้าน ในปี 56

เอ็มพีซี มิวสิค (MPC Music) ประกาศแผนธุรกิจในเมืองไทย เชื่อมั่นธุรกิจลิขสิทธิ์ยังสามารถขยายตัวไปแบบก้าวกระโดด ระดมทีมสร้างความเข้าใจด้านกฎหมายลิขสิทธิ์แก่องค์กรธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องในฐานะ “ที่ปรึกษาด้านลิขสิทธิ์เพลงมืออาชีพ” เพื่อเติบโตควบคู่ไปกับลูกค้าและ ค่ายเพลงรวมกว่า 1,000 ค่าย นักแต่งเพลงสมาชิกที่ปัจจุบันมีอยู่กว่า 1,000,000 คนทั่วโลก และบริหารสิทธิเพลงรวม 10,000,000 เพลง บริหารการจัดเก็บลิขสิทธิ์ภายใต้มาตรฐานสากล เดินหน้าวางกลยุทธ์ “Music Mall Service” บริการจัดส่งเพลงแบบเทเลอร์เมดให้เหมาะสมกับแต่ละธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า พร้อมดึงระบบ Mis@Asia ระบบจัดสรรเงินลิขสิทธิ์มาตรฐานโลก และโปรแกรม BMAT จากสเปน ร่วมตรวจสอบการใช้เพลงและเสนอรายงานได้ละเอียดสูงสุดถึง 99% มั่นใจโตต่อเนื่องเฉลี่ย 15% ต่อปี



นายหัตตา บุรณศิริ กรรมการบริหาร บริษัท เอ็มพีซี มิวสิค จำกัด เปิดเผยว่า ตลอดระยะเวลา 10 ปีในการดำเนินธุรกิจด้านลิขสิทธิ์เพลงในเมืองไทย MPC Music มีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยที่ 15% ต่อปี และพร้อมจะก้าวเข้าสู่องค์กรที่มีค่าลิขสิทธิ์สูงถึง 100 ล้านบาทภายในปีหน้า ปัจจุบัน เมื่อดูรายได้ค่าลิขสิทธิ์เทียบต่อประชากร 1 คน จะพบว่า รายได้ค่าลิขสิทธิ์ต่อหน่วยประชากรของไทย ยังน้อยมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่นทั่วโลก คือ น้อยกว่ามาเลเซีย 5 เท่า น้อยกว่าสิงคโปร์ 25 เท่า น้อยกว่าฮ่องกง 28 เท่า และน้อยกว่าแคนาดาถึง 300 เท่า อย่างไรก็ตาม ตลอด 10 ปีที่ผ่านมา MPC Music มีสมาชิกเป็นค่ายเพลง Major คือค่ายเพลงสากลขนาดใหญ่ทั่วโลก คือ EMI, Sony, Universal และ Warner ซึ่งมอบสิทธิเพลงกว่าสิบล้านเพลงให้ MPC Music ดูแลในประเทศไทย ขณะเดียวกัน ก็มีค่ายเพลงไทยชั้นนำร่วมเป็นสมาชิกจำนวนมาก อาทิ KPN Music, Butterfly Records, Wave Entertainment [ผู้ดูแลสิทธิ ETC], Panther Entertainment [เพลง AF] และมูลนิธิหลวงประดิษฐไพเราะ

เป็นต้น โดยปัจจุบัน MPC Music ถือเป็นบริษัทลิขสิทธิ์ที่ใหญ่เป็นอันดับหนึ่งของประเทศไทย มีจำนวนค่ายเพลงที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกรวมกว่า 1,000 ราย มีศิลปินนักแต่งเพลงร่วมเป็นสมาชิกกว่า 1,000,000 คน และดูแลลิขสิทธิ์เพลงรวมกว่า 10,000,000 ล้านเพลงจากทั่วทุกมุมโลก

**ด้านนายรณพงศ์ คำนวนทพิทย์ กรรมการบริหาร บริษัท เอ็มพีซี มิวสิค จำกัด กล่าวถึงแผนธุรกิจในอนาคต** เพื่อสานต่อความเป็นผู้นำธุรกิจว่า MPC Music จะดำเนินธุรกิจที่เติบโตเคียงคู่ไปกับลูกค้าค่ายเพลงและศิลปินนักแต่งเพลงในฐานะ “ที่ปรึกษาด้านลิขสิทธิ์เพลงมืออาชีพ” ปัจจุบัน MPC Music มีผู้เชี่ยวชาญด้านลิขสิทธิ์เพลงที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและในระดับสากลร่วมนำเสนอแนวทางแก่องค์กรผู้สนใจที่จะใช้เสน่ห์ของบทเพลงเป็นแรงผลักดันการเติบโตทางธุรกิจ เราพยายามสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและสร้างให้ทราบถึงความหมายที่แท้จริงของคำว่า “ลิขสิทธิ์” และเมื่อเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง “กลไกการบริหารสิทธิ” จึงจะดำเนินไปได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจัยเหล่านี้ คือสิ่งที่ปัจจุบันตลาดเพลงเมืองไทยจึงได้เชื่อมั่นการบริหารงานของเราว่ามีมาตรฐานสากล ทั้งนี้ จากศักยภาพความพร้อม MPC Music จึงได้วางเป้าหมายและแนวทางดำเนินงานโดยมุ่งเน้นในการให้บริการลูกค้าในเรื่อง Music Mall Service คือการให้บริการจัดส่งเพลงที่เหมาะสมกับธุรกิจของลูกค้าในแต่ละกลุ่มไม่ว่าจะเป็น Jazz, POP, Chill, Dance หรือเพลงในสไตล์อื่นๆ ที่เราดูแลลิขสิทธิ์รวมกว่า 90% ของตลาดเพลงระดับประเทศและระดับโลกในปัจจุบัน เพื่อเป็นทางเลือกที่ตอบโจทย์สูงสุด นอกจากนี้ MPC Music ยังได้นำระบบการจัดสรรที่มีมาตรฐาน คือ Mis@Asia ซึ่งเป็นระบบการจัดสรรเงินคืนเจ้าของสิทธิจากการใช้งานเพลงตามสัดส่วนจริง และยังมี Program BMAT จากประเทศสเปน ที่สามารถตรวจสอบการใช้เพลง และรวมถึงการจัดทำ Report ได้ละเอียดถึง 99% ซึ่งจะช่วยให้ภาพรวมการดำเนินงานมีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น

**“MPC Music ถือเป็นบริษัทบริหารลิขสิทธิ์เพลงที่ โปร่งใส เป็นธรรม และมีมาตรฐานในระดับสากล” นายชรัส เฟื่องอารมย์ ศิลปินนักแต่งเพลงผู้มีชื่อเสียงของเมืองไทยกล่าว** “ในต่างประเทศ นักแต่งเพลงผู้มีชื่อเสียงทั่วโลกส่วนใหญ่มักจะมืองค์กรในประเทศนั้นๆ คอยดูแลด้านลิขสิทธิ์ให้เพราะองค์กรจะมีความเชี่ยวชาญในการบริหารสิทธิด้วยมาตรฐานสากลอยู่แล้ว ไม่ว่าจะดำเนินการเจรจากับลูกค้า ภาครัฐ และองค์กรระหว่างประเทศด้วยกัน จึงทำให้นักแต่งเพลงสามารถใช้เวลาในการสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพได้อย่างเต็มที่โดยไม่ต้องกังวลเรื่องการบริหารลิขสิทธิ์ตนเอง นอกเหนือจากการบริหารสิทธิ ในประเทศแล้ว องค์กรยังมีการติดต่อและจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์จากบริษัทด้านเพลงยักษ์ใหญ่หลายบริษัทที่จะเข้ามาทำการตลาด อาทิเช่น iTunes ที่ทราบกันดีว่าเพิ่งเปิดตัวในประเทศแถบอาเซียน ซึ่งจะเป็นช่องทางในการส่งเสริมผลงานเพลงของศิลปินและนักแต่งมากขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องลงทุนด้านการประชาสัมพันธ์เท่าสมัยก่อนก็สามารถขยายฐานแฟนเพลงในลักษณะ Mass Market และ Niche Market ผู้ตลาดสากลได้ นอกจากนี้เมื่อเพลงนำไปถูกใช้งานในประเทศต่างๆ ทั่วโลก องค์กรก็สามารถจะติดต่อเพื่อจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์จากประเทศนั้นๆ คืนสู่นักแต่งเพลงได้เลย โดยผ่านสัญญาต่างตอบแทนที่ครอบคลุมองค์กรลิขสิทธิ์ต่างๆ

กว่า 70 ประเทศทั่วโลกด้วย

### **เกี่ยวกับ เอ็มพีซี มิวสิค (MPC Music):**

MPC Music ตั้งขึ้นในปี 2545 เพื่อให้อนุญาตและดูแลการนำงานเพลงอันมีลิขสิทธิ์ของสมาชิกบริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี และโฟโนไทรท์ ออกไปใช้งานเผยแพร่ในที่ต่างๆ บริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี (ประเทศไทย) จำกัด (MCT) เป็นองค์กรเจ้าของสิทธิในงานดนตรีกรรม ก่อตั้งขึ้นในปี 2537 เป็นตัวแทนผู้ดูแลลิขสิทธิ์ในงานดนตรีกรรมของนักประพันธ์ เนื้อร้องและทำนองเพลง ทั้งไทยและต่างประเทศ โดยมีองค์กรจัดเก็บที่เป็นสมาชิกในต่างประเทศกว่า 30 องค์กร 70 ประเทศทั่วโลก MCT เป็นสมาชิกของ CISAC (The International Confederation of Authors and Composers) และบริษัท โฟโนไทรท์ (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นองค์กรเจ้าของสิทธิในงานสิ่งบันทึกเสียง ก่อตั้งขึ้นในปี 2540 เป็นตัวแทนผู้ดูแลลิขสิทธิ์ในงาน สิ่งบันทึกเสียงของเจ้าของลิขสิทธิ์กว่า 1,000 บริษัท หรือกว่าร้อยละ 90 ของเจ้าของลิขสิทธิ์ในงาน สิ่งบันทึกเสียงทั่วโลก มีเพลงในความดูแลกว่าสิบล้านเพลง โฟโนไทรท์ยังดำเนินงานอย่างใกล้ชิดกับ IFPI (The International Federation of the Phonographic Industry) MPC Music มอบใบอนุญาตให้แก่บุคคลหรือธุรกิจที่มีการนำเพลงของสมาชิกไปเผยแพร่ต่อสาธารณชน MPC Music ช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งานเพลงเพื่อให้สามารถขออนุญาตใช้เพลงกับองค์กรเพียงแห่งเดียว ทั้งผู้ใช้ประเภทแพร่เสียง แพร่ภาพ ได้แก่ เจ้าของสถานวิทยุและโทรทัศน์ หรือ ลูกค้าที่เป็นธุรกิจการค้าทั่วไป เช่น สายการบิน, ห้างสรรพสินค้า, ผู้จัดคอนเสิร์ต, โรงแรม, ร้านอาหาร, บาร์, ผับ, ดิสโก้, คาราโอเกะ ฯลฯ โดยค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมดจะถูกส่งคืนแก่เจ้าของลิขสิทธิ์หลังจากหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน