

# เอ็มซีแอล รุกตลาดผลิตภัณฑ์เสริมความงาม ตั้งเป้า เติบโตเพิ่มขึ้น 20%

นายกิตติศักดิ์ จินดาวารีกุล (กลาง) ประธานกรรมการ บริษัท หมอจุฬา จำกัด พร้อมด้วยนายธงชัย กองทิพย์ (ขวา) ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท หมอจุฬา จำกัด ปรับภาพแผนการรุกตลาดใหม่ภายใต้ แปรนด์ “เอ็มซีแอล” เจาะกลุ่มลูกค้ากลาง-บนมากยิ่งขึ้น ภายใต้สโลแกน “ส่งมอบความมหัศจรรย์แห่งผิวสวยสมบูรณ์แบบ...เพื่อคุณ” ชูจุดแข็งมีตัวแทนจำหน่ายมากกว่า 200 แห่งทั่วประเทศ ตั้งเป้ายอดขายเพิ่มขึ้น 20% โดยมี สเตฟาโน่ น้ำฝน แลร์ช (ซ้าย) แปรนด์แอมบาสเดอร์ ร่วมพูดคุยถึงผลิตภัณฑ์ ณ ห้องสุขุมวิท โรงแรมเซอราตัน แกรนด์ สุขุมวิท เมื่อเร็ว ๆ นี้

