

เอ็นเอส บลูสโคป เผยแผนธุรกิจใหม่ บุกตลาดโรงงาน เอสเอ็มอี-ที่พักอาศัย-เครื่องใช้ไฟฟ้า

เปิดวิสัยทัศน์ผู้นำ เอ็นเอส บลูสโคป ประเทศไทย คนใหม่ “สมเกียรติ ปินตาธรรม” มุ่งขยายตลาดสู่กลุ่มอุตสาหกรรมโรงงานเอสเอ็มอี ที่พักอาศัย และเครื่องใช้ไฟฟ้า ชดเชยอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดใหญ่ที่ชะลอตัว โดยดึงแบรนด์บลูสโคป แซคส์ (BlueScope ZACS) เป็นจุดขายเพื่อให้กลุ่มที่พักอาศัยและเอสเอ็มอีรู้จักมากขึ้น พร้อมชูบลูสโคปออโธโรซ์ ดีลเลอร์ (BlueScope Authorized Dealer) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการดึงลูกค้าที่เป็นโรงงานแปรรูปและผู้จำหน่ายเหล็กมาเป็นลูกค้า ล่าสุด ทุ่มงบกว่า 1,000 ล้านบาท นำนวัตกรรมการผลิตเหล็กเคลือบชนิดใหม่ ซูเปอร์ไดมา (SuperDyma) บุกตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า

นายสมเกียรติ ปินตาธรรม ประธาน บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ปัจจุบันความต้องการใช้งานเหล็กในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยังมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสิงคโปร์มีปริมาณการบริโภคเหล็กต่อจำนวนประชากรสูงกว่า 500 กก./คน/ปี รองลงมาคือมาเลเซีย 300 กก./คน/ปี ส่วนประเทศไทยอยู่ในอันดับสาม 200 กก./คน/ปี ซึ่งจะเห็นได้ว่าปริมาณการใช้งานเหล็กในประเทศไทยยังมีโอกาสในการเติบโตได้อีกมาก และหากพิจารณาตลาดเหล็กเคลือบ (Coated Steel) ก็พบว่าปริมาณการใช้งานเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเช่นกัน โดยในช่วง 5 ปี ย้อนหลัง การใช้งานเหล็กเคลือบมีอัตราการเติบโตกว่า 10% ทุกปี

“ที่ผ่านมา เอ็นเอส บลูสโคป เน้นกลุ่มเป้าหมายไปที่อุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดใหญ่ หรือ I&C (Industrial & Commercial) เป็นหลัก แต่เนื่องจากในช่วงปลายปีที่ผ่านมาจนถึงกลางปีนี้ ตลาด I&C ค่อนข้างชะลอตัวเนื่องจากได้รับผลกระทบจากปัญหาการเมืองที่ทำให้การลงทุนทั้งในและต่างประเทศหยุดชะงัก ปีนี้เราจึงมุ่งขยายธุรกิจไปยังกลุ่มโรงงานเอสเอ็มอี และที่พักอาศัยมากขึ้น เนื่องจากเป็นตลาดที่ยังมีช่องว่างอยู่มาก ขณะเดียวกัน เอ็นเอส บลูสโคปก็มีผู้ถือหุ้นใหม่จากญี่ปุ่น จึงมีแผนที่จะขยายตลาดไปในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าด้วย” นายสมเกียรติ กล่าว

นายสมเกียรติ กล่าวเพิ่มเติมว่า ผลิตภัณฑ์ของเอ็นเอส บลูสโคป เป็นที่รู้จักกันดีในกลุ่ม I&C แต่ในกลุ่มเอสเอ็มอี และผู้บริโภค (End user) ยังไม่คุ้นเคยมากนัก จึงสร้างการรับรู้ให้กับลูกค้ากลุ่มนี้

โดยซูเปอร์บลูสโคป แซคส์ ขึ้นมาเป็นจุดขาย เพื่อให้ลูกค้าจดจำง่าย โดยรวบรวมหลากหลายผลิตภัณฑ์ไว้ภายใน แบรินต์เดียว พร้อมตอบโจทย์ลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการมากขึ้น อีกหนึ่งกลยุทธ์ คือ บลูสโคป ออโรไรซ์ดีลเลอร์ ซึ่งเป็นการตั้งลูกค้าที่เป็นโรงงานแปรรูปและผู้จำหน่ายเหล็กเข้ามาเป็นลูกค้า โดยทำให้ บลูสโคป ออโรไรซ์ดีลเลอร์ มีการบริการและการตกแต่งภายใต้มาตรฐานเดียวกัน เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริโภค อีกทั้งเป็นการส่งเสริมการตลาดให้กับลูกค้าอีกทางหนึ่ง โดยแห่งแรกจะอยู่ที่ถนนบางนาตราดและมีแผนที่จะเปิดอีก 10 แห่งภายในปีนี้

นอกจากนี้ เอ็นเอส บลูสโคป ยังใช้งบลงทุนกว่า 1,000 ล้านบาท นำนวัตกรรมการผลิตจากบริษัท นิปปอนสตีล แอนด์ซูมิโตโม เมทัลคอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ร่วมทุนกันเมื่อปี 2556 มาใช้ในประเทศไทย เพื่อผลิตเหล็กเคลือบชนิดใหม่ ซูเปอร์ ไดมา (SuperDyma) ที่มีคุณสมบัติในการต้านทานการกัดกร่อนได้ดีกว่าสังกะสี เหมาะสำหรับใช้ในกระบวนการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งจะช่วยให้เอ็นเอส บลูสโคปขยายส่วนแบ่งการตลาดเข้าสู่ตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าโดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงงานผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าของญี่ปุ่น เช่น ชาร์ป พานาโซนิค และโตชิบา เป็นต้น ซึ่งเอ็นเอส บลูสโคป นับเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซูเปอร์ ไดมาแต่เพียงผู้เดียว สำหรับตลาดก่อสร้างและเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศไทย

“จากนี้ไปการก่อสร้างโรงงานเอสเอ็มอีและที่พักอาศัยในประเทศไทยจะมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเมื่อ AEC เกิดขึ้น จะทำให้การก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างขยายตัวออกไปตามจังหวัดที่อยู่ใกล้กับประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้น ส่งผลให้แนวโน้มการใช้เหล็กเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ซึ่งจากข้อได้เปรียบของเหล็กเคลือบที่ช่วยให้การก่อสร้างมีคุณภาพสูง ติดตั้งสะดวก แข็งแรง สวยงาม และประหยัดแรงงานในการก่อสร้าง จะยิ่งทำให้กระแสนิยมการใช้งานเหล็กเคลือบเพิ่มขึ้นกว่าเดิมมาก โดยเรามั่นใจว่าเอ็นเอส บลูสโคปจะเติบโตควบคู่กับการเติบโตของอุตสาหกรรมที่คาดว่าจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 10%” นายสมเกียรติ กล่าว

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของเอ็นเอส บลูสโคป แบ่งออกดังนี้ 1) ผลิตภัณฑ์สำหรับงานหลังคาและผนังเหล็กสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างอาคารพาณิชย์ (Industrial & Commercial), อุตสาหกรรมขนาดย่อม SME รวมทั้งบ้านที่อยู่อาศัย (Residential) ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ซิงคาลูม (ZINCALUME®) คลีนคัลเลอร์บอนด์ (Clean Colorbond®) แซคส์ (ZACS®) พีแซคส์ (P-ZACS®) และจิงโจ้เหล็ก™ 2) อาคารเหล็กสำเร็จรูปแรนบิวด์

(Ranbuild®) สำหรับอาคารโกดังโรงรถและอาคารอเนกประสงค์ 3) ระบบโครงหลังคาและผนังเหล็กสำเร็จรูปเอ็นดูโรเฟรม (Enduroframe®) สำหรับโครงการบ้านพักอาศัย อาคารพาณิชย์นอกจากนี้ ยังครอบคลุมไปถึงกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต โดยเฉพาะการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมห้องเย็น Cool Room Panel เป็นต้น