

เอ็นเอส บลูสโคป บุคลากรโรงงานเอสเอ็มอี-ที่พัก- เครื่องใช้ไฟฟ้า



โรงแรมพูลแมน - นายสมเกียรติ ปินตาธรรม (ที่ 2 จากขวา) ประธาน บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด แถลงแผนการดำเนินงานพร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์นวัตกรรมปี 2557 ที่มุ่งขยายตลาดสู่กลุ่มอุตสาหกรรม โรงงานเอสเอ็มอี ที่พักอาศัย และเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยดึงแบรนด์ **บลูสโคป แซคส์** (BlueScope ZACS) เป็นจุดขาย เพื่อให้กลุ่มที่พักอาศัยและเอสเอ็มอีรู้จักมากขึ้น พร้อมชู **บลูสโคป ออโธไรซ์ ดีลเลอร์** (BlueScope Authorized Dealer) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการดึงลูกค้าที่เป็นโรงงานแปรรูปและผู้จำหน่ายเหล็กมาเป็นคู่ค้า รวมทั้งได้ทุ่มงบประมาณกว่า 1,000 ล้านบาท นำนวัตกรรมการผลิตเหล็กเคลือบชนิดใหม่ **ซูเปอร์ ไดม่า** (SuperDyma) ที่มีคุณสมบัติในการต้านทานการกัดกร่อนได้ดีกว่าสังกะสี เหมาะสำหรับใช้ในกระบวนการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า

