

“เอ็นเจ” เสิร์ฟน้ำผลไม้ธรรมชาติแท้ 100% เปิดตัว แบรนด์ลุยตลาด



“เอ็นเจ” เสิร์ฟน้ำผลไม้ธรรมชาติแท้ 100% เปิดตัวแบรนด์ลุยตลาด วางคอนเซปต์ มีน้ำ มีเนื้อ ภายใต้อโลแกน “สดใส จริงใจ ให้มากกว่า”

นายปรัชญาทวี สุตยินดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็นเจ รัฐนนท์ อินเตอร์ฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด ผู้ผลิต และจัดจำหน่ายน้ำผลไม้แบรนด์ เอ็นเจ หรือ NJ เปิดตัว “เอ็นเจ” น้ำผลไม้เนื้อใหม่ 2 รสชาติยอดนิยมของแบรนด์ อย่าง “น้ำสตรอเบอร์รี่สดพร้อมลูกสตรอเบอร์รี่” และ “น้ำส้มคั้นพร้อมเกล็ดส้ม” ชูจุดเด่นความแปลกใหม่ของน้ำผลไม้ 100% ด้วยสโลแกน “สดใส จริงใจ ให้มากกว่า” ในราคาที่คุณคุ้มค่า สร้างคาแรคเตอร์จุดแข็งฉีกจากแบรนด์อื่นในตลาดพรีเมียม จำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด 7-11 (Seven-Eleven) ทุกสาขา ทั่วประเทศ