

# “เอ็นจีซี-ฮอนด้า” จับมือสร้างสารคดีผจญภัย “ไรดิง โมร็อกโก: เซสซิ่ง เดอะ ดาการ์”



“เอ็นจีซี-ฮอนด้า” จับมือสร้างสารคดีผจญภัย

“ไรดิง โมร็อกโก: เซสซิ่ง เดอะ ดาการ์”

สองล้อผจญภัยตะลุยแดนกาฬทวีป

เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก แชนแนล (เอ็นจีซี) จับมือกับ “ฮอนด้า” บริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ชั้นนำระดับโลก ร่วมกันสร้างสารคดีแนวผจญภัย และระทึกใจชุดใหม่ “ไรดิง โมร็อกโก : เซสซิ่ง เดอะ ดาการ์” (Riding Morocco: Chasing The Dakar) ที่สองพิธีกรมากประสบการณ์ คริสตอฟ บาร์ริแยร์-วาร์ฌู นักขับมอเตอร์ไซค์อาชีพ และ ลอรา ซอร์ดัน นางแบบนักผจญภัย จะร่วมกันห้อยตะปิง “ฮอนด้า แอฟริกา ทวิน” พาผู้ชมตะลอนทัวร์แดนกาฬทวีป ในมุมมองแบบที่ไม่เคยมีใครนำเสนอมาก่อน แพร่ภาพทั่วโลกทาง เอ็นจีซี เดือนมิถุนายน และประเทศไทยวันที่ 23 มิถุนายน 2559 ทางช่องเนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก เวลา 19.00 น.

บาร์ริแยร์-วาร์ฌู และ ซอร์ดัน สองพิธีกรที่จะลุยภาคสนามด้วยตัวเอง จะขับสองล้อคู่ออกทัวร์ทวีปแอฟริกาในสารคดีชุดใหม่ “Riding Morocco: Chasing The Dakar” ไปตามเส้นทางที่นักท่องเที่ยวทั่วไปไม่ไปกัน ทั้งสองคนจะพาผู้ชมไปสัมผัสถึงความงามของสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ที่ซ่อนอยู่ในทะเลทราย ตลอดจนถึงเมืองโอเอซิสเก่าแก่เปี่ยมมนต์เสน่ห์ที่ไม่มีใครมาแตะต้อง, พบปะผู้คนมากมาย ทั้งชนเผ่าต่างๆ, คนงานเหมืองแร่เงิน ไปจนถึงนักบินอวกาศที่กำลังเตรียมตัวออกไปปฏิบัติภารกิจนอกโลก

สองพิธีกรหนุ่มสาวสุดแกร่ง จะต้องเตรียมพร้อมทุกอย่างด้วยตัวเอง และพวกเขาต้องตะลุยไปตามเส้นทางทุโหดที่ยากจะจินตนาการทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นอากาศหนาวจับจืดตอนกลางคืน, แสงแดดร้อนเปรี้ยงตอนกลางวัน ฟันฝ่าไปตามเนินทรายมหึมาลูกแล้วลูกเล่า, ภูเขา และหุบเขา ทดสอบขีดจำกัด และประสบการณ์ตลอดชีวิตของพวกเขาในทุกสภาพภูมิประเทศ และทุกวัฒนธรรมที่ซ่อนอยู่ในทวีปแอฟริกา

ด้วยการที่เคยผ่านการแข่งขัน “ดาการ์ แรลลี่” แรลลี่สุดโหดประจำปีของเหล่านักขับทั่วโลก ทั้งเวอร์ชันแอฟริกาและ อเมริกาใต้ ทำให้ บาร์ริแยร์-วาร์ฌู นักขับสองล้อชาวออสเตรเลีย เหมาะสมกับการมาดำเนินรายการ “Riding Morocco: Chasing The Dakar” อย่างที่สุด เพราะความโหดหลากหลายรูปแบบในแอฟริกา พร้อมท้าทายให้เขาจัดเอาประสบการณ์ทั้งหมดออกมาใช้เพื่อฟันฝ่าไปให้ได้ตลอดรอดฝั่ง

ด้าน ซอร์ตัน นางแบบคนสวย ผู้ดำเนินรายการมากประสบการณ์ ที่รักกีฬามอเตอร์สปอร์ตเป็นชีวิตจิตใจ เคยร่วมจัดรายการ Grand Prix TV มาแล้ว โดยย้อนไปปี 2008 เธอเคยเป็นพิธีชนเตอร์โปรโมตการแข่งขัน Australian Moto GP และใช้เวลา 7 ปีเดินทางทั่วโลกทำรายการท่องเที่ยว The Great Outdoors ของออสเตรเลีย ทำให้เธอเป็นอีกคนที่เหมาะที่จะมาพาผู้ชมไปผจญภัยร่วมกับเธอ ซึ่งการเดินทางครั้งนี้ไม่เพียงเป็นโอกาสให้เธอกับ บาร์รี แอร์-วาร์ธู ได้ไปสำรวจเรื่องราวที่ซุกซ่อนอยู่ในแอฟริกาเท่านั้น แต่ภารกิจที่สมบูรณ์ยังเปรียบได้ถึงชัยชนะของจิตวิญญาณแห่งมนุษย์อีกด้วย

เม อี ลี (MayYi Lee) รองประธานเนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก แชนแนล ฝ่ายพัฒนาและผลิตรายการประจำภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และตะวันออกเฉียงกลาง กล่าวว่า “เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้จับมือกับฮอนด้า ทำโปรเจกต์รายการผจญภัยที่จะเติมเต็มความต้องการของมนุษย์ที่อยากจะออกไปสำรวจ และค้นหาเสน่ห์น่าหลงใหลของแอฟริกา เราอยากให้ผู้ชมติดตาม “ไรดิง โมร็อกโก : เซสซิ่ง เดอะ ดาการ์” และเดินทางไปกับ บาร์รีแอร์-วาร์ธู และ ซอร์ตัน เพื่อจะได้รับความรู้ว่าการค้นหาตัวเองและสร้างประวัติศาสตร์นั้น นักผจญภัยทั้งหลายต้องแลกมากับอะไรบ้าง เอ็นจีซีมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์รายการดีมีคุณภาพ เพื่อส่งเสริมคุณค่าการเรียนรู้เกี่ยวกับโลกและผลักดันให้ก้าวไปข้างหน้า”

ติดตามชมการผจญภัยของทั้งคู่ในรายการ “ไรดิง โมร็อกโก : เซสซิ่ง เดอะ ดาการ์” ทางช่องเนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก เอชดี ผ่านทาง ทูวี่ซัน (ช่อง 558), ซีทีเอช (ช่อง 700), และ ทีไอทีไอพีทีวี (ช่อง 510, 511)