

“เอ็กโซติก ฟู้ด” อยู่ระหว่างแผนเข้าตลาด mai เสนอ ขายไอพีโอ 70 ล้านหุ้น ประกาศผลงาน Q1/57 กำไร พุ่ง

✖

“เอ็กโซติก ฟู้ด” ผู้ส่งออกเครื่องปรุงรส และส่วนประกอบอาหารไทยไปทั่วโลก เสนอขายหุ้นไอพีโอ 70 ล้านหุ้น (พาร์ 0.50 บาท) อยู่ระหว่างเดินหน้าตามแผนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai คาดเข้าได้ในช่วง Q3/57 สนับสนุนธุรกิจเติบโตแข็งแกร่งในอนาคต “จิตติพร จันทรัช” เอ็มดีหนุ่มไฟแรง เผยเงินที่ได้จะนำไปใช้ซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์ ก่อสร้างโรงงานใหม่ ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน แถมล่าสุด ประกาศผลงาน Q 1/57 สุดแกร่ง มีรายได้จากการขาย 179.17 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อน 64.83 ล้านบาท ส่วนกำไรสุทธิ อยู่ที่ 14.02 ล้านบาท พลิกจากขาดทุน 2.95 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน วางเป้าหมายยอดขายทั้งปีโตอีก 15% จากปี 56 อยู่ที่ 608.65 ลบ.

✖

นายจิตติพร จันทรัช กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องชอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่างๆ , ผลิตภัณฑ์เครื่องแกงเครื่องประกอบอาหาร , ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม , ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน และผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูปอื่นๆ ซึ่งมีสินค้ากว่า 250 สูตร ที่ส่งขายไปยังประเทศต่างๆ กว่า 50 ประเทศ ภายใต้ตราสินค้า EXOTIC FOOD, THAI PRIDE, FLYING GOOSE, COCO LOTO, COCO WATER และอื่นๆ ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกกว่าร้อยละ 99 ของรายได้ทั้งหมด เปิดเผยว่าปัจจุบัน บริษัท อยู่ระหว่างเตรียมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก จำนวน 70 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) 0.50 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว ปัจจุบัน บริษัท มีทุนจดทะเบียน 175 ล้านบาท และมีทุนเรียกชำระแล้ว 140 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญทั้งสิ้น 280 ล้านหุ้นและคาดว่าจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2557 โดยวัตถุประสงค์การใช้เงินในครั้งนี้ จะใช้ซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์ก่อสร้างโรงงานใหม่ ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

สำหรับภาพรวมธุรกิจในช่วงที่ผ่านมา บริษัท เน้นการส่งออกเป็นหลัก ลูกค้านักธุรกิจ คือกลุ่มประเทศในยุโรป โดยในไตรมาส 1/2557 ที่ผ่านมา ลูกค้ากลุ่มประเทศยุโรปมีสัดส่วนรายได้อยู่ที่ 76.39% อเมริกา มีสัดส่วนอยู่ที่ 6.13% กลุ่มประเทศอื่นๆ อีก 17.38% ส่วนที่เหลือเป็นยอดขายในประเทศ 0.10% นอกจากนี้ ยอดขายบริษัท มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มชอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่างๆ เป็นกลุ่มสินค้าหลักที่มีการเติบโตเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ผลประกอบการงวดไตรมาส 1/2557 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าอยู่ที่ 179.17 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 114.34 ล้านบาท คิดเป็นการปรับเพิ่มขึ้น 64.83 ล้านบาท หรือ 56.7% กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 59.26 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 22.09 ล้านบาท คิดเป็นการปรับเพิ่มขึ้น 37.17 ล้านบาท หรือ 168.27% ส่วนกำไรสุทธิ เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 14.02 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนขาดทุนอยู่ที่ (2.95) ล้านบาท

“ผลงานใน Q1/57 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ สามารถขายสินค้าปริมาณมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและน้ำจิ้มต่างๆ ซึ่งเป็นสัดส่วนรายได้หลักของบริษัทฯ ใน Q1/57 ที่ผ่านมามีสัดส่วนอยู่ที่ 63.79% ของรายได้จากการขายสินค้าทั้งหมดที่ 179.17 ล้านบาท รวมทั้ง จากการหาลูกค้าใหม่เพิ่มเติม มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย และพยายามควบคุมต้นทุนการผลิตในช่วงที่ผ่านมา จากยอดขายที่สูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนลดลงตามผลของการประหยัดต่อขนาด สนับสนุนให้กำไรขั้นต้น และ กำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ กำไรสุทธิใน Q1/56 ที่ผ่านมามีผลขาดทุน เป็นผลจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเพื่อกลยุทธ์ทางการตลาด และรองรับการเติบโตในอนาคต อาทิ ค่าใช้จ่ายจากการปรับอัตราค่านายหน้า การรับพนักงานเพิ่มเติม รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นๆ ” นายจิตติพร กล่าว