

เอเซอร์ ยกระดับความเป็นผู้นำระดับโลก

เอเซอร์ ยกระดับความเป็นผู้นำระดับโลก

ด้วยนวัตกรรมและการออกแบบระดับเว็ลด์คลาส



กรุงเทพฯ: 3 กุมภาพันธ์ 2555: บริษัท เอเซอร์ คอมพิวเตอร์ (ประเทศไทย) ผู้นำอันดับ 1 ในประเทศไทย และผู้นำด้านนวัตกรรม และแบรนด์ที่ได้รับความนิยมจากทั่วโลก ประกาศกลยุทธ์หลัก “Global Trust Local Touch” พร้อมบุกหนักตลาดโมบิลิตี้ ด้วยนวัตกรรมและการออกแบบในระดับเว็ลด์คลาส ด้วยสุดยอดแห่งความเบาเบากับผลิตภัณฑ์อัลตราบุ๊ก (Ultrabook) และแอสไปร์ ไทม์ไลน์ อัลตรา (Aspire Timeline Ultra) พร้อมการเปิดตัวบริการเอเซอร์คลาวด์ (AcerCloud) และเพิ่มศักยภาพการให้บริการ พร้อมการดูแลด้านความปลอดภัย เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเชื่อมต่ออุปกรณ์และเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก ทุกที่ ทุกเวลา



ด้วยความเป็นผู้นำเอเซอร์มีความเข้าใจในตลาดและเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภค โดยเราพร้อมนำเสนอแนวคิดการตอบโจทย์การใช้งานแบบโอทีดีจีดอลไลฟ์สไตล์ เราจัดทีมงานเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าอย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น โดยเพิ่มศูนย์บริการเพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า พร้อมกันนี้เอเซอร์ขอประกาศการสนับสนุนการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก 2012 ในลอนดอน

นายแฮรี่ หยาง กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเซอร์ คอมพิวเตอร์ (ประเทศไทย) กล่าวว่า เรามองเห็นแนวโน้มของตลาดไอซีทีในสองด้านด้วยกัน คือ กลุ่มผู้ใช้ทั่วไปและกลุ่มลูกค้าองค์กร สำหรับเอเซอร์แล้วทั้งสองกลุ่มมีความต้องการด้านไอซีทีที่คล้ายกันไม่ว่าจะเป็น ดีไซน์ นวัตกรรมที่ล้ำสมัยและความสะดวกสบายทุกด้าน วันนี้ผู้ใช้งานต้องการอุปกรณ์ไอซีทีที่บางเบาและล้ำสมัยที่สุด อีกทั้งต้องการการเชื่อมต่อที่ปลอดภัยและเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ ทุกเวลา เพราะเขาผสานไลฟ์สไตล์ในชีวิตประจำวันทุกที่ ไม่ว่าจะเป็นที่บ้านหรือที่ทำงาน แน่แน่นอนว่าเขาต้องการอะไรที่ใช้งานง่าย สะดวกสบาย ประหยัดเวลา และการบริการที่มีคุณภาพจากทีมงานที่มีประสบการณ์” นายแฮรี่กล่าว

“‘Global Trust Local Touch’ คือกลยุทธ์หลักของเอเซอร์ในปี 2555 นี้ เราพร้อมที่จะบุกตลาดด้วยนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี ดีไซน์ โขลุ่ยชั้นและการบริการที่สมบูรณ์แบบ ไม่ว่าจะเป็นในแง่ของนวัตกรรมใหม่ล่าสุดหรือการออกแบบที่บางเฉียบและหรูหรา และแน่นอนรวมถึงบริการ AcerCloud เอเซอร์มีเอกลักษณ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่

เป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของธุรกิจของเรา เพราะเราเลือกพันธมิตรด้านการจำหน่าย รวมถึงซัพพลายเออร์ที่เป็นเลิศ ทำให้เราสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมล้ำสมัย ราคาที่แข่งขันได้ และแน่นอนว่าคุณภาพด้านบริการที่เป็นเลิศเช่นกัน” นายหยางกล่าวเสริม

“เอเซอร์ทุ่มเทและมุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็น Acer Aspire Ultrabook และ Acer Aspire Timeline Ultra (U series) ผลิตภัณฑ์ที่ถูกยอมรับว่าสร้างความเปลี่ยนแปลงของความบางและเบาที่สุด และสร้างกระแสดลาดไอทีให้กลับมาคึกคักอีกครั้งในปีนี นอกจากนี้เอเซอร์ได้สร้างสรรค์การเชื่อมต่อโมบิลิตี้และโซเชี่ยลมีเดียอย่างเต็มรูปแบบด้วย เอเซอร์คลาวด์ (AcerCloud) ที่สนับสนุนการทำงานผ่านเครื่องพีซีของเอเซอร์เป็นอุปกรณ์หลักในการจัดเก็บข้อมูล และส่งต่อข้อมูลไปสำรองบนระบบคลาวด์บนมือถือและแท็บเล็ตได้โดยอัตโนมัติ พร้อมด้วยระบบความปลอดภัยของข้อมูลในกลุ่มลูกค้าองค์กร ซึ่งเป็นมิติใหม่ที่เอเซอร์พร้อมบริการให้กับลูกค้าได้สัมผัสความสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น” นายแฮร์รี่ กล่าว

นายแฮร์รี่ กล่าวเพิ่มเติมว่า อีกหนึ่งกลยุทธ์หลักของเอเซอร์ในปีนี คือการแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจนเพื่อทำการขับเคลื่อนและรุกตลาดให้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยแบ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์โมบิลิตี้ กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมเมอร์เชียล กลุ่มผลิตภัณฑ์เดสก์ท็อปและเพอร์ฟอร์มอล และการให้บริการแบบครบวงจรควบคู่กันไปในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์

“คลาวด์ บิ๊ก ดาต้า และเวอชวลไลเซชัน เป็นเทรนด์เทคโนโลยีในส่วนขององค์กรธุรกิจ เราจะได้เห็นไพรเวท คลาวด์ เพิ่มขึ้นในองค์กรธุรกิจ การเพิ่มขึ้นของดิจิทัล คอนเทนท์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลที่เป็น ไฟล์ภาพ รูปภาพและวิดีโอ องค์กรธุรกิจจำเป็นต้องทำการวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านี้ เพื่อการวางแผนธุรกิจและสร้างความสามารถในการแข่งขัน เอเซอร์ เซิร์ฟเวอร์และสตอเรจ มาพร้อมกับนวัตกรรมที่ทันสมัยที่สามารถตอบสนองความต้องการขององค์กรธุรกิจ นอกจากนี้ Acer eDC ซึ่งเป็นบริการคลาวด์ สตอเรจ ก็พร้อมให้บริการกับองค์กรธุรกิจเช่นกัน”

โดยในปีนีเราสร้างความต่างด้านการให้บริการด้วยการเปิดศูนย์ให้บริการบนห้างสรรพสินค้าไอทีและห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป โดยลูกค้าของเราสามารถใช้บริการของเอเซอร์ได้ตลอด 7 วัน พร้อมใช้ยุทธศาสตร์ด้านโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน เพื่อพัฒนาการให้บริการให้เกิดคุณภาพสูงสุด ซึ่งเราเชื่อว่ากลยุทธ์ที่เราได้วางไว้นี้จะสามารถรับมือกับการแข่งขันตลาดที่เข้มข้นได้อย่างแน่นอนในปีนี

“นอกจากนี้แล้ว เอเซอร์ยังเป็นผู้ให้การสนับสนุน โอลิมปิก เกมส์ ที่ลอนดอนปีนี้เช่นกัน และสิ่งนี้เป็นการตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม สิ่งเหล่านี้นำเสนอความสำเร็จของเอเซอร์ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และสร้างความมั่นใจให้กับเราในฐานะแบรนด์ที่ได้รับความไว้วางใจระดับโลก กิจกรรมต่างๆ ที่เอเซอร์ดำเนิน รวมถึงการให้ความสำคัญและเข้าใจความต้องการของลูกค้า เป็นกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนความเป็นผู้นำของเอเซอร์”

ไอทีซีคาดการณ์ว่าตลาดพีซีโดยรวมในปี 2555 จะเติบโตอยู่ที่เลขสองหลัก หรือ 10 เปอร์เซ็นต์ของตลาด ส่วนตลาดพีซีประเทศไทยคาดว่าจะเติบโตระหว่าง 7-10 เปอร์เซ็นต์ และมียอดจำหน่ายเครื่องพีซีในปีนี้อยู่ประมาณ 4.1 ล้านเครื่อง สำหรับเอเซอร์ในไตรมาสที่ 1 ถึงไตรมาส 3 ของปี 2554 โตขึ้น 25 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับปี 2553 และในปีนี้อาจว่าภาพรวมของเอเซอร์จะโตขึ้นประมาณ 25 เปอร์เซ็นต์

“และเราไม่ลืมที่จะตอบแทนคืนสู่สังคม ด้วยการสานต่อโครงการ “เอเซอร์ อาสา” ซึ่งในปีนี้อีเซอร์ตั้งเป้าที่จะเข้าไปซ่อม สร้าง และเสริม ให้กับโรงเรียนต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมใหญ่เมื่อปลายปีที่ผ่านมา โดยรวมมือกับสถาบันการศึกษานักศึกษาให้มีส่วนร่วมในการบูรณะและซ่อมแซม สถานที่เรียน ห้องสมุด ลานกีฬา เพื่อให้น้องๆ ได้กลับมาเรียนหนังสืออย่างมีคุณภาพอีกครั้งหนึ่ง