

เอเซอร์ ตอกย้ำความเป็นผู้นำนวัตกรรม ด้วยรางวัล แห่งความภาคภูมิใจ “THE MOST POWERFUL BRAND OF THAILAND 2012” โดยภาควิชาการ ตลาด จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เมื่อเร็วๆ นี้ นายนิธิพัทธ์ ประวีณวงศ์วุฒิ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบริหารการตลาด บริษัท เอเซอร์ คอมพิวเตอร์ จำกัด ได้รับรางวัล “The Most Powerful Brand of Thailand 2012” แบนด์ที่แข็งแกร่ง และมีพลังที่สุดในกลุ่มสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์พกพา จากศาสตราจารย์ นายแพทย์ ภิรมย์ กมลรัตนกุล อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในงานประกาศผลการสำรวจ “สุดยอดแบรนด์ทรงพลังแห่งประเทศไทย 2012” (The Most Powerful Brand of Thailand 2012) ณ โรงแรมดุสิตธานี



รางวัล The Most Powerful Brand of Thailand 2012 จัดขึ้น เนื่องในโอกาสครบรอบ 75 ปีของการสถาปนาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภาควิชาการตลาด ได้ดำเนินโครงการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาเครื่องมือประเมินคุณค่าแบรนด์ผลิตภัณฑ์เพื่อจัดอันดับแบรนด์ผลิตภัณฑ์” เพื่อพัฒนาเครื่องมือวัดแบรนด์สินค้า และจัดอันดับแบรนด์สินค้าที่แข็งแกร่งและมีพลังที่สุดในประเทศไทยประจำปี 2555 (The Most Powerful Brand of Thailand 2012) โดยงานวิจัยมีการเก็บข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศรวม 16,000 ตัวอย่าง แบ่งเป็นกรุงเทพฯ 8,000 ตัวอย่าง และจาก 13 จังหวัดในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศอีก 8,000 ตัวอย่าง การเก็บข้อมูลได้ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม – เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2555