

# เอเซอร์ประกาศความสำเร็จพันธมิตรกับเอไอเอส ใน ธุรกิจสมาร์ทโฟนด้วยยอดขาย Acer Liquid Z3 กว่า 300,000 เครื่อง ตั้งเป้าถึง 500,000 เครื่องในปี 2 014



**กรุงเทพฯ:** 10 มกราคม 2557 เอเซอร์ ประกาศความสำเร็จในธุรกิจสมาร์ทโฟนจากความร่วมมือกับเอไอเอส (AIS: Advance Info Service) ผู้ให้บริการเครือข่ายมาตรฐานโลกอันดับหนึ่งในประเทศไทย ในการรุดตลาดสมาร์ทโฟน ด้วยการนำเสนอ Acer Liquid Z3 กับแคมเปญ AIS 3G Super Combo ผ่านตัวแทนจำหน่ายของ เอไอเอสกว่า 950 สาขา และร้านสะดวกซื้อ (7-eleven) อีกกว่า 7,000 สาขาทั่วประเทศ ตั้งแต่เดือนกรกฎาคมที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ด้วยยอดขาย Acer Liquid Z3 กว่า 3 แสนเครื่อง



ความต้องการใช้งานสมาร์ทโฟนในปัจจุบันมีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้น บวกกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ที่มีความต้องการใช้งานด้านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อใช้ทำงานในทุกที่ ทุกเวลามากยิ่งขึ้น ผนวกกับการเปลี่ยนการให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมจาก 2G มาเป็น 3G ส่งผลทำให้กลุ่มผู้ใช้งานพีเจเออร์โฟนต้องการเปลี่ยนมาใช้สมาร์ทโฟนที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับการใช้งานมากยิ่งขึ้น พร้อมด้วยราคาที่คุ้มค่ากับผู้เริ่มต้นใช้สมาร์ทโฟน รวมถึงการเลือกซื้อเครือข่ายของผู้ให้บริการที่ดี ซึ่งส่งผลต่อการเลือกซื้อของผู้บริโภคเป็นอย่างยิ่ง

**นายแฮรี่ หยาง กรรมการผู้จัดการ บริษัทเอเซอร์ คอมพิวเตอร์ จำกัด** กล่าวว่า การเป็นพันธมิตรกับเอไอเอสเป็นประตูสู่ความสำเร็จของเอเซอร์ในตลาดสมาร์ทโฟน สร้างความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์สมาร์ทโฟนของเราได้รับการยอมรับและตอบรับจากผู้บริโภค เราจะยังคงพัฒนาสมาร์ทโฟนที่ตอบสนองการใช้งานที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้ และยังคงสานต่อสัมพันธภาพที่ดีกับเอไอเอสต่อไป

ล่าสุดสำหรับผลิตภัณฑ์ Acer Liquid Z3 ได้รับรางวัลสมาร์ทโฟนสุดคุ้ม (BE.S.T Value Smartphone Award) จากงาน BE.S.T Awards (Best Smartphone & Tablet Awards) รางวัลสุดยอดสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตที่ดีที่สุดแห่งปี 2013 ที่จัดขึ้นโดยความร่วมมือของ [www.blognone.com](http://www.blognone.com), [www.droidsans.com](http://www.droidsans.com) และ [www.mxphone.net](http://www.mxphone.net) เป็นการคัดเลือกและจัดอันดับอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ดีที่สุดตลอดทั้งปี 2013 ที่ผ่านมา โดยคัดเลือกจากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการทดสอบจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 เว็บไซต์ และให้ผู้เข้าชมทั้ง 3 เว็บไซต์โหวตเพื่อหาที่สูงสุดของสมาร์ทโฟนในแต่ละประเภท ซึ่ง Acer Liquid Z3 ได้รับคะแนนโหวตสูงสุดในรางวัลสมาร์ทโฟนสุดคุ้ม การได้รับรางวัลดังกล่าวนี้ ตอกย้ำความมุ่งมั่นของเอเซอร์ที่ต้องการพัฒนาและนำเสนอสมาร์ทโฟนที่มีความ คุ้มค่า พร้อม

คุณภาพที่ได้รับการยอมรับ และความไว้วางใจจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

**นายเอส ที เหลียว ประธานกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์สมาร์ทโฟน บริษัท เอเซอร์ ینگค์ จำกัด** กล่าวว่า

ประเทศไทยเป็นประเทศหลักที่เอเซอร์ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เราพัฒนาสมาร์ทโฟนให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้มากที่สุด ให้เป็นสมาร์ทโฟนที่ดีมีคุณภาพ วัสดุดี และมีฟีเจอร์ครบ ในราคาที่สามารถจับต้องได้ จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาของเอเซอร์ ทำให้เอเซอร์มียอดขายสมาร์ทโฟนกว่า 1,000,000 เครื่องในปีนี้ และจากความสำเร็จในการเป็นพันธมิตรกับเอไอเอสในครั้งนี้ นับเป็นก้าวที่สำคัญในการพัฒนาธุรกิจตลาดสมาร์ทโฟนของเอเซอร์ต่อไป

เอเซอร์และเอไอเอสยังคงสานต่อความร่วมมือเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในการนำเสนอสมาร์ทโฟนที่มีคุณภาพด้วย Acer Liquid Z3s (3.5") และ Acer Liquid Z5 (5") ที่มาพร้อมกับแพ็คเกจการใช้งานทั้ง Data และ Application ที่สมบูรณ์แบบ ซึ่งจัดเป็นสมาร์ทโฟนรุ่นพิเศษเฉพาะเอไอเอสเท่านั้น เอเซอร์มั่นใจว่าสมาร์ทโฟนทั้งสองรุ่นนี้จะสามารถทำตลาดได้ไม่ต่ำกว่า 5 แสนเครื่อง