

เอเจนซีระดับโลก Team Detroit และ Blue Hive รวมแบรนด์เป็นหนึ่งเดียวภายใต้ชื่อใหม่ “GTB”



เดียร์บอร์น, มิชิแกน-(บิสิเนส ไวร์)-9 พ.ค. 2016

WPP กลุ่มบริษัทสื่อสารการตลาดระดับโลก ประกาศรีแบรนด์ Team Detroit, Blue Hive และ Retail First เป็นหนึ่งเดียวกันทั่วโลกภายใต้ชื่อ GTB โดยชื่อใหม่นี้สะท้อนวิสัยทัศน์อันเป็นหนึ่งเดียว ความคิดนอกกรอบ และขอบเขตการเข้าถึงทั่วโลกอย่างแท้จริงขององค์กร

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Smart News Release ซึ่งประกอบด้วยสื่อมัลติมีเดียและข่าวฉบับเต็มได้ที่:
<http://www.businesswire.com/news/home/20160505006432/en/>

http://mms.businesswire.com/media/20160505006432/en/523455/4/GTB_Logo_4C_R01.jpg

โลโก้ Global Team Blue

GTB ซึ่งย่อมาจาก Global Team Blue มีสำนักงาน 49 แห่ง ใน 6 ทวีป ทั้งนี้ ด้วยการผสมผสานการสื่อสารการตลาดทุกแขนงเอาไว้ด้วยกันอย่างแท้จริง จึงทำให้ GTB เป็นทีมเอเจนซีที่ใหญ่ที่สุดของ WPP และพร้อมแล้วที่จะเปลี่ยนพลังแห่งความร่วมมือให้เป็นความคิดสร้างสรรค์และผลลัพธ์ใหม่ๆ ปัจจุบัน WPP มีทีมดูแลลูกค้าทั่วโลกรวม 48 ทีม

“เราดำเนินงานในฐานะองค์กรระดับโลกเพียงหนึ่งเดียว ชื่อใหม่นี้จึงไม่เพียงสะท้อนถึงเป้าหมายที่เรามีร่วมกันเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงเป้าหมายเพื่อทีมงานและลูกค้าของเรา” คิม บริงก์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการของ GTB กล่าว “ลูกค้าต้องการทีมงานมากความสามารถที่เป็นที่สูงสุดของที่สุดจาก WPP และด้วยเหตุที่โมเดลธุรกิจของเรามีความเชื่อมโยงกันมากยิ่งขึ้น การรวมทีมงานเก่งๆเหล่านั้นเข้าด้วยกันเป็นหนึ่งเดียวจึงถือเป็นพันธกิจหลักเพื่อการบรรลุผลสำเร็จต่างๆ GTB คือทีมงานขนาดใหญ่อย่างแท้จริง”

กรอบความคิดระดับโลกคือหนึ่งในจุดแข็งของความร่วมมืออันทรงอิทธิพลนี้ “เพราะเราผสมผสานกันเป็นหนึ่งเดียวทั่วโลก เราจึงสามารถนำเสนอความคิด กลยุทธ์ และทรัพยากรในระดับโลกได้” คุณบริงก์กล่าว “นี่ถือเป็นความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ยิ่งใหญ่”

การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรที่ว่า “การเปลี่ยนแปลงเพื่อกระตุ้นความสนใจ” โดยคุณบริงก์ได้ผลักดันให้บุคลากรด้านการสื่อสารและการตลาดของ GTB เปิดรับการเปลี่ยนแปลงทั้งในเชิงสร้างสรรค์

เทคโนโลยีและธุรกิจ “เราเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง และความสามารถในการเร่งผลักดันการเปลี่ยนแปลงถือเป็น
กุญแจสำคัญสู่การสร้างสรรคสิ่งใหม่เพื่ออนาคตของลูกค้าของเรา” คุณบริงก์กล่าว

ทั้งนี้ หากพูดถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ Team Detroit ถือเป็นชื่อที่คุ้นเคยเป็นอย่างดี Team Detroit จัด
ตั้งขึ้นในปี 2007 จากการหลอมรวมสาขาในดีทรอยต์ของ J. Walter Thompson, Ogilvy, Mindshare, Y&R และ
Wunderman และได้พัฒนาองค์กรควบคู่ไปกับการพยายามของเมืองดีทรอยต์ในการฟื้นฟูเขตเมืองซึ่งมีชื่อเสียง
เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง โดยเอเจนซีได้มีส่วนในการสร้างความเติบโตของธุรกิจขนาดเล็ผ่านงานอาสาและ
กิจกรรมเพื่อชุมชน

นอกจากเน้นย้ำให้เห็นถึงขีดความสามารถในระดับโลกและองค์ประกอบพื้นฐานที่องค์กรมีร่วมกันแล้ว คำว่า “blue”
ยังแสดงถึงการให้เกียรติลูกค้ารายสำคัญของ GTB อย่าง Ford Motor Company พร้อมสื่อถึงความคิดอันไร้ขีด
จำกัด ขณะที่ลูกค้าสำคัญรายอื่นๆ เช่น Purina และ Johnson Controls ต่างก็ประทับใจในโมเดลธุรกิจที่มี
ประสิทธิภาพซึ่งเกิดจากความร่วมมือกันของหลายฝ่าย

สำหรับตลาดอื่น ๆ นั้น ทีมเอเจนซีซึ่งก่อนหน้านี้อยู่ภายใต้แบรนด์ Blue Hive จะเปลี่ยนมาใช้ชื่อ GTB เช่นกัน ขณะที่
Hudson Rouge ซึ่งเป็นเอเจนซีให้กับ Lincoln แบรินด์หรูในเครือ Ford จะใช้ชื่อเดิมต่อไป

แม้การประกาศรีแบรนด์ในครั้งนี้อาจสร้างความประหลาดใจสำหรับบางคน แต่การเปลี่ยนชื่อแบรนด์ไม่ได้เกิดขึ้น
เพียงข้ามคืน “เราใช้เวลาและหารือกันนับครั้งไม่ถ้วนเพื่อค้นหาชื่อที่เหมาะสมเจาะลงตัว” โทบี บาร์โรว์ ประธานเจ้า
หน้าที่ฝ่ายคอนเทนต์ระดับโลกกล่าว “เราต้องการชื่อที่สามารถบ่งบอกตัวตนของแบรนด์ได้ตรงที่สุดและเข้ากับ
ตลาดของเราทุกตลาด” นอกจากนี้ชื่อใหม่แล้ว ทางเอเจนซีจะเปลี่ยนไปใช้โลโก้ใหม่และเว็บไซต์ใหม่ให้เหมือนกัน
ทั่วโลกภายในปี 2016 นี้เช่นกัน

เกี่ยวกับ GTB

GTB ก่อตั้งขึ้นในปี 2007 และมีสำนักงานใหญ่อยู่ในเมืองดีทรอยต์ รัฐมิชิแกน GTB เป็นเอเจนซีโฆษณาและการ
สื่อสารการตลาดระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม โดยเอเจนซี ซึ่งก่อนหน้านี้เป็นที่รู้จักในชื่อ Team Detroit, Blue
Hive และ Retail First ได้รวมเป็นหนึ่งเดียวภายใต้ชื่อ GTB ในเดือนพฤษภาคม 2016 ทั้งนี้ GTB เป็นบริษัทใน
เครือ WPP และมีสำนักงาน 49 แห่งใน 6 ทวีปทั่วโลก ซึ่งดูแลลูกค้าได้แก่ Ford Motor Company, Johnson
Controls, Ohio Art และ Purina เป็นต้น

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.gtb.com

รับชมข่าวต้นฉบับได้ที่ businesswire.com:

<http://www.businesswire.com/news/home/20160505006432/en/>

ติดต่อ:

Burson-Marsteller

Gary Koops, 917-225-6180

Gary.Koops@bm.com

หรือ

GTB

Craig Weingarten, 617-290-1631

craig.weingarten@teamdetroit.com