

“เออาร์ไอพี” มั่นใจตลาดไอที Q3 จลย คอมมาร์ต จอย 2019 กำลังซือดี เตรียมพบคอมมาร์ต เวิร์ก 2019 ที่ไบเทค 19 – 22 ธ.ค.นี้



นายพรชัย จันทรศุภแสง ผู้อำนวยการธุรกิจสื่อไอทีและดิจิทัล บมจ.เออาร์ไอพี เปิดเผยหลังจบงานคอมมาร์ต จอย 2019 ว่า

“ตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ว่างานคอมมาร์ต จอย 2019 จะเป็นการสร้างสีสันใหม่อีกครั้งหนึ่ง คือเป็นครั้งแรกที่มีครบทั้งโน้ตบุ๊ก พีซีและโมบายล์ในงานเดียว ประกอบกับการเน้นธีมเกี่ยวกับเกมและอีสปอร์ต ขยายกลุ่มไปสู่กลุ่มเกมเมอร์ เจน Y เพิ่มขึ้น สร้างปรากฏการณ์ใหม่ของการซื้อขายสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์ประกอบ (DIY) และอุปกรณ์เสริมเกี่ยวกับเกมให้คึกคักเป็นอย่างมาก ส่วนโน้ตบุ๊กก็ยังแรงไม่มีตกจากกำลังซื้อฐานเดิมกลุ่มคนทำงานและครอบครัวที่ซื้อเพื่อการใช้งานและการเรียนอยู่แล้ว ด้านตลาดใหม่กลุ่มโมบายล์ก็เห็นแนวโน้มสดใสดี เชื่อมั่นว่าตลาดไอทีไทยในไตรมาส 3 จากนี้ก็ยังคงเติบโตต่อ เนื่องจากอุปกรณ์ไอทีและสมาร์ทโฟนได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญในการใช้ชีวิตของคนยุคปัจจุบันที่ขาดไม่ได้แล้ว

อันดับสินค้าขายดีในงานครั้งนี้ ได้แก่ อันดับที่ 1 โน้ตบุ๊ก อันดับที่ 2 อุปกรณ์เสริมเกี่ยวกับเกม อันดับที่ 3 คอมพิวเตอร์ประกอบ (DIY) อันดับที่ 4 สมาร์ทโฟน และอันดับที่ 5 จอมอนิเตอร์

ในด้านของการเป็นทรนดี้เซ็คเตอร์ งานคอมมาร์ต จอย 2019 ได้จัดให้มีโซนพิเศษ COMSAR JOY ARCADE สนับสนุนโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นำโชว์เคสเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยวมาให้เอ็นจอยกันมากมาย อาทิ

11 สตาร์ทอัพท่องเที่ยวที่มาแรงต้องโหลด เกมท่องเที่ยวไฮเทคด้วย VR และ “SUKJAI CHATBOT” ระบบสนทนาอัตโนมัติ ตอบปัญหาเบื้องต้นเรื่องการท่องเที่ยว บริการใหม่รูปแบบดิจิทัล 7 วัน 24 ชม.

นอกจากนี้ยังมีสื่อสังคมออนไลน์ ที่จะเป็นเพื่อนคู่คิดให้กับนักเดินทางท่องเที่ยว ทั้ง Facebook “Amazing Thailand” และ “TAT Contact Center รวมถึง Line “Amazing Thailand” มีผู้ให้ความสนใจเข้าชมและร่วมกิจกรรมตลอดงาน หลังจากนั้นทางทีมกำลังเตรียมจัดงานครั้งต่อไป คือ “งานคอมมาร์ต เวิร์ก 2019” ซึ่งจะแตกต่างจากงาน 2 ครั้งที่ผ่านมา โดยจะเป็นงานใหญ่เกี่ยวกับไอทีเพื่อธุรกิจและโซลูชันต่าง ๆ โปรดติดตามข่าวสารต่อไป” งาน COMMART JOY 2019 จัดโดย บมจ.เออาร์ไอพีและพันธมิตรธุรกิจเข้าร่วมแสดงเทคโนโลยีภายในงานคับคั่ง อาทิ Advice, Asus, Banana IT, Studio7, Dell, Epson, HomePro, The Power, Intel, IT City, J.I.B, Jaymart, Lenovo, MSI, SPVi, SPEED Computer, SVOA, CSC, Amazing Thailand, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ไทยเบฟและเครดิทบูโร

พบกับงานครั้งต่อไป ในชื่อ “COMMART WORK 2019” จะจัดขึ้นในวันที่ 19 – 22 ธันวาคม 2562 ณ EH 98 – 99 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ เวลา 10.00 น. – 20.00 น. เดินทางสะดวกทั้งรถยนต์และรถไฟฟ้า BTS สถานีบางนาและรถไฟฟ้า MRT ติดตามกิจกรรม โปรโมชันและข้อมูลเพิ่มเติมที่ <http://www.commartthailand.com/> , www.facebook.com/CommartThailand , Line:@Commart, twitter.com/Commart

เกี่ยวกับงาน COMMART

งาน COMMART โดยบริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) (เออาร์ไอพี) จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2543 ที่ห้างสรรพสินค้า เสรีเซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นการจัดกิจกรรมทางการตลาดร่วมกับคู่ค้าเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของพันธมิตรตลอดจนสื่อของบริษัทย และสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้อ่านนิตยสารในเครือเออาร์ไอพีที่ต้องการข้อมูลในการเลือกซื้อสินค้าเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยี

จากความสำเร็จของงานครั้งแรก จึงเปลี่ยนสถานที่จัดงาน COMMART มายังศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยเป็นงานแสดงผลผลิตภัณฑ์ บริการเกี่ยวกับไอทีเต็มรูปแบบ หลังจากนั้นมีการเพิ่มความถี่การจัดงานจากปีละ 1 ครั้ง มาเป็นปีละ 3 ครั้งในทุกไตรมาส เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมเปิดเว็บไซต์ <http://www.commartthailand.com/> และสื่อออนไลน์อื่น ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์งาน และในปี 2562 เนื่องจากการปิดปรับปรุงศูนย์ฯ สิริกิติ์ จึงเปลี่ยนสถานที่จัดงานมายังศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค

เกี่ยวกับบริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)

บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) (เออาร์ไอพี) เดิมชื่อ บริษัท เอ.อาร์. อินฟอเมชัน แอนด์ พับลิเคชัน จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2532 ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสื่อด้านธุรกิจ การบริหารจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยศักยภาพและความเชี่ยวชาญในการเป็นผู้ผลิตเนื้อหา (Content Provider) ปัจจุบันเป็นผู้ให้บริการธุรกิจดิจิทัลครบวงจร ทั้งธุรกิจคอนเทนต์และสื่อ (Contents & Media) ธุรกิจการให้บริการดิจิทัล (Digital Service) และธุรกิจการจัดงานนิทรรศการและงานแสดงสินค้า (Event Management)