

เอสโซ่ผนึกกำลังเครือข่ายพันธมิตรมาตรฐานระดับ โลก ในงานประชุมประจำปีศูนย์บริการ โมบิล 1 เซ็น เตอร์

กรุงเทพฯ (2 พฤศจิกายน 2555) – บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จัดการประชุมประจำปีเครือข่ายศูนย์บำรุงรักษารถยนต์ โมบิล 1 เซ็นเตอร์ ผนึกกำลังเครือข่ายคู่ค้าของ โมบิล 1 เซ็นเตอร์ กว่า 160 ทั่วประเทศ ประกาศความมุ่งมั่นในการเป็นความเป็นเลิศด้านการบริการ ด้วยเครือข่ายบริการที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ มุ่งมั่นให้บริการคาร์แคร์ที่น่าเชื่อถือ ด้วยประสิทธิภาพเหนือชั้นแก่ลูกค้าผ่านการบริการอย่างมืออาชีพและผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมอย่างทั่วถึง



ภายในงานยังได้มีการประกาศรางวัล Star Program อันเป็นโครงการยกระดับคุณภาพการบริการเพื่อให้ศูนย์มีมาตรฐานและความทันสมัยทั้งในด้านคุณภาพการบริการและศูนย์บริการโมบิล 1 เซ็นเตอร์ ทั่วประเทศ โดยมีศูนย์ฯ ที่ชนะรางวัลทั้ง 9 ศูนย์ จากกว่า 112 ศูนย์ที่เข้าร่วมโครงการ

โมบิล 1 เซ็นเตอร์เป็นเครือข่ายศูนย์ให้บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องชั้นเลิศ ซึ่งมอบการบริการคาร์แคร์ระดับสูง และเชื่อถือได้แก่ลูกค้าผ่านการบริการระดับมืออาชีพและผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียม

ปัจจุบัน มีศูนย์บริการโมบิล 1 เซ็นเตอร์กว่า 160 ศูนย์ทั่วประเทศและกำลังขยายตัวเพิ่มเป็น 200 ศูนย์ภายในปี 2555 นี้

สำหรับลูกค้าที่สนใจ สามารถตรวจสอบที่ตั้งของศูนย์บำรุงรักษารถยนต์ โมบิล 1 เซ็นเตอร์ใกล้บ้าน หรือตรวจสอบสิทธิพิเศษได้ที่ <http://www.mobil.co.th>

ในภาพ: (ที่หักจากซ้าย) แบบ เป็ง อัน, ผู้จัดการฝ่ายขายผลิตภัณฑ์หล่อลื่น ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้, คริสโตเฟอร์ ลิม, ผู้จัดการฝ่ายขายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นส่วนยานยนต์ ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้, และ

ก้องกิตติ์ พงษ์อุดม, ผู้จัดการฝ่ายการตลาดผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ร่วม
ด้วยผู้จัดการจำหน่าย บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และผู้ชนะรางวัล Star Program