

“เอสโคล่า” ครีวารางวัล “THAILAND ZOCIAL AWARDS 2019”

ขึ้นแท่นนำอัตรลขขวัญใจวัยรุ่นไทยไปแล้วสำหรับ ‘เครื่องดื่มเอสโคล่า’ โดย บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด ล่าสุดคว้ารางวัล “THAILAND ZOCIAL AWARDS 2019” หมวด “Best Brand Performance on Social Media” ในฐานะแบรนด์เครื่องดื่ม ไม่มีแอลกอฮอล์ ที่มีผลงานบน Social Media ยอดเยี่ยมอย่างต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน โดยมี ชรินทร์ รินธนาเลิศ (คนซ้าย) รักษาการรองผู้อำนวยการสายงานการตลาด Sparkling บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด เป็นผู้แทนไปร่วมรับรางวัล จัดโดยบริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำเทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูลด้านโซเชียลมีเดีย ที่โรงแรมเคแวงค์สยามพินเนต สยามแควร์ วันเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ผ่านมา