

# เอสเอ็มที ปรีนเซส ดันสินค้ำกลุ่มสกินแคร์ รุกตลาด เครื่องสำอางผู้ชาย



เอสเอ็มที ปรีนเซส ดันสินค้ำกลุ่มสกินแคร์

รุกตลาดเครื่องสำอางผู้ชาย

เอสเอ็มทีปรีนเซส เตรียมขยายตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมายผู้ชาย ดันผลิตภัณฑ์กลุ่มสกินแคร์เป็นกลุ่มแรกจุดเด่นผู้ชายก็ใช้ได้ เผยตลาดเครื่องสำอางผู้ชายเติบโตอย่างต่อเนื่อง เหตุจากพฤติกรรมผู้ชายหันมาใส่ใจตนเองและกล้าที่จะซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อดูแลตนเองมากขึ้น

นางสาวหมีดา กิติรัตน์ชัย กรรมการบริหาร บริษัท เอสเอ็มที ปรีนเซส จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารเสริมและเครื่องสำอาง เปิดเผยว่าได้เตรียมขยายตลาดสินค้ำกลุ่มสกินแคร์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายผู้ชาย ด้วยการปรับส่วนผสมต่าง ๆ และรูปลักษณะของแพ็คเกจ สินค้าที่มีอยู่ให้สามารถใช้ได้ครอบคลุมทั้งกลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย และเร่งโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบว่าสินค้ำกลุ่มสกินแคร์ของบริษัท ผู้ชายก็สามารถใช้ได้ เบื้องต้นในปีนี้ได้มีการออกสินค้ำกลุ่มสกินแคร์ที่สามารถใช้ได้ทั้งผู้หญิงและผู้ชายออกมาแล้ว เป็นสินค้ำกลุ่มสกินแคร์ที่ใช้กับผิวหน้า อาทิ โฟมล้างหน้า M K S K I N CLEANSING FOAM (MKC), MK SKIN BRIGHTENING CREAM (MKB) , MK SKIN FACIAL ESSENCE (MKF) ผลิตภัณฑ์ช่วยฟื้นฟูสภาพผิวที่เกิดจากสิวอุดตัน และ MK SKIN MELASMA ESSENCE นวัตกรรมในการยับยั้งการเกิดฝ้า กระ และจุดด่างดำ เป็นต้น ซึ่งการขยายตลาดไปยังกลุ่มผู้ชายนั้น เป็นเพราะปัจจุบันผู้ชายมีพฤติกรรมใช้เครื่องสำอางในการดูแลผิวกันมากขึ้น รวมถึงเป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพและมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากในเอเชียเป็นหนึ่งในตลาดเครื่องสำอางสำหรับผู้ชายที่เติบโตเร็วที่สุด มีการทำนายว่ามูลค่าตลาด ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าสำหรับผู้ชายในประเทศจีนจะมีมูลค่าถึง 115,000ล้านบาท ในปี 2020 โดยเป็นตัวเลขที่โตขึ้นถึง 73,000 ล้านบาทจากปี 2014 สำหรับแนวโน้มตลาดเครื่องสำอางสำหรับผู้ชายในประเทศไทยก็เช่นเดียวกันมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้ชายไทย ที่หันมาใส่ใจตนเองเพิ่มมากขึ้น และกล้าที่จะจับจ่ายเลือกซื้อเครื่องสำอางมากขึ้น โดยสังเกตจากกลุ่มลูกค้าของ SMT PRINCESS ที่มีลูกค้าผู้ชายสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นางสาวหมีดา ยังได้ตอบข้อซักถามที่ว่าทำไมไม่ผลิตเครื่องสำอางสำหรับผู้ชายแยกออกมาทำตลาดให้ชัดเจนว่าข้อมูลด้านวิชาการความจริงแล้วผู้หญิงและผู้ชายสามารถใช้เครื่องสำอางกลุ่มสกินแคร์ร่วมกันได้เลย เนื่องจากโครงสร้างหลักของผิวหนังมนุษย์ไม่ว่าจะเป็นชายหรือหญิงจะไม่แตกต่างกัน แม้ว่าจะแตกต่างกันในรายละเอียดอันเนื่องมาจากพันธุกรรมทางเพศและฮอร์โมนเพศก็ตาม องค์ประกอบในเครื่องสำอางสำหรับทำความสะอาดผิว ครีมบำรุงผิว ครีมกันแดด ครีมลบเลือนริ้วรอยซึ่งผสมสารสกัดต่าง ๆ อาทิ คอลลาเจน วิตามินอี และอื่นๆ ก็ยังคงอยู่ในหลักการ

เดียวกัน คือเพื่อบำรุง ซ่อมแซม และปกป้องผิวหนัง ครีมโฟมล้างหน้าไม่ว่าจะสำหรับผู้หญิงหรือผู้ชาย ก็ต้องประกอบด้วยสารทำความสะอาด ซึ่งข้อเท็จจริงในสูตรตามหลักวิชาการแล้วไม่มีความแตกต่างสำหรับเครื่องสำอางสำหรับผู้ชายและผู้หญิงแต่อย่างไร แต่ที่ผ่านมามีส่วนใหญ่ออกแบบแยกกันอย่างชัดเจนเนื่องจากเป็นการสร้างความแตกต่างในเชิงจิตวิทยาผู้บริโภคมากกว่า คาดว่าการเพิ่มกลุ่มเป้าหมายไปยังกลุ่มผู้ชายของ เอส เอ็ม ทีปรีนเซส จะทำให้ยอดขายของบริษัทในกลุ่มสินค้าประเภทสกินแคร์จะเพิ่มขึ้น โดยตั้งเป้าไว้ที่ 5%

ผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์หรือต้องการสมัครเป็นตัวแทนจำหน่าย สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ TEL: 061-657-2559, 081 440 3021 LINE: @MKSKIN , <https://www.facebook.com/mkskinacne/>