

เอสเอ็มทีปรีนเซส เปิดแผนการตลาดครึ่งปีหลัง



เอสเอ็มทีปรีนเซส เปิดแผนการตลาดครึ่งปีหลัง ปี 3 ผลิตภัณฑ์ใหม่อาหารเสริมสุขภาพต้นยอดชาย 150 ล้าน

เอสเอ็มทีปรีนเซสเปิดแผนบุกตลาดอาหารเสริมแชร์ส่วนแบ่งสินค้าลดความอ้วน มั่นใจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและลดน้ำหนักยังมีโอกาสเติบโตพร้อมดัน “โซโคะ” (Zo-Ko) สินค้าคนไทยขึ้นแท่นสินค้าขายดี พร้อมเปิดตัวแทนจำหน่ายเงื่อนไขง่าย ๆ หัวใจต้นยอดชายทั้งปีทะลุ 150 ล้าน

นางสาวหมีดา กิติรัตน์ชัย กรรมการบริหาร บริษัท เอสเอ็ม ที ปรีนเซส จำกัด เปิดเผยถึงแผนการตลาดของบริษัทฯ ในครึ่งปีหลัง 2559 นี้ว่า บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการเปิดตลาดอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ทั้งเพื่อการลดน้ำหนัก ดูแลสุขภาพผิว และอาหารเสริมเพื่อสุขภาพทางเพศชายและหญิง ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวบริษัทเน้นทำตลาดทางด้านออนไลน์เป็นหลักโดยผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อการลดน้ำหนักที่จะทำการเปิดตลาดในช่วง 2 ไตรมาสสุดท้าย คือ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อการลดน้ำหนัก แบนด์ “โซโคะ” (Zo-Ko) ซึ่งมีการทดลองทำตลาดมาก่อนหน้านี้แล้วซึ่งก็ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ผลิตภัณฑ์ “โซโคะ” (Zo-Ko) เป็นวิตามินลดน้ำหนักแบรนด์ไทยที่มีจุดเด่นในเรื่องกระบวนการผลิตและส่วนผสมที่มาจากธรรมชาติที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ได้รับอนุญาตถูกต้องจากหน่วยงานของรัฐบาล และมีเลขที่จดแจ้งจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีส่วนผสมที่ช่วยในการลดน้ำหนักโดยไม่ทำให้ร่างกายดูโทรมและไม่มีอาการข้างเคียง

นอกจากนี้ยังเตรียมเปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อการลดน้ำหนักเฉพาะส่วน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเอาเทคโนโลยีและส่วนผสมจากประเทศญี่ปุ่นมาใช้ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริมลดน้ำหนักที่มีคุณสมบัติในการลดเซลล์ไขมันที่อยู่ในส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย โดยเฉพาะบริเวณ น่อง สะโพก และหน้าท้อง ทั้งยังมีคุณสมบัติในการต้านอนุมูลอิสระ และยังปราศจากสารอันตรายต่อสุขภาพมาช่วยเสริมทัพอีกผลิตภัณฑ์ ซึ่งขณะนี้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวกำลังอยู่ในช่วงดำเนินการและทำการทดลองตลาดซึ่งคาดว่าจะทำการเปิดตัวอย่างเป็นทางการในเร็ว ๆ นี้ ส่วนผลิตภัณฑ์อาหารเสริมกลุ่มอื่น ๆ บริษัทฯ มีแผนพัฒนาออกมาอย่างต่อเนื่องทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อการดูแลผิวซึ่งจะมีการเปิดตัวและทำตลาดในแบรนด์ “นีโอ ไวท์ (Neo White)” เซตวิตามินเพื่อผิวขาว และอาหารเสริมเกี่ยวกับฮอร์โมน จะมีการเปิดตัวในแบรนด์ “เอ็น วัน (N.One)” ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

ด้านนางสาวสุภาพร วิกรัยธนาคม กรรมการบริหารด้านการตลาด บริษัท เอสเอ็ม ที ปรีนเซส จำกัดเปิดเผยว่า ที่ผ่านมาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของบริษัทฯใช้ช่องทางทำการตลาดผ่านระบบออนไลน์เป็นหลักแต่เน้นหนักไปที่โซเชียลมีเดีย ควบคู่ไปกับการทำการตลาดผ่านตัวแทนจำหน่าย ซึ่งก็ประสบความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจในระดับหนึ่ง ทางบริษัทฯ มองว่ายังมีโอกาสในการเติบโตไปได้อีก ถ้าหันมาให้ความสำคัญในการทำตลาดอย่างจริงจังกับผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหาร

เสริม โดยในช่วง 2 ไตรมาสสุดท้ายของปีนี้บริษัทจึงมีแผนที่จะทุ่มงบประมาณในการทำตลาดกับกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริมให้มากขึ้นโดยยังคงเน้นหนักไปในการทำการตลาดผ่านออนไลน์ แต่จะไม่เน้นผ่านทางโซเชียลมีเดียเพียงอย่างเดียว โดยจะเพิ่มช่องทางในการทำการตลาดผ่านออนไลน์ให้หลากหลายและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น พร้อมกับทำตลาดผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้สัมผัสและจดจำแบรนด์ผลิตภัณฑ์ของเรามากยิ่งขึ้น ในขณะที่เดียวกันเรายังคงให้ความสำคัญกับการทำตลาดผ่านตัวแทนขาย ขณะนี้บริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศจำนวน 2,000 ราย และในช่วง 6 เดือนหลังของปีนี้บริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มจำนวนตัวแทนจำหน่ายอาหารเสริม โดยใช้กลยุทธ์ในการลงทุนแบบประหยัด เพื่อดึงดูดให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้ามาทำธุรกิจได้ง่ายขึ้น รวมทั้งจะให้ความสำคัญกับการเปิดหลักสูตรใหม่ ๆ เพื่ออบรมและให้ตัวแทนจำหน่ายมีศักยภาพและมีความรู้ในด้านต่าง ๆ ทั้งการขายและคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ของสินค้า ที่สำคัญบริษัทฯ ได้จัดให้มีการแจกรางวัลทริปท่องเที่ยวสำหรับตัวแทนจำหน่าย โดยได้กำหนดว่าจะจัดทริปท่องเที่ยวประเทศทิเบตประมาณปลายปี และในปีหน้าจะจัดรางวัลท่องเที่ยวยุโรป ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเป็นส่งเสริมการตลาดในรูปแบบใหม่ ๆ และสร้างการรับรู้ในตัวสินค้าแต่ละแบรนด์ และมีความมั่นใจว่าการให้ความสำคัญกับการพัฒนาตลาดอาหารเสริมในครั้งนี้จะทำให้ยอดขายรวมของบริษัทในปีนี้ทะลุ 150 ล้านบาทอย่างแน่นอน

ผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์หรือต้องการสมัครเป็นตัวแทนจำหน่าย สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ 061-657-2559
LINE: @quinns, <https://www.facebook.com/quinnssoap/> , <http://www.quinnssoap.com/>

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โทร 090-993-4548 คุณธีรพร