

# เอสเอ็มทีปรีนเซสเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เตรียมบุก ตลาดสกินแคร์



เอสเอ็มทีปรีนเซสเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เตรียมบุกตลาดสกินแคร์ จ่อคิวเปิดตัว MKM SKIN เจาะกลุ่มเป้าหมาย  
ต้องการจำกัดปัญหาฝ้า-กระ

เอสเอ็มทีปรีนเซสเร่งเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เดิหน้าแชร์ส่วนแบ่งตลาดสกินแคร์เตรียมเปิดตัว MK SKIN ผลิตภัณฑ์แก้  
ปัญหาฝ้า-กระ มั่นใจยังเป็นสินค้าที่ตลาดมีความต้องการซื้อสูง เล็งปรับเพ็จเกจกึ่งสินค้ากลุ่มอื่นๆ หวังสร้างความ  
แตกต่างและตรงใจผู้บริโภค

นางสาวมิตา กิติรัตน์ชัย กรรมการบริหาร บริษัท เอสเอ็ม ที ปรีนเซสจำกัด(SMT PRINCESS)เปิดเผยว่าบริษัทฯ  
เตรียมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ MK SKIN : MELASMA ESSENCE (MKM) ซึ่งเป็นสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการ  
ดูแลผิว (Skin Care) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 โดยจุดเด่นของ MK SKIN นั้นเป็นนวัตกรรมระดับ Gold  
Premium Collection ของเอสเอ็มที ปรีนเซสที่มีประสิทธิภาพในการแก้ไขปัญหาฝ้า กระ และจุดด่างดำ มี  
คุณสมบัติพิเศษในการทำหน้าที่ยับยั้งการสร้างและการส่งเมลานินไปยังผิวหนังโดยทำงานสองหน้าที่หลักคือยับยั้ง  
เอนไซม์ ไทโรซิเนส (TYROSINASE) และยับยั้งการทำงานของ  $\alpha$ -MSH ยับยั้งการส่งเม็ดสี รวมทั้งลดการกระตุ้นการ  
สร้างเม็ดสีจากการอักเสบ ทำให้ผิวที่หมองคล้ำค่อยๆจางลง ที่สำคัญยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่อ่อนโยนต่อผิวและมีความ  
ปลอดภัยสูง เนื่องจากไม่ได้มีส่วนผสมของสารต้องห้ามที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ซึ่งผู้ที่ตั้งครรภ์และให้นมบุตรก็  
สามารถใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้อย่างมั่นใจ

“แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมาตลาดสกินแคร์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาฝ้าและกระจะมีการแข่งขันสูงก็ตาม แต่ก็มั่นใจว่าผลิต  
ภัณฑ์ MK SKIN จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี เนื่องจากบริษัทได้ทำการทดลองฟรีเซลมาก่อนหน้านี้  
แล้ว พบว่าลูกค้าส่วนใหญ่ประทับใจกับคุณภาพ ที่สำคัญบริษัทฯ มั่นใจในช่องทาง การจัดจำหน่ายผ่านตัวแทน รวมทั้งมีความ  
เชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการตลาดออนไลน์ซึ่งถือว่าเป็นข้อได้เปรียบของการทำตลาดในปัจจุบัน จึง  
ทำให้ผลิตภัณฑ์ทุกกลุ่มของ เอสเอ็ม ที ปรีนเซส เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้างและประสบความสำเร็จในการ  
ตลาดออนไลน์เป็นอย่างดี โดยคาดว่าหลังจากการเปิดตัวอย่างเป็นทางการ เฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มสกินแคร์ดังกล่าว  
จะสามารถสนับสนุนให้ผลประกอบการของบริษัทฯ ในปี 2560 เพิ่มขึ้นประมาณ 2%” นางสาวมิตากล่าว

นอกจากการเพิ่มไลน์สินค้ากลุ่มใหม่แล้วในปี 2560 นี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนารอบด้าน ทั้งเรื่องการ  
พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ยังเน้นการรีแบรนด์ติ้งทุกกลุ่มสินค้า โดยจะค่อย ๆ ปรับเปลี่ยนแพคเกจจิ้งให้มีความ

สวยงามและโดดเด่น โดยผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อการลดน้ำหนัก OKI จะเป็นสินค้าที่มีการปรับเปลี่ยนแพคเกจ เป็นอันดับแรก เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า รวมทั้งเรื่องการค้าหา วัตถุดิบใหม่ ๆ เพื่อนำมาใช้เป็นส่วนผสมของการผลิตเครื่องสำอาง เพื่อต้องการให้สามารถตอบโจทย์ของผู้บริโภค กลุ่มสกินแคร์ได้อย่างตรงจุด และเกิดความพึงพอใจสูงสุดผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์หรือต้องการสมัครเป็นตัวแทนจำหน่าย สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ 061-657-2559 LINE: @quinns, <https://www.facebook.com/quinnssoap/> , <http://www.quinnssoap.com/>

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โทร 090-993-4548 คุณธีรพร