

# เอสเอ็มทีปริ้นเซสเผยแผนบุกตลาดใหม่เจาะลูกค้ายุโรป

## ยุโรป



เอสเอ็มทีปริ้นเซสเผยแผนบุกตลาดใหม่เจาะลูกค้ายุโรป เดือนลูกค้าระวางของปลอมแนะนำผ่านตัวแทนเท่านั้น

เอสเอ็มทีปริ้นเซสเผยประสบความสำเร็จในตลาดอาเซียน เปิดแผนดันสปูควินนส์และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงผิวบุกตลาดยุโรปและสหราชอาณาจักร และตัวแทนในภูมิภาค เดือนผู้บริโภคระวางสินค้าเลียนแบบแนะนำซื้อผ่านตัวแทนหลังตลาดสินค้าลดน้ำหนักขายดี

นางสาวทมิตา กิติรัตน์ชัย กรรมการบริหาร บริษัท เอสเอ็ม ที ปริ้นเซส จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม เปิดเผยว่าหลังจากที่บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการขยายตลาดไปในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน CLMV กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ ในครึ่งปีแรก บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะเปิดตลาดใหม่ ๆ ไปยังภูมิภาคอื่น ๆ ทั่วโลก ล่าสุดบริษัทเตรียมขยายการทำตลาดไปยังสหราชอาณาจักร (ประเทศอังกฤษ) โดยจะเน้นการทำตลาดผ่านตัวแทนจำหน่ายคนไทยที่อาศัยอยู่ที่ประเทศดังกล่าว เนื่องจากพบว่าปัจจุบันคนอังกฤษมีปัญหาผิวแพ้ง่าย และมีความสนใจสินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม แต่มีความระมัดระวังในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมสารเคมีและเป็นอันตรายต่อสุขภาพซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทน่าจะสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ เนื่องจากที่ผ่านมาตัวแทนได้นำสินค้าไปทดลองจำหน่ายและได้รับความสนใจจากลูกค้าในระดับที่น่าพอใจ ดังนั้นบริษัทจะต้องเร่งสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์โดยการแสดงเอกสารและการันตีสินค้าว่าสินค้าปลอดภัย หากผ่านการรับรองในประเทศอังกฤษแล้ว บริษัทวางแผนจะขยายสินค้าออกไปยังประเทศอื่น ๆ ในแถบยุโรปต่อไป ซึ่งจะเปิดรับสมัครตัวแทนจำหน่ายในทุกประเทศสำหรับการทำตลาดภายในประเทศนั้นจะเน้นสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักในวงกว้างเพิ่มมากขึ้นและล่าสุดได้เพิ่มช่องทางจำหน่ายผ่านระบบอี-คอมเมิร์ซ ทั้งอเมซอน อีเบย์ และผ่านเว็บไซต์ของประเทศจีนภายใต้ชื่อ Taobao นอกจากนี้ได้กำหนดงบการตลาดไว้จำนวน 10 ล้านบาทเพื่อใช้สื่อสารการตลาดซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มยอดขายได้ประมาณ 100 ล้านบาทภายในสิ้นปีนี้

นางสาวสุภาพร วิกรัยธนาคม กรรมการบริหารด้านการตลาด บริษัท เอสเอ็ม ที ปริ้นเซส จำกัด เปิดเผยว่า ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ เน้นทำตลาดสินค้ากลุ่มควบคุมน้ำหนักและจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ 100% และเป็นสินค้าที่ขายดีอันดับต้น ๆ ของบริษัท ปัจจุบันตลาดดังกล่าวถือว่ามีการแข่งขันสูง เพราะมีสินค้าแบรนด์ใหม่ๆ ออกมาทำตลาดจำนวนมาก แต่ที่บริษัทฯ สามารถแชร์ส่วนแบ่งทางการตลาดได้เพราะได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องทำให้ลูกค้าจำนวนมากใช้แล้วได้ผลจึงเกิดการบอกต่อ เห็นได้จากมีลูกค้าจำนวนมากช่วยการัน

ตีผ่านโซเซียลมีเดีย เมื่อสินค้าได้รับความนิยมจึงเกิดปัญหาการแอบอ้างและลอกเลียนแบบสินค้าของบริษัทฯ โดยล่าสุดมีกรณีที่มีผู้นำรีวิวการใช้สินค้ากลุ่มอาหารเสริมเพื่อการลดน้ำหนัก แบรินด์ZO-KO ไปแอบอ้างว่าเป็นการรีวิวจากลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของตนเอง ซึ่งทางบริษัทได้ดำเนินการทางด้านกฎหมายไปแล้ว และขอแนะนำลูกค้าที่สนใจผลิตภัณฑ์ของเอสเอ็ม ที ปริ้นเซสจะต้องซื้อจากตัวแทนของบริษัทเท่านั้น จึงจะมั่นใจได้ว่าเป็นสินค้าของแท้และมีคุณภาพ โดยสามารถตรวจสอบสถานะของตัวแทนได้จากเฟสบุ๊คแฟนเพจสปูควินนส์ หรือสอบถามได้ที่ โทร ศัพท์061-657-2559 LINE:@quinns, <https://www.facebook.com/quinnssoap/>, <http://www.quinnssoap.com/>

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โทร 090-993-4548 คุณธีรพร