

เอสเอ็มทีปริ๊นเซสเปิดแผนหนีคู่แข่งในไทยบุกตลาด อาหารเสริมต่างประเทศ



เอสเอ็มทีปริ๊นเซสเปิดแผนหนีคู่แข่งในไทยบุกตลาดอาหารเสริมต่างประเทศ ยืนยันลูกค้ามั่นใจสินค้าไทยเดินทางสู่ตลาดแอฟริกา-ตะวันออกกลาง-จีน

เอสเอ็มทีปริ๊นเซสเผยตลาดอาหารเสริมและความงามต่างประเทศแข่งขันสูง เปิดแผนบุกตลาดต่างประเทศเล็งสร้างฐานลูกค้าใหม่ในประเทศจีน รวมทั้งภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกา ยืนยันผู้บริโภคมั่นใจคุณภาพสินค้าไทย มั่นใจตลาดใหม่ต้นยอดขายปี 2560 โตทะลุเป้า

นางสาวทมิลา กิติรัตน์ชัย กรรมการบริหาร บริษัท เอสเอ็ม ที ปริ๊นเซสจำกัด(SMT PRINCESS)เปิดเผยว่า หลังจากบริษัทประสบความสำเร็จในการขยายตลาดไปยังประเทศแถบยุโรปและอเมริกาเมื่อปีที่ผ่านมา ในปี 2560 บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายตลาดไปสู่ตลาดต่างประเทศใหม่ ๆ โดยเน้นกลุ่มประเทศที่มีความมั่นใจสินค้าไทยและมีพฤติกรรมบริโภคที่คล้ายกับคนไทย โดยเฉพาะประเทศจีนที่ลูกค้าส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นสินค้าประเภทเครื่องสำอางและอาหารเสริมที่ผลิตในประเทศไทย เนื่องจากมีส่วนผสมของสมุนไพรจากธรรมชาติและกระบวนการผลิตที่เน้นเรื่องความปลอดภัยสูง ทั้งนี้ การขยายฐานลูกค้าในประเทศจีนจะใช้ช่องทางผ่านตลาดออนไลน์เป็นหลัก โดยเฉพาะแอปพลิเคชัน We Chat ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมสูงในประเทศจีน

นอกจากนี้แล้วบริษัทฯ กำลังศึกษาตลาดในกลุ่มประเทศแถบแอฟริกาและตะวันออกกลาง ที่ผ่านมาได้เริ่มทดลองตลาดโดยการเปิดตัวแทนรายย่อยซึ่งเป็นแพทย์ทางด้านความงาม ที่ได้สั่งซื้อสบู่ควินนส์ผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อนำไปทดลองใช้ และเกิดความพึงพอใจเพราะสามารถตอบโจทย์การดูแลผิวพรรณของคนผิวสีในแถบแอฟริกาได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะคุณสมบัติในการควบคุมความมันและทำให้ผิวเนียนนุ่ม ลดอาการผดผื่นคัน หรือแพ้ได้เนื่องจากแอฟริกาอากาศร้อนทำให้เกิดปัญหาเรื่องผดผื่นคันได้ง่าย โดยในช่วงแรกได้มีการส่งเข้าไปทดลองตลาดและเมื่อได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า จึงได้เจรจากับบริษัทฯ เพื่อขอเป็นตัวแทนหลักในประเทศดังกล่าว ซึ่งขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการศึกษาข้อมูลของประเทศไทยต่าง ๆ ในแอฟริกา

นางสาวทมิลาเปิดเผยเพิ่มเติมว่า นอกจากแอฟริกาได้แล้วยังมีประเทศแถบตะวันออกกลางที่ให้ความสนใจสินค้าประเภทความงามและอาหารเสริมจากบริษัทฯ ซึ่งขณะนี้ก็มีตัวแทนจำหน่ายในประเทศซาอุดีอาระเบีย ซึ่งประสบความสำเร็จในการทำการตลาดในท้องถิ่นเป็นอย่างดี จึงได้มีการเจรจาเพื่อขยายตลาดไปยังประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคตะวันออกกลางอย่างไรก็ตาม การขยายตลาดไปต่างประเทศนั้นเพราะบริษัทฯ มองว่าการแข่งขันในประเทศไทยมี

สูงมาก แม้บริษัทฯ จะสามารถแข่งขันได้ในระดับที่น่าพึงพอใจ เนื่องจากมีฐานผู้บริโภคและตัวแทนจำหน่ายที่แข็งแกร่ง แต่ก็มองว่าการเปิดตลาดใหม่ ๆ จะช่วยทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสได้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่สามารถตอบโจทย์ในด้านต่าง ๆ ที่สำคัญจะมีส่วนทำให้เป้าหมายในปี 2560 เติบโตตามเป้าที่กำหนดไว้ว่าจะขยายเพิ่มอีกประมาณ 15%

ผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์หรือต้องการสมัครเป็นตัวแทนจำหน่าย สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ 061-657-2559
LINE: @quinns, <https://www.facebook.com/quinnssoap/>, <http://www.quinnssoap.com/>

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โทร.083 549 8113 คุณพิสิษฐ์